

# Sommaire

<b>Micro-Folie</b> L'Echo du mardi - Les Petites Affiches de Vaucluse - 28/11/2017	2
<b>L'IMMERSION COLLECTIVE : L'AVENIR DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE</b> Influencia - 01/09/2017	3
<b>Micro-folies à l'étranger</b> La Lettre du Spectacle - 17/11/2017	7
<b>Le Festival d'Avignon en Micro-Folie</b> Grand Avignon Magazine - 01/10/2017	8
<b>La FabricA se mue en musée numérique</b> Vaucluse Matin Avignon et Carpentras - Avignon et Carpentras - 09/11/2017	9
<b>Un musée numérique à la FabricA, c'est fou, fou, fou</b> La Provence Grand Vaucluse - Grand Vaucluse - 09/11/2017	10
<b>Des visites avec les musées d'Avignon</b> AviNews - 08/11/2017	11
<b>250 oeuvres numériques à voir</b> AviNews - 08/11/2017	12
<b>"Micro-Folies" à la FabricA jusqu'au samedi 2 décembre</b> Vaucluse Matin Avignon et Carpentras - Avignon et Carpentras - 08/11/2017	13



# Micro-Folie

© DR

Plus que quelques jours pour découvrir la Micro-Folie à la Fabrica. Micro folie, kézako ? C'est un nouveau concept de lieu culturel global, connecté et gratuit inspiré des Folies de La Villette et comportant un musée numérique modulable en espace scénique, un café et un atelier. Un lieu ouvert à tous. Micro-folie Fabrica offre une sélection de 250 chefs d'œuvre issus de huit institutions nationales, des expériences en 360°, des reportages réalisés par les collégiens et lycéens d'Avignon et des conférences.

L'espace de la Fabrica se transforme ainsi en espaces/temps multiples, près de chez soi, pour découvrir, apprendre, se promener, pour une visite, une ballade, un détour artistique dans le quotidien. Au sein de Micro-Folie, les visiteurs peuvent, à travers un dispositif technologique de pointe, explorer les contenus muséographiques croisés des grandes institutions, sous forme dématérialisée, accompagnés par des actions de médiation.

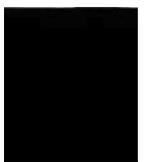
Samedi 2 décembre à 17h.

Conférence de Dominique Vingtain, directrice du Musée du petit Palais et conservatrice du

Palais-des-Papes : Moyen-âge et Renaissance. Jusqu'à samedi 2 décembre. Ouvert du mardi au samedi de 14h à 19h. Gratuit. La Fabrica du Festival d'Avignon. 11 rue Paul Achard. Avignon. Tout public mercredi : 14h-19h, vendredi de 16h à 19h, samedi : 14h-19h.

Accès libre dans la limite des places disponibles. 04 90 27 66 12.

[festival-avignon.com](http://festival-avignon.com) ■



CHRISTINE MONFORT

# L'IMMERSION COLLECTIVE : L'AVENIR DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE

On prédit la sortie du mot « impossible » du dictionnaire, car dorénavant caduc. Sauf à « le » refabriquer en réalité virtuelle (VR). En effet, la réalité augmentée permet de voir la vie autrement, quand la VR transporte aujourd'hui dans le temps et dans l'espace. Si les dispositifs achoppent encore sur le partage de ces expériences immersives, nous jouerons très bientôt collectif.

