



FRENCH CULTURE TECH

NOTE SYNTHÉTIQUE

La French culture tech
Quartier numérique culturel et créatif européen



Mission de préfiguration de La French culture tech

Sous la présidence de :
Paul Hermelin, PDG de Cap Gemini

Vice-présidents :
Olivier Py, directeur du Festival d'Avignon
Emmanuel Ethis, président de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse



La French culture tech

Quartier numérique culturel et créatif européen

Un living lab unique en Europe décliné sur 3 axes
Culture, tourisme, agriculture / biovégétal

La région d'Avignon, la vallée du Rhône et le Vaucluse ont trois positions de leadership à l'échelle culturelle européenne et mondiale que le projet French culture tech a pour stratégie de croiser avec un développement économique numérique structuré.

L'aire urbaine d'Avignon est au croisement des plus grands carrefours géographiques de l'Europe de l'Ouest, au barycentre des accès vers la péninsule ibérique, l'Italie, et vers l'Europe du Nord depuis la Méditerranée.

Disposant d'infrastructures autoroutières (A7 et A9), ferroviaires (Gare TGV avec 3,5 millions de voyageurs/an, et TER), aéroportuaires (aéroports d'Avignon, Marseille, Nîmes et Montpellier à 45 minutes maximum) et fluviales, Avignon se place comme une plateforme multimodale, favorable aux échanges économiques et culturels.

D'une population de plus d'un demi-million d'habitants, l'aire urbaine avignonnaise est au cœur d'un plus vaste ensemble de 9 millions d'habitants à moins de 2h de route.

La région d'Avignon, la vallée du Rhône et le Vaucluse ont trois positions de leadership à l'échelle culturelle européenne et mondiale, que le projet French culture tech a pour stratégie de croiser avec un développement économique et territorial autour du numérique, à partir d'un écosystème existant.

L'objectif est de créer un « living lab » numérique européen unique autour des applications numériques liées à la culture en général et aux grands événements culturels saisonniers, ainsi qu'autour de l'e-tourisme massif de type UNESCO, et des ressources du terroir : gastronomie, agriculture, viticulture, biovégétal.

1. La région d'Avignon est **la principale métropole culturelle européenne et mondiale au cours de l'été avec les plus grands festivals européens** d'arts vivants (Festival d'Avignon et festival Off d'Avignon, Festival de Vaison-la-Romaine), de photographie (Rencontres photographiques d'Arles), lyriques (Chorégies d'Orange et Festival d'Aix), de piano (Festival de La Roque d'Anthéron) notamment. L'essor et le modèle économique de ces événements saisonniers se tournent depuis plusieurs années vers les technologies internet, mobiles, les réseaux sociaux et la connectivité. Le projet vise à faire d'Avignon et du Vaucluse la référence européenne dans la gestion du développement d'applications numériques liées à ces événements.
2. Le Vaucluse enregistre 8 millions de nuitées par an, ce qui en fait **un des départements métropolitains à densité la plus élevée de nuitées par habitant. Une partie significative de ce tourisme est lié au patrimoine UNESCO** de la ville d'Avignon. Ce tourisme patrimonial et ses modèles économiques sont également en réorganisation totale suite à l'apparition des supports numériques. Le projet vise à renforcer la filière numérique régionale accompagnant ce secteur et à l'amener au meilleur niveau européen.
3. La vallée du Rhône est **l'un des principaux terroirs mondiaux de la gastronomie, de l'agriculture, du biovégétal et de la viticulture** : 1^{er} bassin français de production de fruits et légumes, 1^{er} rang français pour la fabrication d'huiles essentielles, 2^e vignoble français avec 74.000 hectares et 6.000 exploitants et l'unique université du vin en Europe, 3 pôles de compétitivité (Pôle européen d'innovation fruits et légumes-PEIFL, Trimatec, Parfums, arômes, senteurs saveurs-PASS), 1 cluster chimie (Novachim). Un parc thématique Agroparc existant, une cité du végétal prévue sur 10.000 m². Une industrie numérique spécifique s'est développée sur ces métiers du terroir que French Culture Tech entend amener au meilleur niveau européen et mondial.

L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse a développé des axes de recherche universitaires de référence internationale dans ces trois domaines.

L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse a développé des axes de recherche universitaire de référence internationale dans ces trois domaines.

Un axe stratégique est en cours de développement pour valoriser les synergies naturelles avec les divers pôles urbains vauclusiens, avec le bassin arlésien et son Pôle Industries Culturelles et Patrimoines notamment, et avec le dynamisme économique du Gard rhodanien.

Une vision collective des acteurs publics et privés du territoire et une ambition numérique à partir du Festival d'Avignon

La préparation de la participation à l'appel à projet French Tech a permis la structuration d'un projet spécifique à l'échelle nationale et européenne, et sa planification évolutive sur la période 2014-2020.

L'arrivée d'Olivier Py à la tête du Festival d'Avignon a provoqué depuis septembre 2013 la mobilisation d'une série d'acteurs privés et publics locaux et de la région autour du développement d'un écosystème unique en France axé sur les technologies numériques, au service d'un projet de métropole culturelle et créative européenne.

L'objectif est de créer un « living lab » européen unique autour des applications numériques liées à la culture en général et aux grands événements culturels saisonniers, ainsi qu'autour du tourisme massif de type UNESCO, et des ressources du terroir.

La préparation de la participation à l'appel à projet French tech a permis la structuration d'un projet spécifique à l'échelle nationale et européenne, et sa planification évolutive sur la période 2014-2020.

Le projet prévoit la création d'un dispositif d'accélération et de capital-risque pour les start-ups en création et en croissance dans les filières spécifiques French culture tech.

La particularité de ce projet est de se baser sur une action pédagogique volontariste dans la formation permanente aux filières numériques visées, et d'enclencher des dynamiques européennes fortes avec des villes créatives européennes dans les mêmes processus d'accélération par rapport à leur écosystème numérique basé sur la culture comme Mons, Bilbao, la vallée de la Ruhr, Sienna notamment.

Le projet prévoit la création d'un dispositif d'accélération et de capital-risque pour les start-ups en création et en croissance dans les filières spécifiques French culture tech.

La French culture tech

Quartier numérique culturel et créatif européen

Un projet ambitieux regroupant diverses initiatives structurées sur le territoire à partir d'un écosystème de 700 entreprises en filière numérique

Nous avons la certitude qu'un projet structuré par la dynamique French culture tech permettra au territoire de viser des chiffres élevés en termes de création et de captation de projets de start-ups, de leur accompagnement en croissance dans des filières uniques à l'échelle nationale et européenne.

L'écosystème numérique actuel d'Avignon est riche de nombreuses entreprises innovantes, sur une base de 700 entreprises en filière numérique. Un cadastre réalisé dans le cadre de ce projet identifie plus de 15 entreprises avec un chiffre d'affaires de plus de 2 millions d'€, dont 7 à plus de 5 millions d'€ : Autajon, Neopost ID, CBA, B2P web, Jocatop, Elvitec, LSI Sud.

Cet écosystème est endogène : il a la particularité de ne pas être constitué de succursales de sociétés parisiennes ou internationales, mais est porté par des entrepreneurs « champions » locaux.

Le cadastre révèle un nombre significatif d'entreprises très innovantes par rapport à la taille de la ville et de son bassin : Nuage de points (numérisation 3D), Vocaza (enquêtes sur réseaux sociaux), SFGE.FR (ventes d'abonnements en ligne), entre autres.

L'extension de ce cadastre et de ces chiffres aux villes d'Arles, Carpentras, Nîmes et la zone Drôme/Ardèche donne à ce territoire une densité d'activités numériques étonnante, une fraction importante de ces métiers numériques étant associés aux trois axes stratégiques du projet French Culture Tech. La densité de projets de start-ups numériques annuels est supérieure à 100, sans écosystème dynamique l'accompagnant.

Ces projets se sont développés sans création d'un écosystème numérique structuré au niveau de la gestion de compétences numériques, de viviers, d'accompagnement en accélération, ni de business angeling spécifique.

Nous avons la certitude qu'un projet structuré par la dynamique French culture tech permettra au territoire de viser des chiffres élevés en termes de création et de captation de projets de start-ups, de leur accompagnement en croissance dans des filières uniques à l'échelle nationale et européenne.

A partir de la FabricA, nouveau lieu permanent du Festival d'Avignon, inauguré en 2013, un ensemble d'espaces de création, de formation et de réinsertion professionnelle dans le numérique seront déployés sur une surface de 2 ha connectée en fibre optique en liaison avec une vingtaine de structures de la ville, et un réseau de dix villes européennes.

L'objectif de ce partenariat pour la formation continue numérique est d'obtenir une courbe de démarrage extrêmement rapide de la structure et une réinsertion professionnelle de demandeurs d'emploi dans les filières numériques, grâce à un accompagnement du projet avignonnais par Mons.

