



LE CERCLE DES MÉCÈNES DU FESTIVAL D'AVIGNON



Entrez au cœur du Festival

UNE HISTOIRE

« *Le ciel, la nuit, le texte, le peuple, la fête* » : depuis 1947, Avignon se transforme en forum à ciel ouvert où des artistes, venus du monde entier, partagent leurs expériences avec les festivaliers. Tous ont en tête le mot de Jean Vilar, fondateur du Festival d'Avignon : « redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos ; réconcilier architecture et poésie dramatique ».

Oliver Py est le premier metteur en scène à diriger le Festival depuis son fondateur. Plus « fidèle à des idées qu'à une tradition », il renoue avec l'esprit militant des premières heures et propose aux spectateurs d'imaginer avec lui « un autre rapport au monde dans lequel le politique n'est pas séparé de la pensée et de l'espoir ».



Oliver Py lors de la conférence de presse de la 71^e édition

Au sein d'ouvrages d'art mais aussi de gymnases en cloîtres, de chapelles en jardins, de carrières en églises, le Festival délivre plus de 140 000 entrées lors de 400 rendez-vous (spectacles, débats, rencontres, lectures, projections) dans 50 lieux de la ville et alentours. La Cour d'honneur du Palais des papes est le premier, le plus prestigieux et le plus emblématique lieu du Festival d'Avignon. Inscrite dans la mémoire culturelle, elle reste le lieu d'instant magiques en plein air et accueille près de 2000 spectateurs rassemblés dans la nuit provençale au cœur d'un monument classé au patrimoine mondial de l'Unesco.

Le Festival d'Avignon, une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain, ancrée en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.





UNE MISSION

Le Festival d'Avignon s'est donné pour mission de porter un regard attentif sur la création dans le monde et particulièrement en Méditerranée ; de faire une place de choix à la poésie, à la littérature contemporaine et aux débats d'idées ; d'accentuer la présence territoriale et internationale de la manifestation ; de faire du numérique un axe de développement et d'intégration sociale et culturelle, en offrant aux nouvelles générations la possibilité de devenir acteurs critiques de leur parcours.

Lieu de résidence et de création, La FabricA, premier espace spécialement conçu pour le Festival, est inaugurée en 2013. Elle abrite une salle aux dimensions de la scène de la Cour d'honneur et permet d'intensifier, durant l'année, le travail de sensibilisation au spectacle vivant.

La philosophie d'un Festival ne serait rien sans celle que lui insuffle son public et qui le décrit ainsi : « une fête internationale des arts de la scène » à la fois « gardien du patrimoine théâtral » et porteur « de nouvelles voies expérimentales » qui « restitue avec talent la complexité du monde d'aujourd'hui ».

UN PROJET

La reconduction d'Olivier Py à la tête du Festival d'Avignon permet de :

- travailler à l'émergence d'artistes,
- participer pleinement à la coproduction et à la diffusion par des tournées en France et à l'étranger,
- mettre en valeur des régions du monde,
- rajeunir et diversifier le public,
- accompagner le rayonnement territorial,
- consolider l'activité de la FabricA,
- développer des projets innovants dans le cadre de la French Tech Culture.

C'est une légende, Raphaël Cottin,
CDCN-Les Hivernales, 2017

CHIFFRES CLÉS EN 2019

- 30** salariés permanents
- 700** salariés saisonniers
- 3** semaines en juillet

PROGRAMMATION

- 224** représentations,
dont **47** spectacles (74% de créations)
dans **24** lieux investis
dont **16** pour le spectacle itinérant
- 67** dates de tournées en France
et à l'étranger
- 200** rencontres et débats

PUBLIC

- 148 860** entrées
- 96 %** de taux de fréquentation
- 19 %** ont moins de 30 ans

ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

- Pour **5000** élèves de **140** classes dans
77 établissements scolaires de **18** villes.

