



## LE FESTIVAL D'AVIGNON RECHERCHE

### QUATRE STAGIAIRES EN MÉDIATION CULTURELLE DÉDIÉS AU PROJET « PREMIÈRE FOIS »

---

#### Stages :

- Du 2 mai au 31 juillet 2024.
- Basé à Avignon (Cloître Saint-Louis et tous lieux du Festival, déplacements sur le territoire)
- Disponibilité occasionnelle pendant les vacances scolaires, en soirée, le week-end et les jours fériés
- Convention de stage obligatoire
- Gratification (minimum légal)
- Titres restaurant
- Rattachement : Direction de la communication et relations avec le public
- Tuteur de stage : Responsable des relations avec le public

#### Festival d'Avignon :

Le projet développé par Tiago Rodrigues depuis septembre 2022 est d'accueillir au Festival d'Avignon les œuvres des grands noms de la création contemporaine nationale et internationale du spectacle vivant, avec une attention portée à la parité, à la diversité et à la pluralité des générations. Il propose lors de chaque édition une « langue invitée », dessinant une géopolitique de l'art au-delà des frontières administratives, tout en renforçant le lien entre patrimoine et innovation. Le Festival d'Avignon souhaite convier l'Europe et le monde au sein d'un « café lumineux », propice aux débats d'idées et aux rencontres professionnelles, offrir à la jeunesse la possibilité d'accéder pour la première fois à ce rendez-vous et renforcer ses engagements écologiques et sociétaux.

#### Mission :

Dans le cadre du projet « Première fois » au Festival d'Avignon, les stagiaires participeront à favoriser l'accès du public aux spectacles du Festival. Pour cela ils et elles participeront à l'accompagnement des groupes identifiés par le service des relations avec le public afin de faire de leur venue une expérience festivalière positive. Chaque groupe identifié bénéficiera d'un parcours autour d'un spectacle : atelier ou rencontre en amont, venue au spectacle, atelier ou rencontre en aval. Les ateliers et rencontres peuvent prendre la forme de visites, d'échange, d'atelier créatif, etc.

Les stagiaires seront amenés à travailler en étroite collaboration et dans une logique de complémentarité avec l'ensemble du service de la communication et des relations avec le public, de la billetterie des groupes, ainsi qu'avec les autres services du Festival.

Dans le cadre du déploiement des parcours de ces groupes, les stagiaires participeront aux missions suivantes :

- Recueil des informations sur le Festival et les spectacles de sa programmation
- Recueil des informations sur les publics et prise de contact avec les référents des groupes
- Préparation des interventions (contenu des ateliers, visites, etc.)
- Préparation des accueils sur les spectacles (informations pratiques, lien avec la billetterie des groupes)
- Suivi des groupes,
- Recueil, traitement et classement des informations et productions liées aux projets (administration de questionnaire, recueil de leurs retours, gestion des droits à l'image...).
- Evaluation et bilan de l'opération

#### Profil :

Étudiant(e) en formation supérieure : master 1 et 2 (gestion de projets culturels, arts du spectacle)  
Capacité à communiquer en anglais

Aisance relationnelle et intérêt pour le travail en équipe  
Goût pour la prise de parole  
Rigueur et sens de l'organisation  
Intérêt pour les projets de médiation et la pédagogie  
Goût pour le spectacle vivant  
Pratique des logiciels de bureautique (Word, Excel) et aisance rédactionnelle

**Contexte :**

L'essentiel du temps de travail est un travail de bureau, sur écran d'ordinateur, en ligne et/ou au téléphone.

L'activité nécessite une bonne capacité de concentration.

L'activité peut générer des stationnements assis et debout prolongés.

L'activité de cet emploi s'exerce aussi sur le terrain, parfois les fins de semaine, pendant les vacances scolaires, les jours fériés et en soirée.

Déplacements réguliers, à pied, à vélo ou en voiture.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM\_Prénom\_CV et NOM\_ Prénom\_LM et en inscrivant dans l'objet de votre message STAGE PREMIERE FOIS

à l'attention de Hélène Lopes, responsable des relations avec le public uniquement par courriel à l'adresse suivante : [helene.lopes@festival-avignon.com](mailto:helene.lopes@festival-avignon.com)

**Date limite de réception des candidatures : 8 décembre 2023**