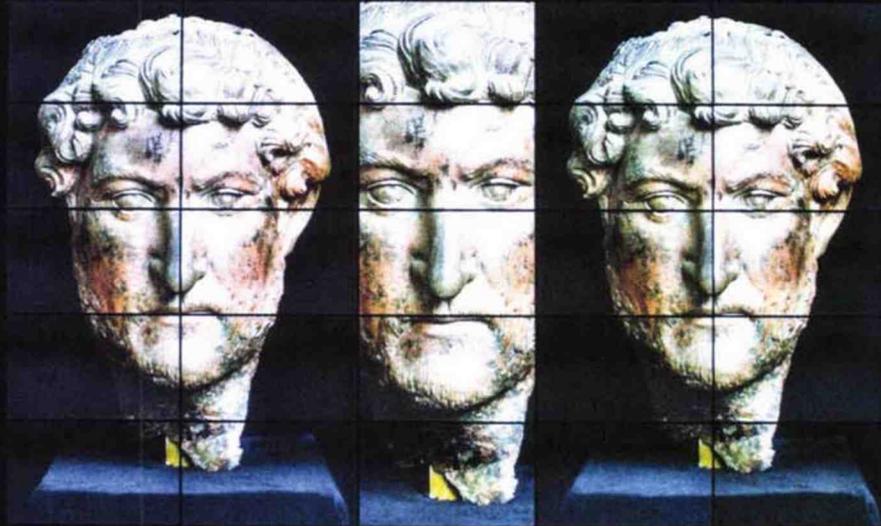
Survoler la baie de Rio comme le ferait un oiseau, fouler le sol de la lune ou de Mars, vivre une éruption volcanique de l'intérieur, plonger dans l'histoire antique ou dans les fonds marins de l'Arctique... Autant d'aventures jusqu'à présent inaccessibles, voire sans retour, que la réalité virtuelle (VR) nous permet désormais de tenter. À condition toutefois de s'équiper de casques ou de masques, souvent lourds, parfois reliés à un ordinateur ou un smartphone, ce qui peut en décourager plus d'un ! Au-delà du manque d'ergonomie, ces expériences très immersives et éminemment personnelles restent difficiles à partager. « L'immersion est un des premiers axes de la VR, mais le côté

collectif est une demande que l'on constate sur tous les supports », reconnaît Alexandre Ibanez, cofondateur de VR Connection, hub dédié à la réalité virtuelle. Les défis techniques sont toutefois immenses.

## La VR en quête d'espace

Regrouper plusieurs personnes et les faire agir dans un univers virtuel implique d'avoir des capteurs d'interactions et une importante capacité de calcul. « Le mouvement d'une foule est déjà compliqué à analyser, mais il n'est pas non plus facile de détecter les mouvements particuliers qui seront intéressants pour l'évolution de l'ensemble. Cela explique que les formes narratives soient pour l'heure très simplistes, alors que l'interaction online fonctionne bien », détaille François Serre, créateur du festival international du film court Courant 3D et président de l'association Prenez du Relief. Selon lui, « dans l'espace collectif, la réalité augmentée fonctionne mieux que la réalité virtuelle et représente un marché plus important ». La rapidité du succès de Pokemon Go en a été une des illustrations, tout

**LES ÉTATS-UNIS PRODUISENT DÉJÀ DES FILMS INTÉGRANT DES EXTRAITS EN RÉALITÉ VIRTUELLE. CE N'EST PAS ENCORE LE CAS EN EUROPE.**





comme les différentes expériences proposées sur tablette dans les musées et lieux du patrimoine. Pour l'heure, les expériences de réalité virtuelle collective se vivent essentiellement via la mise en réseau de différentes personnes. « À part les contraintes matérielles, il n'y a pas de limite au nombre de personnes qui partagent une expérience en VR. La réponse à la demande d'expériences collectives par ce biais est moins une question de technologie que de contenu », poursuit Alexandre Ibanez. Dans le domaine du divertissement, le champ des possibles est gigantesque, entre les expériences multijoueurs, les exercices participatifs, où l'on doit par exemple résoudre des énigmes à plusieurs, le *live streaming*, qui permet à un groupe de se relier et de se parler par avatar interposé. Sans oublier les « métavers », ou mondes virtuels complets, qui vont continuer à se développer. Le renouvellement des plateformes de jeu vidéo et certaines évolutions du cinéma pourraient donner de nouveaux espaces à la VR. « Peu de réalisateurs sont actuellement formés à la stéréoscopie, et les films qui se tournent avec ces procédés sont un peu hors norme. Les États-Unis produisent déjà certains films qui intègrent des extraits en réalité virtuelle. Ce n'est pas encore le cas en Europe », constate François Serre.

### À nouveaux procédés, nouvelles scènes

Des scènes alternatives permettent aussi de vivre des expériences de VR collectives, souvent par projection d'images. Dans le musée numérique de la Micro-Folie, événement culturel éphémère installé par la Villette à Sevran en janvier 2017, les graffitis en 3D réalisés par les jeunes de la ville dans l'univers de Kandinsky étaient projetés sur un écran. On voit aussi s'installer des caves immersives dans les festivals, les musées, les parcs... Le Cube, un dispositif scénique itinérant et innovant conçu par deux sociétés de production audiovisuelle, Bachibouzouk et Black Euphoria, a fait étape pendant un mois au Festival d'Avignon ; il consiste à transformer une production VR, ici des spectacles de Philippe Découfle ou d'Olivier Py, en expérience immersive et collective, avec des casques 360°.

