

APPEL À PROJET / IDENTITÉ GRAPHIQUE DU FESTIVAL D'AVIGNON

CONTEXTE

Fondé en 1947 par Jean Vilar, le Festival d'Avignon est aujourd'hui l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. Chaque année, en juillet, Avignon devient une ville-théâtre, transformant son patrimoine architectural en divers lieux de représentation, majestueux ou étonnantes, accueillant des dizaines de milliers d'amoureux du théâtre de toutes les générations. Le Festival réussit l'alliance originale d'un public populaire avec la création internationale. Avignon, c'est également un esprit : la ville est un forum à ciel ouvert, où les festivaliers parlent des spectacles et partagent leurs expériences de spectateurs. Un mois durant, tous peuvent avoir accès à une culture contemporaine et vivante.

Depuis le 1^{er} septembre 2022, Tiago Rodrigues est directeur du Festival d'Avignon. Dans ce contexte, le Festival d'Avignon cherche à renouveler son identité visuelle.

PROJET

En arrivant à la direction du Festival d'Avignon, Tiago Rodrigues vise à donner une « nouvelle interprétation d'une même partition », celle de l'histoire du Festival, à travers plusieurs grands axes :

- Le Festival est à l'image d'un lieu de convivialité et d'échanges : un « café lumineux pour l'Europe ». Il permet de questionner et fêter le monde à partir d'Avignon
- Rendre accessible ce qui est complexe : poursuivre l'utopie et l'objectif de démocratisation et le lien avec la société civile ;
- Réussir le mariage heureux entre la mémoire / l'histoire / le patrimoine et la recherche / l'expérimentation pour offrir un tremplin à l'avenir
- Faire de l'écologie une préoccupation prioritaire : se positionner aussi comme une structure-phare et modélisante où se mènent des projets responsables et des manières de travailler respectueuses
- Renforcer l'ancre territorial tout au long de l'année, notamment en coopération avec les acteurs locaux et en direction de la jeunesse
- Favoriser l'accessibilité, l'inclusion et la représentativité, aussi bien dans le public que sur les scènes.

Le Festival d'Avignon reste principalement un lieu de création théâtrale. L'aspect international, notamment européen sera renforcé, avec chaque année une « **langue invitée** », aussi bien dans la programmation que dans la communication.

L'aspect festif, la convivialité mais aussi l'idée de rassemblement, de forum d'échanges d'idées sont également constitutifs de la « parenthèse enchantée » que constitue le Festival d'Avignon. Une attention particulière sera apportée aux personnes pour qui le Festival d'Avignon est la « première fois » (artistes, publics, partenaires...)

Mots-clés : renouvellement, évolution, fête, populaire, surprise, mémoire, patrimoine, innovation, accessibilité, inclusion, effervescence, lumière, accueil, ouverture, Europe, Monde, expérience unique, rassemblement, utopie, dialogue, laboratoire, avenir

CHARTRE ET LOGO / HISTORIQUE

L'ensemble des affiches du Festival depuis 1947 est visible ici : <https://festival-avignon.com/fr/archives>

De 1954 à 1979, l'univers graphique du Festival est créé par Marcel Jacno pour le Théâtre National Populaire. Les trois clés sont l'emblème de la ville d'Avignon : deux pour les papes (une pour le pouvoir terrestre, l'autre céleste), et la troisième comme un symbole de la souveraineté autonome de la ville.



Le logo « tampon » a été créé en 2014. Symbole fort du lien avec l'histoire et la ville, il est désormais très identifié et présente de nombreux avantages : lisibilité, accessibilité, format carré, une seule couleur, contraste fort. Pour ces raisons, il n'est pas prévu de le modifier.

ATTENTES ET PREMIÈRE SÉLECTION

Il est demandé aux candidats de repenser l'identité visuelle et la charte graphique du Festival d'Avignon en tant qu'institution pérenne et non en tant qu'édition. Le visuel de chaque édition (dont l'affiche) fait partie de la programmation artistique établie par la direction et n'est donc pas inclus dans le présent appel.

Les candidats sont invités à proposer un univers graphique comprenant :

- Une ou des **typographies**. L'accessibilité, la lisibilité dans différentes langues et alphabets seront des critères prioritaires. Des typographies libres de droit seront privilégiées.
- Des **éléments graphiques** qui pourront être déclinés sur tous types de supports
- Quelques pages de **programme** (page spectacle*, page « hors spectacle », page valorisant les partenaires, page « informations pratiques »)
- Des propositions de visuels destinés aux **supports numériques** (bandeaux de lettres d'information, publication réseaux sociaux)
- Des principes graphiques concernant la **cartographie** et le rapport aux territoires
- Quelques pictogrammes permettant de communiquer rapidement sur certains aspects pratiques (accessibilité, éducation artistique et culturelle...).
- Penser l'ensemble de manière **écoresponsable** : une réflexion sur les types de papier, les encres utilisées, les formats, les volumes et les contraintes de diffusion sera la bienvenue. Un des axes de réflexions choisis pour cette évolution est de « faire moins mais mieux ». (Consulter [la charte des fournisseurs écoresponsables du Festival d'Avignon](#))
- Des références de précédents travaux
- Un devis pour les supports indiqués ci-dessous

SUPPORTS À DEVISER (HORS COÛTS D'IMPRESSION) :

- Programme imprimé : (tirage environ 60 000 ex)
- Tract ou dépliant pour un projet ponctuel (500 à 15 000 ex)
- Petite brochure (hors édition) (500 à 10 000 ex)
- Maquette word pour réalisations en interne (dossiers de production, dossiers pédagogiques, contrats, courriers...)
- Une trentaine de pictogrammes
- Habillage lettres d'information (bandeau supérieur, blocs texte+images)
- Habillage site Internet : déclinaison sur page d'accueil, page événement, page institutionnelle
- Feuille de salle
- Papeterie : papier à lettres, cartes de visite
- Générique / habillage audiovisuel

Droits d'auteur cédés pour une durée 4 ou 8 ans, pour une diffusion en France et à l'international, sur tout support connu ou restant à découvrir, et pour un nombre de reproduction illimité. L'ensemble des supports est archivé sur le site du Festival d'Avignon et en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France, sans limitation de durée.

MÉTHODOLOGIE / OUTILS / MODALITÉS DE TRAVAIL

Du fait de la diversité des activités du Festival d'Avignon et ses évolutions permanentes, la flexibilité, facilité d'adaptation et modularité de la charte est primordiale. Les éléments devront pouvoir être aisément retouchés et/ou déclinés, notamment en interne par l'équipe du Festival et par d'autres

prestataires graphiques, sur une grande variété de supports (imprimés, numériques, signalétiques, animés, etc.)

Par la nature événementielle du Festival, les plannings de réalisation de la plupart des supports sont très serrés. Une grande disponibilité ainsi qu'une souplesse importante seront demandés au candidat retenu, notamment durant les périodes de bouclage (février à juin). La présence aux calages d'impression est souhaitée.

PLANNING

- Lancement de l'appel à projets : 5 octobre 2022
- Réception des projets : 6 novembre
- Établissement de la shortlist : 10 novembre (une indemnité sera proposée aux candidats retenus)
- Éléments complémentaires, entretiens en présentiel : semaine du 21 novembre
- Sélection définitive 28 novembre
- Livraison des éléments : 2 janvier

PRÉCISIONS / CONTACTS

Pour toute précision, notamment concernant le programme imprimé et l'organisation de sa diffusion, merci de contacter Camille Gillet, responsable des publications imprimées et des contenus numériques (camille.gillet@festival-avignon.com / 06 33 95 27 41)

Merci d'envoyer vos propositions au format dans un dossier ZIP, où chaque fichier sera nommé ainsi : « VOTRE NOM_type de support.pdf ». Une visualisation en ligne pourra aussi être proposée pour certains supports numériques.

*Informations à faire figurer pour un spectacle :

- Titre du spectacle
- Traduction du titre et/ou sous-titre
- Nom de l'artiste
- Nom de l'auteur
- Ville/pays d'origine
- Dates et horaires
- Lieux
- Durée
- Langue du spectacle / surtitrage
- Mention éventuelle (âge, sensibilité...)
- Texte de présentation en français (750 signes)
- Texte de présentation en anglais (750 signes)
- Biographie de l'artiste en français (350 signes)
- Biographie de l'artiste 2 ou de l'auteur en français (350 signes)
- Biographie de l'artiste en anglais (350 signes)
- Biographie de l'artiste 2 ou de l'auteur en anglais (350 signes)
- Crédits artistiques (environ 500 signes)
- Mentions de production (environ 500 signes)
- Informations complémentaires (rencontre associée avec l'artiste, captation du spectacle, livre disponible à la librairie...)
- Pictogrammes d'accessibilité (navette / audiodescription...)