



Un(e) apprenti(e) assistant(e) de communication numérique

Poste à pourvoir

- CDD en alternance
- Poste à temps plein, modulé sur la durée du contrat
- Prise de poste mi-septembre 2024 pour une durée d'un ou deux ans selon le profil.
- Basé à Avignon

Rattachement : Direction de la communication et des relations avec le public

Responsable hiérarchique : Responsable des contenus numériques et de l'audiovisuel

Missions

L'alternant(e) assistant(e) de communication numérique participera à l'enrichissement et à la mise en œuvre de la communication du Festival d'Avignon par le biais de ses différents outils, principalement numériques.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Participer à la gestion et la mise à jour du site internet en veillant à ce que les informations soient précises, actuelles et attrayantes pour le public
- Créer et publier du contenu visuel attractif sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok) pour promouvoir les différentes activités et actualités du Festival d'Avignon
- Participer à l'animation de la communauté : modération, réponses aux messages privés et diverses demandes
- Concevoir et exécuter des campagnes d'envoi par e-mail pour informer le public de nos actualités
- Surveiller et analyser les performances numériques, avec la mise en place et le suivi d'indicateurs statistiques sur l'engagement du public et en proposant des améliorations
- Participer à la veille numérique sur l'évolution des usages et pratiques sur Internet

GESTION DE MÉDIAS AUDIOVISUELS

- Capturer et éditer des photographies et des vidéos lors de différents événements
- Assurer la gestion de la bibliothèque de médias, en organisant et en archivant les photos et les vidéos de manière efficace (identification, datation, classement, archivage) pour un accès facile
- Participer au chantier de migration d'hébergement des vidéos sur notre site internet
- Rechercher et collecter des photographies et vidéos existantes, historiques et en lien avec certains sujets dédiés, puis participer à la recherche des ayants droit. Numériser ces médias si nécessaire
- Intégrer ces divers médias (photos, vidéos, fichiers audio, documents) pour enrichir les ressources disponibles sur notre site internet

Compétences et profil

Formation de niveau Master 1 (communication, audiovisuel, gestion de projets culturels ou numériques) et intérêts pour le spectacle vivant, la création de contenus et l'image.

Savoir : connaissance dans le domaine du spectacle vivant, aisance informatique (utilisation des réseaux sociaux et de CMS), maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel) et de la suite Adobe Créative Cloud (Première Pro, InDesign), très bon niveau d'anglais écrit

Savoir-faire : capacité de rédaction et de synthèse, rigueur et organisation, grande maîtrise de l'orthographe

Savoir-être : qualités d'écoute, de prise en compte, enthousiasme et dynamisme au service de la promotion de la structure et de son projet, diplomatie, adaptabilité et discrétion.

Contexte

La grande partie du temps de travail est un travail de bureau, sur écran d'ordinateur, en ligne et/ou au téléphone, en amont du Festival, mais également de contact avec les partenaires du Festival d'Avignon et leur public.

Pendant le Festival, nombreux déplacements à pied et à vélo entre les différents sites des représentations. Certains déplacements nécessitent la conduite d'un véhicule.

Les missions nécessitent une grande attention et vigilance.

L'activité peut s'exercer aussi les fins de semaine, jours fériés, en soirée.

Elle peut générer un stationnement assis et/ou debout prolongé.

Statut / Salaire

Statut employé, groupe 9 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (SMIC).

Titres restaurant.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_Prénom_CV ou NOM_Prénom_LM) à l'attention d'Alexandre Quentin, responsable des contenus numériques et de l'audiovisuel uniquement par courriel à l'adresse suivante : recrutement-communication@festival-avignon.com

Date limite de réception candidature : le 19 avril 2024