**LES GENS SONT ÉTONNÉS  
 PAR LES POSSIBILITÉS  
 D'INTERACTIVITÉ,  
 L'ABSENCE DE  
 CONTRAINTE TECHNIQUE  
 ET DE FATIGUE.**

Cortex Productions, société basée à Angoulême, développe depuis 2011 une technologie encore plus disruptive, qui ajoute du relief en 360° au sein d'un monde virtuel. Dotée d'un système de captation de gestes invisible, sa structure cylindrique, le Tumulte®, s'inspire des panoramas peints du XIX<sup>e</sup> siècle et peut, selon sa taille, accueillir une cinquantaine de personnes. En mêlant projection en relief grand format et VR, les utilisateurs deviennent acteurs, ils contrôlent eux-mêmes leur histoire et peuvent interagir avec des objets. « À une époque où il devient de plus en plus difficile de capter la concentration d'un auditoire, nous voulons retrouver l'émerveillement et recréer une expérience émotionnelle forte. Quand les gens peuvent interagir en temps réel, ils vont directement vers ce qui les intéresse le plus. Ils sont étonnés par les possibilités d'interactivité, l'absence de contrainte technique et de fatigue », explique Andreas Koch, directeur général de Cortex Productions.

Actuellement en prototype, le Tumulte® devrait entrer en exploitation en 2018, probablement avec un usage BtoB auprès des laboratoires pharmaceutiques, avec lesquels Cortex Productions travaille depuis longtemps. Son fondateur ne renonce toutefois pas à convaincre le secteur du divertissement – notamment les musées, les parcs à thèmes, les aquariums et autres sites touristiques – de la valeur ajoutée de son innovation. Ou à la proposer à des centres commerciaux, qui voudraient installer en leur sein un parc à thème miniature!



### Micro-folies à l'étranger.

Après la Micro-folie du [Festival d'Avignon](#) inaugurée le 8 novembre, les Micro-folies se déploient à l'international avec l'inauguration de la Micro-folie d'Izmir en Turquie le 14 décembre et une préfiguration à Rangoon (Myanmar), avec les instituts français de ces pays respectifs. Inspiré des Folies du Parc de la Villette conçues par l'architecte Bernard Tschumi, le concept fonctionne sur le principe de co-activité autour d'un musée numérique, d'un espace de convivialité, d'une scène ou encore d'un FabLab. Le projet Micro-folies est porté par le ministère de la Culture et coordonné par La Villette avec le château de Versailles, le Centre Pompidou, le Louvre, le musée national Picasso, le Quai Branly-Jacques Chirac, la Philharmonie de Paris, la RMN-Grand Palais et Universcience.

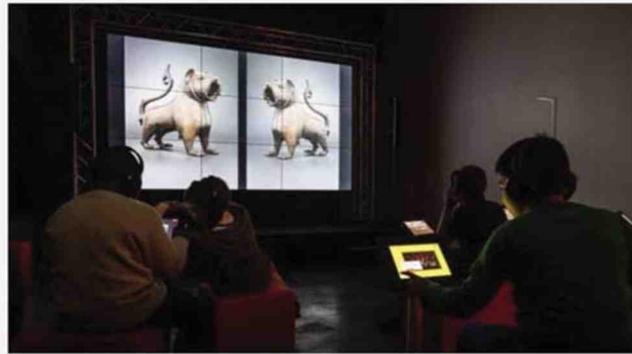
## AVIGNON

# Le Festival d'Avignon en Micro-Folie

Le Festival d'Avignon installera une **Micro-Folie à la FabricA** du mercredi 8 novembre au samedi 2 décembre. Musée numérique conçu par La Villette, ouvert à tous et gratuit, il offre une sélection de 250 chefs d'œuvre issus de 8 institutions nationales comme le Musée du Louvre, le château de Versailles ou le Centre Pompidou, des expériences en 360°, des œuvres des musées partenaires, des reportages réalisés par les collégiens et lycéens d'Avignon, des conférences, des espaces de jeux pour les enfants... La Micro-Folie a pour vocation d'être un lieu de partage et d'échanges. Son objectif : rendre accessibles à tous les trésors de la nation grâce à un dispositif technologique de pointe, donner à de

nouveaux publics le plaisir et l'envie de franchir ensuite les portes des musées, théâtres et autres lieux culturels. « Il s'agit pour le Festival d'Avignon d'un nouveau chapitre de cette aventure commencée sur le territoire il y a 4 ans avec la **French Tech Culture**. Le Festival fait partie du projet à double titre, il installe une Micro-Folie à la FabricA et les contenus du Festival (images en 360, Web-Tv) se

retrouveront dans les *Micro-Folies qui naissent et naîtront en France et dans le monde. Cette Micro-Folie remet la culture au cœur des possibilités numériques, elle nous permet d'offrir un dispositif ouvert et ludique de sensibilisation, de pédagogie et d'accès simple aux œuvres des arts visuels et du spectacle* », explique **Paul Rondin**, Directeur délégué du festival.



### Infos pratiques

Ouvert du mardi au samedi de 14h à 19h (fermeture les dimanche et lundi)

**La FabricA du Festival d'Avignon** - 11 rue Paul Achard Avignon

- Scolaires et groupes mardi de 14h à 16h, jeudi de 10h à 11h30 et de 14h à 16h, vendredi de 14h à 16h
  - Tout public mercredi de 14h à 19h, vendredi de 16h à 19h, samedi de 14h à 19h
  - Accès libre dans la limite des places disponibles
  - Renseignements et réservations pour les écoles, centres de loisirs et groupes : [nnjat@festival-avignon.com](mailto:nnjat@festival-avignon.com)
- En savoir plus : [festival-avignon.com](http://festival-avignon.com)

MONCLAR JUSQU'AU 2 DÉCEMBRE, LA SALLE DE SPECTACLE DU FESTIVAL ACCUEILLE L'EXPOSITION "MICRO-FOLIE"

# La FabricA se mue en musée numérique

Le musée numérique "Micro-Folie" a pris ses quartiers, jusqu'au 2 décembre, à la Fabrica. La salle de spectacle et résidence de création du Festival d'Avignon abrite, désormais, 250 chefs-d'œuvre numérisés de 9 institutions et musées nationaux (Louvre, centre Pompidou, musée du Quai-Branly, Grand Palais, Château de Versailles, musée Picasso, universcience, Philharmonie de Paris et Festival d'Avignon). De la Joconde aux jardins de Versailles.

Une galerie d'art virtuelle que peuvent désormais découvrir gratuitement les visiteurs du lieu. Un petit film de 15 minutes, diffusé en boucle sur grand écran dans la grande salle aux dimensions de la Cour d'honneur, les réunit toutes. Mais le spectateur peut, à tout moment, obtenir plus d'informations en appuyant sur des tablettes synchronisées.

Dans une autre salle, le visiteur se voit proposer des lunettes connectées pour se plonger dans les captations immersives à 360° dans de grands festivals de spectacle

vivant.

« Une démarche de démocratisation culturelle »

« Deux innovations mondiales », insiste le commissaire de l'expo, Pascal Kaiser, qui souligne que cette dernière réalisation s'est effectuée avec une chaîne de production locale. La société de production audiovisuelle, Bachi-bouzouk, implantée sur la Barthelasse, et la société Black Euphoria de Marseille. Création de la Grande halle de la Villette, dont le directeur Didier Fusillier avait fait le déplacement hier, soutenu par le ministère de la Culture, le musée numérique fait étape à Avignon, après Sevrans, Lille et Denain. Un choix salué par la maire de la cité des papes, pour qui, cette initiative entre en résonance avec sa propre politique. « Pour moi, il est important que les barrières tombent entre les différentes pratiques artistiques et culturelles », a insisté Cécile Helle, ravie de constater que « des institutions majeures viennent à la rencontre des territoires, y compris des territoires périphériques de nos

villes », permettant ainsi les échanges entre des publics divers. « Une démarche de démocratisation culturelle », soulignée à son tour par le préfet de Vaucluse, présent hier, au côté du président du Grand Avignon, du conseiller régional Michel Bissière et du directeur délégué de la FabricA.



AVIGNON

# Un musée numérique à la FabricA, c'est fou, fou, fou

La Micro Folie réunit, jusqu'au 2 décembre, 250 chefs-d'oeuvre de neuf institutions et musées nationaux. Une galerie d'art virtuelle, à la portée de tous et gratuite extramuros

*Chantal Malaure*

Vous n'avez pas encore eu l'opportunité de visiter le Louvre, Versailles, le Centre Pompidou, le Grand Palais, la Philharmonie, l'Universcience, ou encore les musées Picasso et du quai Branly ? Vous pouvez aujourd'hui, à Avignon, au coeur de la FabricA, temple de l'art vivant, découvrir quelques-uns de leurs joyaux, 250 exactement, au travers d'un dispositif technologique de pointe.



*Une expérience artistique unique : sur écran géant, des chefs d'oeuvre défilent dans un film de 15 mn, et sur des tablettes synchronisées, on peut écouter des commentaires avertis.*

C'est la nouvelle étape en région (après Sevrans, Lille, Denain) de Micro Folie, dispositif initié par le

Parc de La Villette. L'idée ingénieuse et porteuse de sens donne à découvrir au plus grand nombre et aux plus démunis, *"les chemins de la connaissance et de la beauté"*, expliquait, hier, à l'instant de l'inauguration, Didier Fusillier, le directeur du parc de la Villette, citant Antoine Vitez. S'immerger dans des oeuvres majeures par le biais de l'intelligence numérique, l'aventure devrait en séduire plus d'un. Sur écran géant, défilent les succès artistiques, des tablettes synchronisées au film donnent accès aux commentaires enregistrés par les conservateurs des neuf établissements muséaux.

*"Il s'agit pour le Festival d'Avignon d'un nouveau chapitre, de cette aventure commencée il y a quatre ans avec la French Tech Culture",* témoignait Paul Rondin, directeur délégué. Le Festival fait partie du projet à double titre, en plus de la Micro-Folie : on trouvera aussi à la FabricA les contenus du Festival, une expérience à 360° grâce à des caques de réalité virtuelle, pour revivre des moments uniques des spectacles des 70e et 71e éditions.

Et les expériences vidéo des jeunes reporters culture du Festival. " *Pendant trois semaines, la Micro-Folie sera le lieu d'échanges entre différentes formes d'art*, notait pour sa part Cécile Helle, insistant sur cette démarche dans les territoires des institutions culturelles majeures. *"On assiste là à une réinterprétation de la décentralisation qui s'inscrit dans son temps"*. Et si ces incursions virtuelles du XXIe siècle donnaient les clés pour des explorations "physiques" dans les musées, le pari serait gagné. Micro-Folie, à la FabricA, 11 rue Paul-Achard, jusqu'au 2 décembre, ouverts les mercredis et samedis de 14 à 19 h et le vendredi de 16 à 19 h. ■



A FAIRE AUSSI...

# Des visites avec les musées d'Avignon

---

Trois figures des musées d'Avignon proposent au public leur parcours au sein de la Micro-Folie, tout en faisant le lien avec les oeuvres de leur musée :

· SAM. 18 NOVEMBRE 17H

Stéphane Ibars, chargé de la coordination artistique, des relations publiques, de la programmation culturelle de la Collection Lambert en Avignon..

· SAM. 25 NOVEMBRE 17H

Lauren Laz, directrice du Musée Angladon - Collection Jacques

Doucet. · SAM. 2 DÉCEMBRE 17H

Dominique Vingtain, directrice du Musée du Petit Palais et conservatrice en chef du Palais des papes. ■



JUSQU'AU 2 DÉCEMBRE À LA FABRICA

## 250 oeuvres numériques à voir

Micro-folie s'installe à la FabricA pour un regard neuf sur l'art. Le Festival d'Avignon écrit un nouveau chapitre avec l'installation, jusqu'au 2 décembre de "Micro-Folie", un dispositif pensé et réalisé par la Villette. De quoi s'agit-il exactement ? D'un Musée numérique, ouvert à tous et gratuit. Ce musée numérique éphémère a pour vocation d'être un lieu de partages et d'échanges avec les habitants du quartier et l'ensemble des visiteurs.

Durant trois semaines, la FabricA se transforme pour accueillir plusieurs espaces culturels pour découvrir, apprendre, se promener, pour une visite, une balade, un détour artistique dans le quotidien.....

Un musée numérique et des projections 360°

Le musée numérique, dans la salle de spectacle de la FabricA, réunit 250 chefs-d'oeuvre de 9 institutions et musées nationaux (Le Louvre, Centre Pompidou, Quai Branly, RMN Grand Palais, Versailles, Musée Picasso, Universcience, La Philharmonie, le Festival d'Avignon). Une galerie d'art virtuelle qui offre une expérience artistique unique à découvrir sous forme numérique (tablettes et écran géant), en accès libre ou accompagné par l'un des médiateurs présents. L'espace 360°, un lieu de projection de reportages vidéo réalisés depuis 2014. Les jeunes reporters culture du Festival d'Avignon ont parcouru les coulisses, répétitions et montages des spectacles, et partagent leur

expérience en vidéo. Un espace lecture est mis à disposition des visiteurs.

Le musée numérique permet de découvrir de manière pédagogique 250 oeuvres du patrimoine culturel français Photo DR

Ouverte à tous, la Micro-Folie est en entrée libre, dans la limite des places disponibles. Déjà, des groupes scolaires sont inscrits (Louis-Gros, Monclar, Saint-Roch, Scheppler d'Avignon, des collèges Anselme Mathieu, Mistral, Saint-Michel d'Avignon, Alpilles Durance et d'Anne Frank de Morières-lès-Avignon, des lycées Philippe de Girard d'Avignon, viticole et vinicole d'Orange mais aussi les étudiants de l'Université d'Avignon, du Conservatoire du Grand Avignon). Les détenteurs du Pass culture, les bénéficiaires de la MPT Champfleury, de l'association Totoutarts et du centre Valdo font également partie des visiteurs l

Infos pratiques  
Du 8 novembre au 2 décembre 2017, du mardi au samedi (fermeture les dimanches et lundis).

» Scolaires et groupes Mardi de 14 h à 16 h, jeudi de 10 h à 11 h 30 et de 14 h à 16 h, vendredi de 14 h à 16 h. » Tout public Mercredi : 14h-19h, vendredi de 16 h à 19 h, samedi : 14h-19h.

Accès libre dans la limite des places disponibles. Renseignements et réservations pour les écoles, centres de loisirs et groupes : [projet@festival-avignon.com](mailto:projet@festival-avignon.com). En savoir plus : [festival-avignon.com](http://festival-avignon.com) l

■

EISENHOWER LE MUSÉE NUMÉRIQUE A ÉTÉ CONÇU À LA VILLETTE, À L'INITIATIVE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE

# “Micro-Folies” à la FabricA jusqu’au samedi 2 décembre

Le Festival d'Avignon accueille à La FabricA, le musée numérique : “Micro-Folies” conçu à La Villette, à l'initiative du ministère de La Culture. Il prendra ses quartiers du 8 novembre au 2 décembre, avant de poursuivre sa route en direction de la Birmanie et de la Turquie, un musée ludique, virtuel et nomade, gratuit.

“Micro-Folies” c'est avant tout la possibilité pour tous, de découvrir et de vivre une expérience interactive, au contact de 250 chefs-d'œuvre provenant de musées nationaux et institutions, à travers un dispositif vidéo collectif ou individuel, mais aussi le visionnage en 360° (réalité augmentée) de nombreuses représentations du Festival lors de la 70<sup>e</sup> et de la 71<sup>e</sup> édition, le travail des jeunes reporters culture du Festival d'Avignon soit un peu plus de 200 reportages filmés depuis 2014, ainsi qu'un espace dédié à la lecture pour les petits et les grands. Le tout encadré par deux médiateurs, Samantha et Guillaume qui accueilleront le public tous les mercredis et les samedis, de 14 heures à 19 heures, les scolaires et les groupes le mardi de 14 heures à 16 heures, le jeudi de 10 heures à

11 h 30 et de 14 heures à 16 heures, et le vendredi de 14 heures à 16 heures, du 8 novembre au 2 décembre, dans la limite des places disponibles.

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site : <http://avignon.micro-folies.com>

et pour contacter l'équipe [projet@festival-avignon.com](mailto:projet@festival-avignon.com)

“Micro-Folies”, à La FabricA, dès aujourd'hui mercredi 8

novembre et ce, jusqu'au samedi 2 décembre. Entrée libre.



■