BUDGET

- 13** millions d'euros, dont :
57 % de subventions publiques
(État, Ville d'Avignon, Communauté
d'agglomération du Grand Avignon,
Région Paca, Département de Vaucluse)
- 35 %** de recettes propres
dont billetterie et autres recettes
- 8 %** mécénat et partenariat

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- 600** journalistes français et étrangers



Caen Amour, Trajal Harrell,
Cloître des Célestins, 2016

LE CERCLE DES MÉCÈNES

Des particuliers philanthropes, amoureux des arts et sensibles à l'histoire si particulière du Festival d'Avignon participent activement à son soutien en adhérant à son Cercle des mécènes.

Être membre du Cercle des mécènes permet de vivre le Festival plus intensément, d'y participer de plus près et de s'associer à la vie locale et à son rayonnement. Cette relation unique avec le Festival est enrichie de conseils personnalisés, d'invitations à des moments privilégiés (visites, répétitions, rencontres avec des artistes...) et de la possibilité de participer à la soirée du Cercle des mécènes.

ADHÉRER AU CERCLE DES MÉCÈNES, C'EST :

- **favoriser l'accessibilité de tous à la culture** en soutenant les différents programmes du Festival d'Avignon au travers de :
 - la création artistique,
 - les programmes d'éducation culturelle, et artistique,
 - la diffusion des œuvres du local à l'international,
 - les Ateliers de la pensée,
- **bénéficier d'un service dédié et prioritaire** de billetterie,
- **participer à des rencontres avec les artistes** et les équipes du Festival.



Les Parisiens,
Olivier Py, La FabricA, 2017 - photographies de répétition

3 NIVEAUX D'ENGAGEMENT

Soutien annuel (à partir de)
Contribution nette après réduction d'impôts*

AMI	DONATEUR	BIENFAITEUR
350 € 119 €	1 200 € 408 €	5 000 € 1 700 €

ACCÈS AUX MANIFESTATIONS

Service dédié de billetterie	•	•	•
Accès prioritaire à la réservation de billets avant l'ouverture au grand public	Du 25 mai au 2 juin	Du 11 mai au 2 juin	Du 27 avril au 2 juin
Nombre de places accessibles au tarif plein par production	2	4	6

RENCONTRES EN LIEN AVEC LA PROGRAMMATION

Invitation à la conférence de presse	•	•	•
Invitations aux soirées du Cercle pendant le Festival	2	4	6
Invitations aux cocktails de 1 ^{ères} pendant le Festival	2	4	6
Mention des membres du Cercle dans le programme du Festival	•	•	•
Rencontre autour d'une création en amont du Festival		•	•

* Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % de son montant, dans la limite de 20% du revenu imposable. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.





Het Land Nod, FC Bergman, Parc des expositions, 2016

BULLETIN D'ADHÉSION CERCLE DES MÉCÈNES DU FESTIVAL D'AVIGNON

COORDONNÉES

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____ @ _____

Conformément à la loi Cnil / LCEN, j'accepte de recevoir par voie électronique

- La lettre d'information mensuelle du Festival d'Avignon

SOUTIEN 2020

- Ami** 350€
 Donateur 1200€
 Bienfaiteur 5000€

- Je ne souhaite pas être mentionné(e) dans la liste des mécènes publiée sur les supports de communication du Festival d'Avignon

RÈGLEMENT

Choisissez le mode de règlement qui vous convient :