- **Un bâtiment TOTEM 1 : le projet FabricA Numérique, la pédagogie numérique pour la création de viviers larges accompagnant les start-ups locales et attirant les porteurs de projets extérieurs, auquel est associé le pôle Pasteur de l'Université d'Avignon**

A partir du nouveau lieu permanent du Festival d'Avignon, un ensemble d'espaces de création, de formation, de réinsertion professionnelle dans le numérique seront déployés sur une surface de 2 ha connectée en fibre optique en liaison avec une vingtaine de structures de la ville, et un réseau de dix villes européennes.

Ce projet singulier va se structurer, selon la volonté d'Olivier Py, en tête de pont d'une série d'actions pédagogiques sur le territoire autour du numérique pour les publics scolaires, salariés, indépendants, demandeurs d'emploi. Il bénéficie de l'appui des pouvoirs publics et de mécènes.

Une structuration des acteurs locaux actifs autour du numérique a été entamée depuis plusieurs années et regroupe une vingtaine de structures actives dans le champ culturel immatériel, ce qui constitue une masse critique unique en France.

Un partenariat européen fort est signé avec Technocité, centre de formation massif aux technologies numériques situé à Mons en Belgique formant plus de 5.000 personnes par an dans des cycles courts et intensifs.

Mons sera Capitale européenne de la Culture en 2015 avec la thématique des liens entre culture et technologie.

Ce centre de formation a initié à Mons le développement de ce que l'on appelle aujourd'hui la « Digital Innovation Valley », avec la création de plus de 1.000 emplois et 100 start-ups en 4 ans dans une ville de 90.000 habitants, et des investissements importants de Google (800 millions d'€ dans leur centre de données européen), de Microsoft ou IBM dans des centres d'accélération de start-ups privés depuis 2008.

L'objectif de ce partenariat pour la formation continue numérique est d'obtenir une courbe de démarrage extrêmement rapide de la structure qui sera mise en place à Avignon dès janvier 2015, et une réinsertion professionnelle de



demandeurs d'emploi dans les filières numériques grâce à un accompagnement du projet avignonnais par Mons.

***La French Culture
Tech prévoit un
déploiement de
formations
intensives dès 2015
pour atteindre un
objectif de 1.000
personnes formées
par an au minimum
alimentant les filières
généralistes
numériques et
spécifiques French
culture tech***

Cette dynamique doit créer en Avignon autour de la FabricA et du site Pasteur de l'Université dédié à la formation permanente une culture numérique massive des publics afin de développer un terreau de compétences propice localement au développement des projets et start-ups numériques existantes ou à venir, mais aussi afin d'attirer de nombreux acteurs majeurs du numérique, essentiellement français, mais aussi internationaux autour des événements festivaliers et à l'année en faisant de ces événements uniques des « living labs » pour le développement de nouveaux produits ou applications.

La première série de formations intensives sera déployée durant le Festival d'Avignon 2014 ; depuis le 1^{er} septembre 2014, l'organisme de formation Avenir 84, labellisé ERICLab par le Conseil Régional PACA, dispose d'un pôle "impression et numérisation 3D" opérationnel et continue son programme d'acquisition d'équipements (découpe laser, fraiseuses et machines à broder 3D). La French culture tech prévoit un déploiement de formations intensives à partir de l'année 2015 pour atteindre un objectif de 1.000 personnes formées par an au minimum alimentant les filières généralistes numériques et spécifiques French Culture Tech.

Le projet s'appuie également sur les pôles universitaires d'excellence de l'Université d'Avignon en phase avec les points forts événementiels du Festival mais pour lesquels une mise en synergie n'avait été faite à ce jour : stratégies et communications numériques liés à l'événementiel, analyse de tendances de réseaux sociaux par exemple ou e-tourisme, et cycles spécifiques en programmation informatique (Agroparc). Le projet vise à capter les talents diplômés de l'université sur le territoire en créant un écosystème numérique et entrepreneurial favorable.

- **Un bâtiment TOTEM 2 : le projet Avignon TGV Confluence**

Avignon Confluence regroupe 200.000 m² de planchers et un cœur de 28 ha avec 101.000 m² de plancher tertiaire tourné vers le créatif et le numérique, 800 logements et divers hôtels et résidences face à la gare TGV.

Il accueillera les incubateurs d'entreprises numériques et les centres d'accélération portés par le privé.

Ce projet, situé à moins de 2 km de la FabricA et en continuité territoriale, est porté par CITADIS, la SEM du Grand Avignon.

Pour valoriser le potentiel de développement autour du créatif numérique, la ville dispose d'un vaste espace urbain à présent libéré de toute contrainte, merveilleusement bien situé face à l'une des gares TGV les plus fréquentées d'Europe. Ce quartier de 105 hectares, connecté à la grande vitesse, au très haut débit numérique, à l'étoile TER d'Avignon et aux transports en commun construits dans la décennie en cours, accueillera toutes les fonctionnalités urbaines propices à l'émergence des nouvelles activités économiques créatives et numériques. Il regroupe 200.000 m² de planchers et un cœur de 28 ha avec 101.000 m² de plancher tertiaire tourné vers le créatif et le numérique, 800 logements et divers hôtels et résidences face à la gare TGV. Le projet Avignon Confluence accueillera les incubateurs d'entreprises numériques, mais aussi le centre d'accélération de la French Culture Tech. Portés par le privé, ils seront lancés à partir de 2015 sur le modèle développé à Mons, qui a donné des résultats probants avec Microsoft et IBM. Des discussions sont en cours avec des entreprises françaises ou internationales souhaitant accompagner la démarche.

L'objectif est d'atteindre la création de plusieurs centaines d'emplois sur la période 2015-2020, sur la base des métriques observées à Mons.

La French culture tech

Quartier numérique culturel et créatif européen

Un écosystème numérique en structuration et en croissance

La French culture tech vise un plan de déploiement 2015-2020 permettant une accélération structurée du développement numérique sur le territoire autour du numérique culturel et créatif qui rejoint parfaitement l'appel à projet French Tech.

A partir de la situation actuelle :

- une filière numérique regroupant 700 entreprises dans le seul Vaucluse
- un écosystème de start-ups et un cluster dynamique dédié au numérique qui regroupe une centaine d'entreprises sous le label « Avignon Delta Numérique » (avignon-delta-numérique.com), en plein essor
- une série de « success stories » et d'entrepreneurs innovants dans les domaines variés de l'édition numérique, du gaming, des imprimantes 3D, des réseaux sociaux
- une compétence de pointe dans la recherche universitaire dans les domaines de l'analyse des réseaux sociaux, du tourisme numérique
- un salon du numérique regroupant plus de 100 entreprises
- le Forum d'Avignon, « Davos » et « think tank » de la culture qui a pris une orientation marquée vers le numérique, regroupant les grands décideurs et acteurs du numérique culturel européen
- une activité de business angeling privé existante (Avignon Grand Delta Business Angeling), qui se développe avec la création d'un fonds business angeling spécifique dédié au numérique
- deux espaces d'expérimentation numérique Fab Labs (RIC2/Agroparc et Avenir 84).
- des pépinières et incubateurs à dynamiser (Rile Carpentras, Créativa Avignon, Innov Up Nîmes)
- des projets pilotes lors du Festival d'Avignon 2014
- la mise en réseau des acteurs du territoire et des projets de territoire autour de l'enjeu numérique



FRENCH CULTURE TECH

La French culture tech vise un plan de déploiement 2015-2020 permettant une accélération du développement numérique sur le territoire autour du numérique culturel et créatif qui rejoint parfaitement l'appel à projet French Tech :

- une gouvernance fédératrice et paritaire regroupant les forces vives du territoire et les collectivités territoriales concernées
- une équipe opérationnelle entrepreneuriale regroupée autour de Pascal Keiser, Chief Digital Officer et pilote du projet Digital Innovation Valley à Mons
- un plan massif de création de viviers technologiques par la formation continue créant une inclusion sociale autour du numérique culturel
- la mise en valeur des entreprises « championnes » du territoire
- le lancement d'un programme privé d'accélération de start-ups basé sur un transfert de compétence des expériences d'accélération à Mons
- le développement d'un réseau structuré de business angeling numérique
- l'utilisation des 20 structures associées au projet FabricA numérique et du Festival d'Avignon pour créer un living lab unique en Europe des applications numériques destinées au patrimoine immatériel et au patrimoine UNESCO
- la mise en réseau du projet avec d'autres villes européennes en accélération numérique autour de ces thématiques culturelles immatérielles : Mons (Belgique), Bilbao (Espagne), Sienne (Italie), Vallée de la Ruhr (Allemagne)