- Virement bancaire**

IBAN : FR76 4255 9000 3321 0209 5830 581

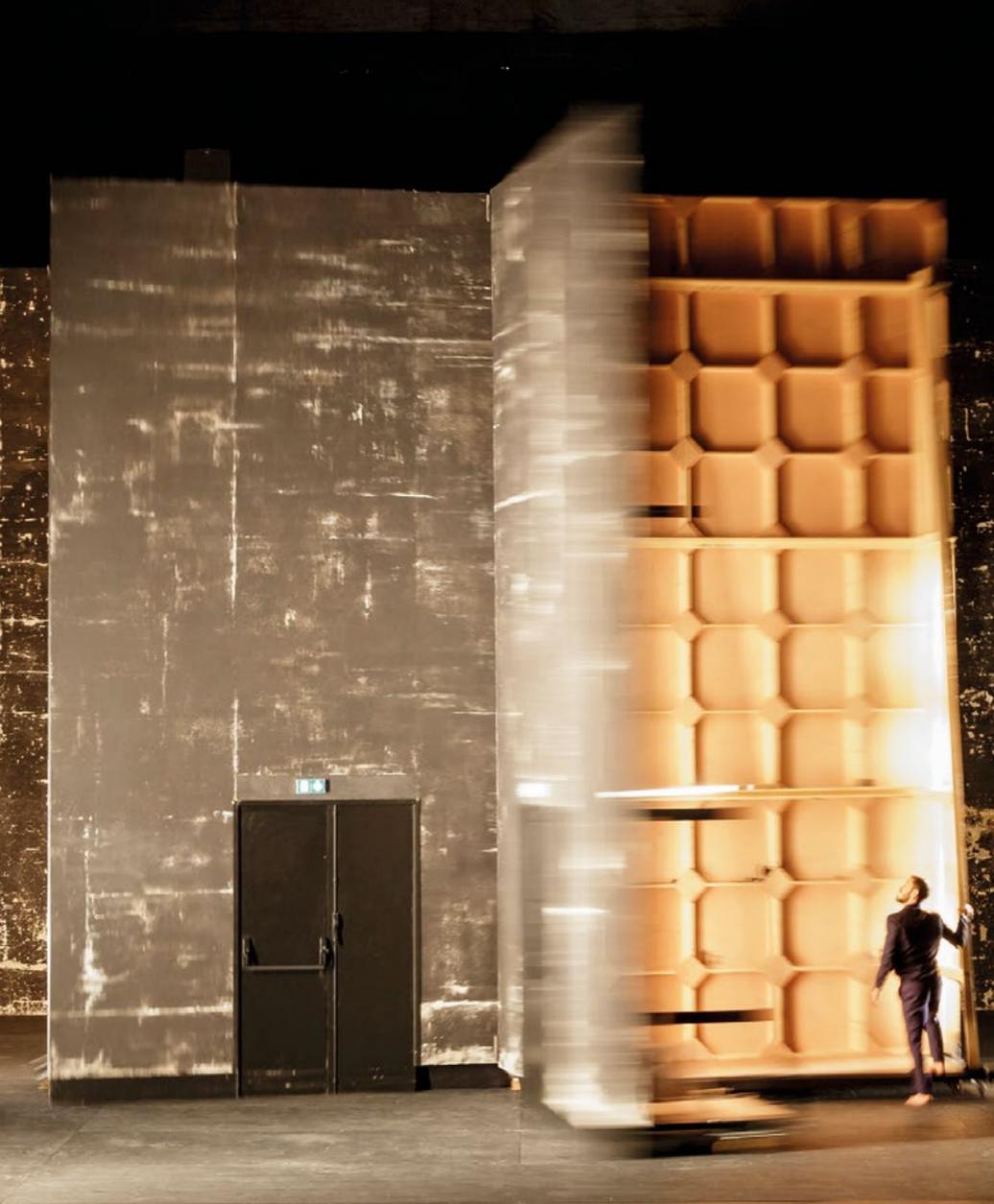
BIC : CCOFRRPPXXX

Référence : Club des entreprises du Festival d'Avignon

- Chèque bancaire ou postal**

Nous vous remercions de bien vouloir libeller votre chèque à l'ordre de l'**Association de Gestion du Festival d'Avignon** et de le renvoyer, accompagné du bulletin complété à : Festival d'Avignon - Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier - 84000 Avignon

À réception de votre règlement, le Festival d'Avignon vous transmettra un reçu fiscal conformément à la loi sur le mécénat du 1^{er} août 2003.



CONTACTS

Cécile Asmar, Responsable du mécénat et des partenariats
cecile.asmar@festival-Avignon.com
Tél. 04 90 27 66 50
Festival d'Avignon
Cloître Saint-Louis
20, rue du Portail Boquier
84 000 Avignon

Espace, Aurélien Bory, Opéra-Grand Avignon, 2016
Couverture : *Les Damnés*, Ivo van Hove, Cour d'honneur du Palais des Papes, 2016
Photos © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon