



L'ESSENTIEL 2019



SOMMAIRE

P.01
ÉDITO

P.06

ZOOM SUR LA 73^e ÉDITION
DU FESTIVAL D'AVIGNONRetour sur les chiffres et
les événements marquants

P.16

LA FABRICA EN PARTAGE

Un outil au service de tous



P.02

L'ADN DU FESTIVAL
D'AVIGNONTout ce qu'il faut savoir
sur le Festival d'Avignon

P.12

LE FESTIVAL D'AVIGNON
EN ACTIONNos actions pour faire
rayonner le spectacle
vivant

ÉDITO

UNE ODYSSEE est un récit qui vient de loin et qui passe par nous, nous en transmettons les mots, nous la faisons nôtre. De très ancienne, elle devient contemporaine, elle coule jusqu'à aujourd'hui, vers demain. Notre culture — nos cultures, car elle est forcément plurielle — est faite de ce mouvement. Notre identité, multiple à chacun, est constituée des sédiments que charrie et dépose le fleuve du temps et des êtres, nous enrichissant continuellement. Nos déplacements, à tous et dans tous les sens, sont notre vraie richesse. Aucun de nous n'est semblable à l'autre, mais nous sommes toutes et tous humains. Nos odyssées sont intimes, collectives, difficiles, heureuses. Elles sont la vie. Elles sont nos histoires, aussi. Notre Histoire. Tel était le fil rouge de la 73^e édition.

Ce qui nous sauve, c'est justement d'appartenir à l'Histoire, la sensation d'y avoir participé. Même la plus humble réunion d'espérance peut suffire à faire naître ce sentiment. C'est ce que propose le théâtre : nous réunir, nous emplir d'images et de récits par la célébration de la scène. Renforcer ainsi notre conscience collective.

L'ambition du Festival d'Avignon n'est pas moins que cela. Il est un espace-temps unique de partage des esthétiques et des savoirs, avec tous et pour tous. Il est aussi, et surtout, un catalyseur de combats par l'art et avec le public qui raconte notre plus haut désir politique : l'impatience d'une société plus juste, d'un rapport au monde plus sain, d'une parole mieux partagée. C'est ce désir politique que nous aspirons à insuffler dans chaque nouvelle édition.

Et parce que le théâtre ne se contente pas d'ouvrir des possibles, parce qu'il est aussi action, nous agissons tout au long de l'année pour contribuer à construire un monde plus juste et en partage avec ceux qui ne sont pas « inclus » et, parce qu'ils sont accablés de déterminismes sociaux, sont convaincus qu'ils ne disposent pas d'entrée dans la vie de l'esprit. Démocratiser l'accès à la culture, c'est notre mission de service public qui fait écho à nos valeurs de partage, de liberté, d'audace, d'exigence et d'ouverture au monde.

L'équipe du Festival d'Avignon





L'ADN DU FESTIVAL D'AVIGNON

NOTRE MISSION :
démocratiser le spectacle vivant en le rendant accessible au plus grand nombre. Car loin d'être un simple catalogue d'offres, le Festival d'Avignon est un espace-temps unique de partage des esthétiques et des savoirs par tous et pour tous. Cette mission de service public est portée tout au long de l'année par nos équipes permanentes, rejointes par de nombreux saisonniers et intermittents pour le grand rendez-vous de juillet qui, chaque année, met à l'honneur des créations artistiques exigeantes dans un cadre patrimonial exceptionnel.

S'OUVRIR AU MONDE COMME NULLE PART AILLEURS AVEC AUDACE ET LIBERTÉ

Au Festival d'Avignon, notre volonté est d'exceller dans notre métier d'agréateur et de redistributeur de spectacles qui réconcilient l'intellectuel et le populaire. C'est être au service des publics et des professionnels du spectacle vivant.

NOTRE MÉTIER, c'est de faire rayonner le spectacle vivant. Nous restons en permanence à l'affût de la création contemporaine sur les cinq continents pour diffuser des formats inédits et exigeants, des savoirs et des esthétiques qui sont de véritables catalyseurs de combats par l'art et avec le public. En plus d'être un espace de diffusion, le Festival d'Avignon est aussi un lieu de création et un outil de fabrication des spectacles. Sur les 43 spectacles proposés au public lors de la 73^e édition, 31 étaient des créations dont plus des trois quarts ont été coproduites par le Festival d'Avignon. Fidèles à notre philosophie, nous offrons aux artistes toute la liberté dont ils ont besoin pour partager le Beau, transmettre l'émotion du vivant et interroger notre conscience collective.

1 000

**REPRÉSENTATIONS EN TOURNÉE
POUR LES SPECTACLES D'UNE ÉDITION**

FAIRE DU BEAU... ET FAIRE DU BIEN

Depuis 2010, le Festival d'Avignon est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Réduction et tri des déchets, développement des circuits courts pour nos approvisionnements, souscription à un contrat d'achat d'électricité 100 % renouvelable : sur le plan environnemental, nos actions reposent sur les écogestes que nous adoptons au quotidien. Nous encourageons également la mutualisation des outils en prêtant, hors mois de juillet, notre matériel technique à de nombreuses structures. En matière d'emploi, nous nous appuyons sur des associations sociales de quartier avignonnaises pour recruter de jeunes adultes pendant notre édition de juillet. ■



DES ÉQUIPES AGILES AUX SAVOIR-FAIRE ATYPIQUES

Organiser le plus grand festival de spectacle vivant du monde mobilise bien des ressources. L'expertise et la flexibilité des équipes alliées à la solidité de notre gouvernance nous permettent de réussir l'exercice, chaque année.

LA PREMIÈRE FORCE du Festival d'Avignon, ce sont ses 33 collaborateurs permanents qui unissent leurs savoir-faire tout au long de l'année pour mener à bien notre mission de service public. Des interventions en milieu scolaire à l'accueil des compagnies en résidence, en passant par la recherche de

87 K€

**alloués à la
sécurisation
des lieux
en 2019**

financements, la contractualisation, l'organisation des tournées, le suivi administratif, l'entretien et la vérification du matériel scénique :

nos équipes couteaux-suisses mettent leurs compétences en action pour conduire nos initiatives socioculturelles au long cours et donner vie à l'édition de juillet. Et entre les mois de mars et juillet, les effectifs s'agrandissent pour atteindre 750 personnes avec l'arrivée en renfort des collaborateurs intermittents et saisonniers sans qui cette grande aventure ne serait possible. ■

UNE GOUVERNANCE STABLE

Présidé par Louis Schweitzer, notre Conseil d'administration réunit deux fois dans l'année ses 15 administrateurs représentant toutes les collectivités publiques. Ses principales missions ? Approuver les décisions majeures relatives au fonctionnement du Festival d'Avignon, veiller à la bonne utilisation des subventions allouées ou encore approuver les états financiers. C'est la garantie d'une gouvernance robuste, de lignes directrices claires et d'un dialogue transparent.

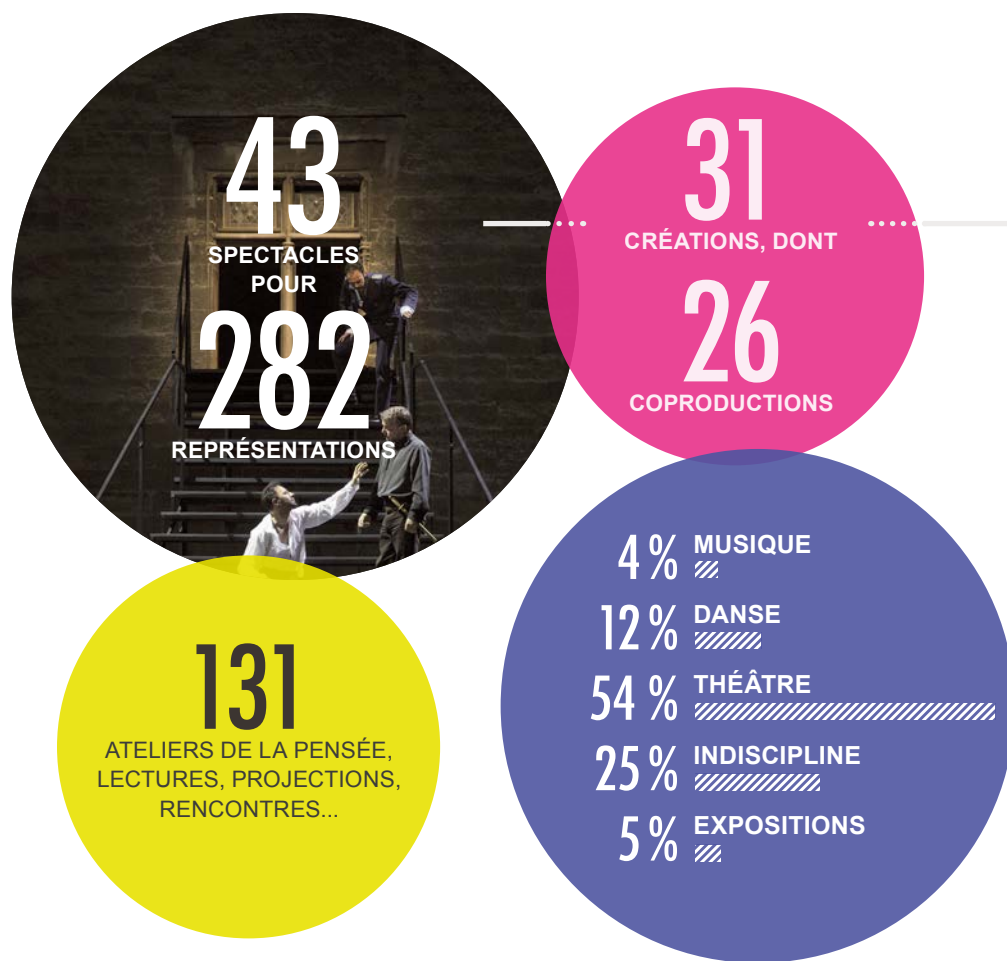




ZOOM SUR LA 73^e ÉDITION DU FESTIVAL D'AVIGNON

AVEC SES 400 rendez-vous répartis sur 37 lieux, cette 73^e édition du Festival d'Avignon a su honorer sa promesse : des odyssées populaires, narrées avec puissance par des artistes venus du monde entier et portées avec intensité par un public toujours fidèle à ces rendez-vous de l'audace et des formats uniques. Cette ouverture au monde, profondément ancrée dans nos valeurs, conjuguée à l'identité architecturale forte de la cité des papes, est le gage d'une alchimie réussie entre l'ici et les ailleurs.

20 JOURS DE FESTIVAL, 37 LIEUX INVESTIS... ET 400 RENDEZ-VOUS



140 000
ENTRÉES

96 %

TAUX DE FRÉQUENTATION



33 COMPAGNIES

ACCUEILLIES POUR LA 1^{RE} FOIS



42 %

D'ARTISTES ÉTRANGERS



45 %

PARMI LES PORTEURS DE PROJET



55 %



600

JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

4 MILLIONS

DE PAGES VUES SUR NOTRE
SITE INTERNET

CETTE ANNÉE-LÀ...

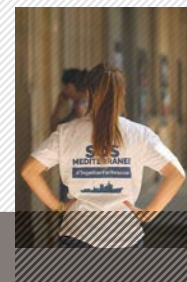
15 MAI 2019
LANCEMENT DE L'APPLI,
l'outil indispensable du festivalier
pour composer son parcours et
consulter les informations pratiques



9 JUILLET 2019
LA MAISON DE THÉ
est joué à l'Opéra Confluence,
c'est le premier spectacle
chinois programmé
au Festival d'Avignon



4 JUILLET 2019
OUVERTURE DE
LA COUR MINÉRALE,
un nouveau site où les spectateurs
peuvent assister à des
représentations en plein air dans
le cadre d'un lieu patrimonial



13-14 JUILLET 2019
WEEK-END POUR
UNE RÉPUBLIQUE
DE L'HOSPITALITÉ

dans le cadre des Ateliers de la pensée,
avec Amnesty International France,
SOS Méditerranée et la Licra

16-23 JUILLET 2019
OUTSIDE

est joué au Festival d'Avignon.
Kirill Serebrennikov,
qui fait l'objet d'un procès
kafkaïen depuis août 2017, est
alors en résidence surveillée.



23 JUILLET 2019
SOIRÉE DE CLÔTURE,

2 000 spectateurs debout
dans la Cour d'honneur sur les mots de
Jean-Luc Lagarce et au son de l'électro
de 120 battements par minute par Arnaud
Rebotini et le Don Van Club



LE PUBLIC, PIERRE ANGULAIRE DE NOS ODYSSÉES POPULAIRES

Rendez-vous incontournable de la création artistique, le Festival d'Avignon enregistre chaque année quelque 140 000 entrées. Notre conviction ? Créer un espace-temps unique de partage des esthétiques et des savoirs avec tous et pour tous.

L'EXIGENCE ARTISTIQUE et son cadre exceptionnel sont deux marqueurs forts du Festival d'Avignon qui se veut populaire et accessible à tous. Car dans le cadre de notre mission première de service public et de démocratisation de la culture, notre volonté est bien de rendre le spectacle vivant accessible à tous et, notamment, aux publics qui demeurent en périphérie de la culture via des actions de sensibilisation, aux personnes en situation de handicap grâce aux outils

16 %
DE NOUVEAUX FESTIVALIERS À CHAQUE ÉDITION

et à l'accompagnement mis en place ou encore aux spectateurs disposant de faibles revenus avec une tarification réduite. Et pour fluidifier l'expérience, nous avons créé en 2019 une application mobile permettant aux festivaliers de composer leurs parcours et de consulter la programmation, les lieux des spectacles ou les informations pratiques. ■

ZOOM SUR NOS PUBLICS

38 % BASSIN RÉGIONAL AVIGNONNAIS

28 % ÎLE-DE-FRANCE

23 % AUTRES DÉPARTEMENTS

11 % MONDE

19 % DE MOINS DE 30 ANS

36 % HOMMES

64 % FEMMES

20 % DES SPECTATEURS GAGNENT MOINS DE 20 K€/AN

3 180 PROFESSIONNELS, DONT **12,5 %** NON-FRANÇAIS

EN 2019, LE JEUNE PUBLIC DE NOUVEAU À L'HONNEUR

Fort de son succès, nous avons renouvelé pour cette 73^e édition notre *Guide du jeune spectateur* destiné aux festivaliers en herbe. Découverte de l'histoire du Festival d'Avignon, jeu de piste pour retrouver Jean Vilar ou encore agenda pour affiner leurs parcours : de quoi leur offrir des moments ludiques et un Festival à eux !



UN BUDGET À L'ÉQUILIBRE ET DES COPRODUCTIONS EN HAUSSE

Le budget réalisé 2019 indique une exécution conforme au prévisionnel. En outre, une importante part financière initialement consacrée à la programmation a été transférée aux apports en coproduction. C'était un objectif demandé par l'État en soutien à la création artistique.

CHARGES	13 158 952 €	
Activités (programmation, productions, coproductions, tournées, actions culturelles...)	4 291 468 €	33%
Programation	2 694 685 €	20%
Coproductions	534 240 €	4%
Productions déléguées (montages et tournées)	816 316 €	6%
Actions culturelles et autres activités	226 227 €	2%
Technique (équipes, installations, exploitation et maintenance) <i>dont dotations aux amortissements</i>	4 807 649 € 209 774 €	36% 2%
Services communs* <i>dont dotations aux amortissements</i>	4 023 237 € 78 344 €	31% 1%
Fonctionnement et amortissements FabricA	856 736 €	7%
Administration et fonctionnement général	1 627 315 €	12%
Communication / Relations publiques / Billetterie / Accueil	1 460 842 €	11%
Fonds dédiés aux coproductions 2021	36 599 €	0,28%

PRODUITS	13 158 952 €	
Subventions	7 510 358 €	57%
État	4 081 789 €	54%
Ville*	949 620 €	13%
Communauté d'agglomération*	950 000 €	13%
Conseil régional	800 000 €	11%
Conseil départemental	625 000 €	8%
Diverses subventions aux projets	103 949 €	1%
Recettes propres et aides affectées	3 763 498 €	29%
Billetterie	2 353 948 €	63%
Recettes des tournées	201 766 €	5%
Recettes des coproductions	201 956 €	5%
Partenariats et mécénat	1 005 828 €	27%
Produits divers	1 885 096 €	14%
<i>dont quote-part des subventions d'investissement</i>	808 413 €	43%
<i>dont recettes sur fonds dédiés</i>	324 140 €	17%

* Hors prestations en nature de la Ville d'Avignon et de l'agglomération du Grand Avignon valorisées à 918 295 € en 2019.



LE FESTIVAL D'AVIGNON EN ACTION

FORMATION, recherche, valorisation de son patrimoine : le Festival d'Avignon noue des partenariats avec des acteurs publics et privés locaux, nationaux et internationaux pour développer les expertises des professionnels et des étudiants, approfondir la connaissance des publics et faire rayonner son patrimoine numérique et audiovisuel à l'international. En plus d'être un outil de fabrication et de diffusion des œuvres, une vitrine de la création artistique contemporaine, le Festival d'Avignon est aussi un lieu de partage, d'émulation et d'expérimentation.

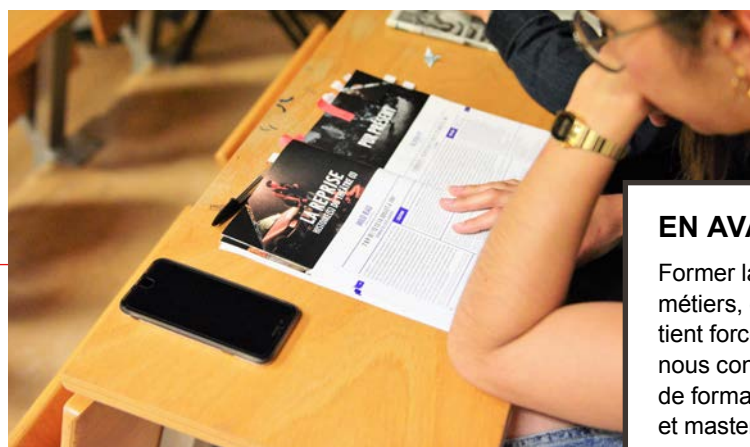
Les contenus du Festival d'Avignon en mode immersif

CONTRIBUER À LA FORMATION ET À LA RECHERCHE, DEUX PILIERS SOCIÉTAUX MAJEURS

L'éducation, la recherche et la culture sont, avec la santé, les piliers d'une société forte. Notre volonté est donc de transmettre notre expertise, mais aussi de renforcer nos savoir-faire, en nous impliquant dans la formation et la recherche dans le domaine du spectacle vivant.

FORMER les acteurs culturels aux métiers techniques : c'est tout l'objectif de notre partenariat avec l'Institut supérieur des techniques du spectacle (ISTS), un centre de formation continue implanté à Avignon. Dans ce cadre, l'ISTS accueille chaque année des techniciens intermittents ou permanents employés par le Festival d'Avignon. Et ces formations bénéficient à tous. D'abord, aux techniciens qui renforcent leurs compétences opérationnelles et leur connaissance des principes de prévention des risques pour travailler en toute sécurité. Ensuite, au public, qui assiste à des spectacles de qualité dans des conditions de sécurité optimales. Enfin, aux opérateurs culturels qui bénéficient de l'expertise fine de ces collaborateurs.

300 K€
VALEUR DU PARC
DE MATÉRIEL MIS À
DISPOSITION PAR LE
FESTIVAL D'AVIGNON
POUR LES FORMATIONS
TECHNIQUES DE L'ISTS



EN AVANT LA JEUNESSE !

Former la jeunesse à nos beaux métiers, c'est un projet qui nous tient forcément à cœur. Ainsi, nous contribuons aux programmes de formation des niveaux licence et master d'Avignon Université en concevant des contenus qui sont intégrés au cursus des étudiants, via des interventions de nos collaborateurs et, plus globalement, en intensifiant leur pratique de spectateur. En 2019, quelque 300 étudiants ont ainsi pu bénéficier de ce transfert de connaissances.

LE FESTIVAL D'AVIGNON, UN SUJET DE RECHERCHE À PART ENTIÈRE

Les festivals culturels sont de véritables espaces de compréhension du monde social. De ce postulat est né un cycle pluriannuel d'étude sociodémographique du public du Festival d'Avignon, initié par le laboratoire Culture et Communication d'Avignon Université et poursuivi par Galerie de Festivals (GaFes), un programme scientifique financé par l'Agence nationale de la recherche. Ces études, qui font aujourd'hui référence dans la profession, ont permis de dégager une typologie précise de notre public et de ses attentes, où l'on apprend notamment que les festivaliers apprécient particulièrement la centralité de l'expérience artistique, vouent un attachement à l'événement et recherchent la découverte de créations et d'avant-premières. ■

31
CHERCHEURS
DU MONDE ENTIER
AUX RENCONTRES
RECHERCHE ET CRÉATION
ORGANISÉES
AVEC L'ANR

VALORISER NOTRE PATRIMOINE AVEC FXP-FESTIVAL EXPÉRIENCES

La marque Festival d'Avignon jouit d'une belle notoriété et d'une image d'innovation dans le monde entier. Avec FXP-Festival Expériences, filiale de valorisation de nos actifs, nous souhaitons affirmer notre marque et répondre aux nouveaux usages.

LES ENJEUX NUMÉRIQUES sont considérables pour le Festival d'Avignon qui doit répondre aux nouvelles attentes et aux nouveaux usages de ses spectateurs. Depuis plusieurs années, le numérique fait d'ailleurs l'objet d'un important travail de recherche et d'expérimentation, par exemple dans le cadre des Micro Folies. Après avoir cofondé la French Tech Culture en 2015, nous avons ainsi souhaité approfondir notre réflexion sur ce sujet, cette fois autour de la marque Festival d'Avignon, avec d'autres partenaires.

2015
FRENCH TECH CULTURE
2017
MICRO FOLIES
2020
FESTIVAL EXPÉRIENCES

Sous la bannière du Festival d'Avignon, ce travail d'analyse et de recherche, accompagné par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, son agence ARII et le cabinet Ernst & Young, a abouti à la création de FXP-Festival Expériences, une filiale de valorisation de nos actifs numériques et audiovisuels. Soutenu par Groupe Fimenco et la Banque des territoires de la Caisse des Dépôts, cet outil au service du Festival d'Avignon, des artistes et des publics a pour objectif de proposer de nouveaux services et d'explorer des expériences innovantes en tirant parti des possibilités immenses qu'offrent les nouvelles technologies.

FAIRE RAYONNER LE SPECTACLE VIVANT

Notre ambition à travers FXP-Festival Expériences : préserver, partager et faire vivre un fonds audiovisuel unique au monde en l'augmentant de contenus et de formats innovants pour demeurer au cœur de la création et des nouveaux usages, et élargir les publics dont l'appétit de culture est grand.

Grâce aux technologies numériques, FXP-Festival Expériences permettra de faire rayonner le spectacle vivant, de rendre les œuvres accessibles, de renforcer les liens avec le public ou encore de valoriser notre patrimoine riche de 25 ans d'archives audiovisuelles.

En témoignent nos classes d'art où les artistes partagent leurs aspirations, leurs trajectoires et donnent accès à leurs œuvres en proposant un corpus d'archives et de contenus inédits. Plus que jamais, le Festival d'Avignon s'affirme comme un lieu d'expérimentation et de transmission pour un public de plus en plus diversifié. ■





LA FABRICA EN PARTAGE

IMPLANTÉE au cœur du quartier Monclar-Champfleury, La FabricA est accessible toute l'année aux artistes pour y créer et fabriquer leurs spectacles. Et pour le Festival d'Avignon, elle constitue un atout majeur pour conduire son projet social et son action culturelle au service de la jeunesse et des enseignants dans un souci constant de proximité avec ses publics. Pour nous, c'est une façon de faire bénéficier au plus grand nombre de l'implantation régionale d'un tel outil. La FabricA est ainsi véritablement un tiers-lieu de création, d'émotion et de partage.

LA FABRICA, UN OUTIL DE CRÉATION AU CŒUR DE NOTRE ACTION SOCIÉTALE

Avec La FabricA, le Festival d'Avignon s'inscrit dans une démarche de solidarité professionnelle en mettant à disposition des artistes ce fabuleux outil de création et en ouvrant grand ses portes au public dans le cadre de son action culturelle.

SIGNAL FORT de la solidarité professionnelle, La FabricA accueille chaque année des artistes en résidence pour leur permettre de répéter ou créer leurs spectacles. Avec son cadre exceptionnel et son plateau sans équivalent en France pour répéter les créations de la Cour d'honneur, les artistes peuvent capitaliser sur des outils d'une grande qualité pour fabriquer des formats audacieux et inédits. De plus, La FabricA est équipée de logements qui sont mis à disposition des équipes dans le cadre de productions et de coproductions, offrant ainsi aux compagnies en résidence un confort de travail inégalé. Et parce que notre rôle au Festival d'Avignon est de soutenir la création émergente, La FabricA est également ouverte aux jeunes acteurs de l'École régionale d'acteurs de Cannes et Marseille, de 1^{er} Acte et du programme Jeunes talents de l'Adami.

ARCHITECTURE EN RÉSIDENCE

En juin 2019, l'équipe d'*Architecture*, la création de Pascal Rambert qui a ouvert la 73^e édition du Festival d'Avignon, a posé ses valises à La FabricA. Pour la trentaine d'artistes et de techniciens, « entrer en résidence » était presque synonyme d'« entrer au monastère », avec tout ce qu'on rattache à cette transfiguration du quotidien. Mais très vite, ils ont perçu que cette immersion totale dans l'acte créatif allait leur permettre d'optimiser l'utilisation du plateau, collectivement ou individuellement, pour travailler leur jeu et leur technique dans les moindres détails.

FAIRE RÉSONNER NOTRE ACTION CULTURELLE

Démocratiser l'accès au spectacle vivant est au cœur de notre mission de service public. Dans cette optique, notre objectif est de développer nos publics en veillant à inclure dans nos actions celles et ceux qui demeurent en périphérie de la culture. La FabricA, implantée au cœur du quartier avignonnais Monclar-Champfleury, nous offre une caisse de résonance unique. Tout au long de l'année y sont organisés des rencontres, des portes ouvertes et des ateliers, permettant d'associer les habitants du quartier à l'émulation artistique qui agite le plateau. Ainsi, d'avril à juillet 2019, dans le cadre du programme « Politique de la ville », Blandine Savetier a animé à La FabricA, avec notamment des habitants du quartier Monclar-Champfleury, des ateliers de jeu autour de l'*Odyssée* de Homère pour créer le 5^e feuillet présenté aux Jardins Ceccano lors de la 73^e édition du Festival d'Avignon. ■

UN OUTIL DE SENSIBILISATION AU SPECTACLE VIVANT ET AUX NOUVEAUX MÉDIAS

Toute l'année, le Festival d'Avignon contribue à sensibiliser les élèves d'Avignon et de la région au spectacle vivant via ses actions d'éducation artistique et participe à la formation des enseignants pour leur permettre de renforcer leurs compétences en matière de pratique théâtrale.

DANS LE CADRE de l'aménagement des rythmes éducatifs, le Festival d'Avignon a ouvert grand les portes de La FabricA en novembre et décembre 2019 pour accueillir des élèves de quatre groupes scolaires à des ateliers de pratique théâtrale animés par un comédien. Ces ateliers ont eu lieu parallèlement aux représentations du spectacle *L'Amour vainqueur* d'Olivier Py qui, en l'espace de 2 semaines, a réuni à La FabricA plus de 3 000 élèves des écoles du territoire, dont les élèves-stagiaires. En doublant ces ateliers d'une représentation théâtrale, nous avons cherché à leur montrer la continuité entre pratique théâtrale et spectacle. Et surtout, nous avons voulu leur transmettre l'émotion et le plaisir du Beau.



475

**ÉLÈVES-PARTICIPANTS
AUX ATELIERS
À VOIX HAUTE**

Autre projet, cette fois axé sur la parole : des ateliers de lecture à voix haute animés par les élèves-comédiens de l'École régionale d'acteurs de Cannes et Marseille, alors en résidence à La FabricA. Ces ateliers, conduits dans des établissements scolaires sur un large territoire, permettent de développer une approche plus sensible et ludique de la littérature. Mieux encore, ils contribuent à améliorer l'aisance orale et la capacité à gérer ses émotions, des compétences essentielles à l'épanouissement social et professionnel.

AIGUISER LES ESPRITS, AFFÛTER LE SENS CRITIQUE

Depuis 2014, le Festival d'Avignon initie de jeunes Avignonnais, lors de rendez-vous réguliers à La FabricA, au reportage vidéo avec son projet Jeunes reporters Culture en Avignon, en collaboration avec les Ceméa et Canopé. L'objectif ? Les familiariser au numérique, mais aussi leur faire connaître le Festival et leur ville sous un angle nouveau. Véritables journalistes reporters d'images, les jeunes organisent des comités de rédaction, tournent des images sur le terrain, interviewent les sujets de leurs reportages, montent les rushes puis encodent eux-mêmes leurs films avant de les diffuser sur la web-TV du Festival d'Avignon. Ce travail journalistique de vérification de l'information, de croisement des sources et de recul sur l'image leur apprend à exercer leur sens critique, une compétence si nécessaire à l'heure des intox de masse sur les réseaux sociaux.

QUAND LES ENSEIGNANTS SE RETROUVENT SUR LES PLANCHES

Transmettre notre expertise aux enseignants pour qu'ils renforcent leurs compétences et, à leur tour, partagent ces connaissances avec leurs élèves. C'est un cercle vertueux auquel nous participons avec enthousiasme ! En 2019, le Festival d'Avignon a organisé à La FabricA plusieurs sessions de formation qui ont réuni au total 87 enseignants du second degré. Au programme : mieux connaître le Festival d'Avignon, enrichir sa pratique théâtrale et comprendre la complémentarité des disciplines dans la construction de projets artistiques en lien avec les politiques nationales, académiques ou départementales. ■

UNE COMMUNICATION MULTICANALE



L'avant-programme en trois volets, publié dès le mois de mars, pour accompagner l'annonce de la programmation lors de la conférence de presse.



Le programme allégé, un indispensable pour qui souhaite une vue synoptique de la programmation en français et en anglais.



Le Guide du professionnel du spectacle, pour tout savoir sur les rendez-vous organisés par la Maison des professionnels du spectacle pendant le Festival d'Avignon.



Le programme, pour tout savoir sur l'édition du Festival d'Avignon, publié chaque année à 80 000 exemplaires au début du mois de mai, il est envoyé aux festivaliers qui le souhaitent et mis à disposition des spectateurs pendant toute la durée du Festival.



Le Guide du jeune spectateur, pour les jeunes de 7 à 15 ans. Conçu en collaboration avec des élèves du primaire et des collégiens d'Avignon et de la communauté d'agglomération, il permet d'organiser le parcours des jeunes festivaliers.

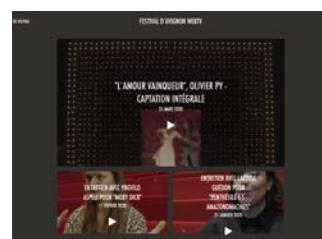
NOS MÉDIAS DIGITAUX



Notre site Internet bilingue français/anglais, véritable plateforme de communication et d'information où nos publics peuvent découvrir de nombreux articles, photos et vidéos.



L'appli, l'outil indispensable du festivalier pour composer son parcours et consulter les informations pratiques.



La web-TV du Festival d'Avignon, alimentée quotidiennement avec de nouvelles vidéos, c'est aussi une plateforme de diffusion des reportages réalisés par nos jeunes reporters Culture.



Nos réseaux sociaux, où les socionauts peuvent converser autour de nos contenus... et les relayer.

LE FESTIVAL D'AVIGNON BÉNÉFICIE...

DU SUBVENTIONNEMENT DE



DU SOUTIEN DE



DE LA PARTICIPATION DE



DU CONCOURS DE



LE FESTIVAL D'AVIGNON EST MEMBRE DE



DU SOUTIEN DES MÉCÈNES



DU SOUTIEN DES ENTREPRISES PARTENAIRES



ABDESSEMED ANASTAS ANASTRIAN ANASTRIAN ANASTRIAN AGBOYI ATATI ANTOINETTE AGBOSSO LAURENT AIGON ANAIS ANTOINETTE ALARIO
THIERRY ALLAIRE DJAHIDA ALLAM MARINA ALLEL EDUARD ALLEMAND SOPHIE ALLIONE ELIOTT ALLWRIGHT LISON ALMEIDA MOHAMED-SADEC ALLOU MILAGRO ALVAREZ
LELIBRE LAURE ALZIERE CLAUDE AMIRAT SYLVIE ANAIS JEREMIE AGOUILANT ELISE ANSTETT PAUL ARGIS ELODIE ARGOUD MARC ARGOUD THOMAS ARMENGAU
VALENTIN ARNAUD LAURENT ARSAC ELISA ARTERO CECILE ASMAR JEAN CEDRIC AUBERT CLEMENCE AUBERT MIGLIACCIO MARYLOU AUBRY CHRYSTEL AUDEMAR PAUL
AUFBENBERG MANON AYOUBERRY HAFID AZIZA MARIE BAILLIE CELIA BALEDA RAKOTO MALALA FABRICE BARBOTIN DANIEL BARDOU JULIE BARNAIN VALENTIN BARRALON
DIDIER BARREAU VITOR BARROS BARBOSA DE ARAUJO AMANDA BARTER MAEL BARTHELEMY MAXIME BAUCHAIN AYMYRIC BAUDIN YSEULT BAUMHAUER CHRISTINE BAZIN
STEPHANE BAZOGE GERARD BEAUGELIN PAUL BEAUREILLES MARIUS BEGEL EL ANZIZI BEN ALI CARA BEN ASSAYAG FOLSCHÉ ZOE BRONEUR PAUL BRUNA ROSSO CARRE
MARIE BRUNO FANY BURGARD QUENTIN BURY ALEXEY BYCHKOV PRUNE CADIER ARTUR CANILLAS SAMY CANTOU MICKAEL CAPDEVILLE CATHERINE CAPEL ADELE CARDAILLAC
FREDERIC CARON FRANCOISE CARTON CLAUDE CASAS ESTELLE CASTAGNOU LOIC CASTELLS CHRISTEL CATTO EMMANUEL CUSSE AKEMI CAUVE DIDIER CERNA GILLES
CHABRAND JUSTINE CHADOURNE LEO CHARRIER STEPHANE CHARRODEAU SERENA CHARROUD-CIPOLLINA LOUISA CHAS NELLY CHASSAING JULIEN CHATENET JULES
CHATENOUD FRANCOIS GUY JEAN CHATOT DENIS CHAUVET BADR CHEMAA RACHID CHMALI HOURIA CHOUAL DIMITRI CHVATCHKO SACHA CHVATCHKO SILVIA CIMINO
CHARLOTTE CLARET SAMANTHA COGNET AURORE COILLARD CARINE COISMAN SEVERINE COMBES PHILIPPE CORBET ADRIEN CORDIER MELANIE CORNELLE ELISE CORNILLE
CHANTAL CORTIGLIA CHRISTOPHE COSSON MARION COSTENOBLE THOMAS COSTERG PIERRE COTTE FRANCOIS COUDERC LEO COUDERC JULIE COULOMB VINCENT COULON
NINA COURONNE CAMILLE COURT LAURENT COURTAUD CAMILLE CIOUS NATHALIE COUTAUD ANTHONY COUTON FAUSTINE CROCHET JULIEN CRUCES PEREZ ALIZEE CUNY
CINDY CVETKOVIC CAMILLE DA CRUZ AGRA MANON DA SILVA BOETTO SOMAYA DABBECH OMAR DAHMANE BAPTISTE DANCOISNE MARINE DAVID LOUISE DAVIOT EVE CHERMS
DE BROUWER VIRGINIE DE CROZE DE CLESMES PABLO DE HARO INES DE LA PEINE BERTRAND DE ROFFIGNAC ILARIO DE ROSE CORINA DE SAO SABBAS TAVARES KARINE
DEBOUZE ELOISE DECARNIN RAMI DEHY CHARLES DELAYE LUCIE DELORME JEROME DELPORTE ILYA DEMUTSKIY HUILI DEUX ROBIN DENOYER SYLVAIN DEQUIER NADIA
DERAGUI TOMY DERT JEAN-FRANCOIS DERYAUX LILIA DESCHAMPS BRUNO DESNOS FREDERIC DEVAUX MAGALI DEVAUX ALBANE DEVEYS ANNE-MATHILDE DI TOMASO
FLORENCE DIACCI ALEXANDRA DIBIAGGIO SAVANNAH DJELAIRIA JINANE DOLBEC ARINA DOLGIKH TATIANA DOLMATOVSKAYA CAMILLE DOMERGUE JULIEN DOMON MICHEL
DORE SAMUEL DOSIERE CELIA DOTOIGNY SAMY DOUBACH SALOUM DRAME MARGAUX DU PONTAVIE JEAN MARC DUCROQ ZOE DUGARDYNG ANGELINE DUHEC PIERRE DUMAS
PIERRE JEAN DUMAS BENJAMIN DUPRAT PHILIPPE DURET GREGOIRE DURON REMY DURON CHLOE DUSUZEAU REMY EBRAZ ZAKARIA EL HAJI MOHAMED EL MATASSI
BOUNOUA YASSINE ELBOTE ALINE ELOUNDOU ERIC ESCUDIER EVA MONA ESPINOSA IVAN ESTEGNEEV HUGO EUSTACHE GUILHEM FABRE SEBASTIEN FABRY MARIE-JOSE
FAIVRE D'ARCIER LISA FAIVRE D'ARCIER THOMAS FALINOWER TANITA FALLET CLAIRE FANTOZZI AUBRY FARGIER JEAN-MARIE FAUGIER PIERRE EMMANUEL FAURE YVETTE
FAUSTINO ADRIEN FAVROT PHILIPPE FERBOURG THOMAS FERLEY TIOHDILHE FERNAGOU PHILIPPE FERREIRA VICTOR FERRER JULIE FIDEL PAULO FILGUEIRAS CAMACHO JEAN
MARC FILIPPI ROMAIN FLOCH SARAH FONTRAILE ANAIS FORTOSETTO CEDRIC FORESTIER ETIENNE FORTIN GERALDINE FOUCAULT ROMAIN FOUGERE PAUL FOUGERE EMILIE
FOUILLOUX JOSEPH FOURREZ DELPHINE FOUSSAT MAYLIS FRANCHINI ISABELLE FUCHS ANNA FURJOT VINCENT GABRIEL TASLIMA GAILLARDON COLINE GALEAZZI JOSEPHINE
GALIBERT HUGO GALVAN GERARD GARCHY TRISTAN GAUBERT FLAVIEN GAUDON MATHILDE GAUJARD JEREMIE GAULLIER YANG GE REMY GEINDREAU ANNA GENESTE IVAN
GENOLHAC GAE GERMERIE PIERRECK GIGAND FREDERIC GIL VERONIQUE GILLES CAMILLE GILLET MELISANDE GILLY CORRE MATTHIEU GIRARD DAVID GIRARDIN SYLVAIN
GIRAUD MARIE GIRAUDET PATRICK GIUNTA TIGI GOLFIER LOLA GONVERS NICOLAS GONZALEZ PETRUC YOHAYNA GONZELEZ HERNANDEZ BENOIT GOURLIA ZOE GRAVEZ
MARIE GREMILLET THIERRY GRIFFITH JEAN FRANCOIS GRIMA ALARCON JACQUES GRISLIN ENZO GUENY LISA GUIBAUD SAMIA GUILLAUME NINON GUILLET LEO GUILLET ZOE
GUIMOND ISIS GUNTHER CLEMENT HAAG JACQUES HABERT NOEMIE HAJOSI HERMELINA HAJRIZI MAHFODD HANSALI DAVID HANSE ALEXANDRE HARIRI NABIL HEMAIZIA
VERONIQUE HEMBERGER ERIC HENNAUT HELEN HERAUD HUGUES HERBERT JUERGEN HIRSCH GUILLAUME HONVAULT JEREMIE HOUXIEU MARTIN HOUSAIS ARTHUR HOUSAIN
MAXIME HUBERT-ARDOUIN FRANCK HUET JULIEN HULARD JEAN HULEU ANNA HYDE ZEPHYR ISARD FATIMA ISLAM YANICK ISOARD CLEMENT ISTRE GAUTHIER ITZEL PIERRE
JACQUEMIN SARAH JACQUEMOT-FUMIANI FANNY JARLOT CHRISTIANNE JATAHY DE ALMEIDA CARNEIRO LAMIA JEFFALI ALEXANDRA JEROCKI MARINE JOUET JEAN MARC
JOUNEAU ROXANE JOVANI MATHILDE JUDE CHRISTIAN JULIEN HELENE JULY DOUNJA JURISIC RYAD KACED HAKIM KADA SOFIA KADA ALEXIA KADAFE GEORGES KANDEL
EMMA KESPI BERTRAND KILLY YARA KTAISHE SIARHEI KUCHAR GEORGY KUDRENKO LEILA KUHN NIKITA KUKUSHKIN EVGENY KULAGIN ZOE LABASSE YOUNES LABRAKH
LAUREN LAFFARGUE MAHAUT LAFFARGUE FRANCOISE LAGARDE JEAN PHILIPPE LAGARDE QUENTIN LALLIAS JULIE LAMARINS TANAGRA LAMBERT ANOUK LANDY SARA
LANGEOIS THEO LANGLET VALERIE LANGREE CECILE LARRAZET EMILIE LARRUE CELESTE LAUCAGNE GUILLAUME LAURO-LILLO GUILLAUME LAUROUL BENJAMIN LAVARONE
CLEMENT LAVENNE ANDRE LE BAIL CECILE LE BOURDONNEC FREDERIC LE GRAS MAGALI LE REVEREND PIERRE LEBON ENZO LEBOUCHER DELPHINE LECHA ARNAUD LECOULS
GUILLAINE LECOUR STEPHANE LEMAIRE RAOUJ LEONESI VALERIE LEROUX TOM LEROY PATRICK LEVY DANIEL LEVY YOLIA LOBODA CAMILLE LOCKHART EVE LOMBART
JACQUES LOMONT HELENE LOPES LOUIS LOPEZ SERINE LORTAT-JACOB NAJAT LOUCHAHI NESRINE LOUCHAHI JULIEN LOUISGRAND ALINE LOUSTALOT STEPHANE LUCHETTI
MATHIEU LUEZ DEBORAH LUKUMUENA ANOUK LUTHER ESTEL MACARRO LEA MAGNIER OUSSAMA MAHDI JONATHAN MAHISTRE ZAKARIA MAHMOUD ANATOLE MAILLOT
ROSELY CINDY MALBON JULIEN MALFILLATRE GILLES MALLEIN FRANCOIS ALEXANDRE MALLINJOD MANUELLA MANGALO THIERRY MANUEL THOMAS MARCHALOT HENRIQUE
MARIANO JEAN YVES MARION ERIC MARQUE JEANNE MARQUES MELINA MARTIN JULIE MAR TIN DIANE MARTIN MARIE MARTORELLI STEPHANE MASSA KARINE MASSON
LAURENT MATHIAS JEROME MATHIEU QUENTIN MATHIEU VERONIQUE MATIGNON ANGEL MAUNIER JONATHAN MAUROIS MORGANE MAYOLLET JACQUES MAZERAN ABEL
MEDINA AGUILAR NATHANIEL MELIN ANISSA MELIOUH NOUI MELIOUH ARNAUD YANN MENU ADELE MERAY BENJAMIN MERLIN CYRIL MERONI GUILLAUME MERY SOPHIE
METSIKIAN SELME ANNA MEYNARD FLORENCE MICHELUTTI MARIANNE MICHELUTTI SAMSON MILCENT HUGO MINCHELLA MATHIEU MIRONNET VALERIA MITINA NEIL ADAM
MOHAMMEDI ARMELLE MONFORT VALENTINE MONSERAND SARAH MONTAGNE LEA MONTEIL FANNY MONTET PAULINE MOREAU STEPHANE MORISSE ERIC MORUZZO
EKATERINA MOSSEYKINA MARIELOU MOTA PRUNE MOUBAMBA MATSIEDI MANON MOULINIER CLARA MOULIN-TYRODE HAMZA MOUNIR DENIS MOURES JUSTINE MULLER
GILLES MULLER ENZO MUNOZ ANNA NAIGEON TUBIANA MARIE NASR PAULINE NEEL THOMAS NEGRIN NOEL NICOLAS ANTOINE NICOLAS ANTOINE NITARD PAULINE NOEL
CAMILLE NOLOSSET ALEXANDRE NOTELET FLANNAN OBE CAMILLE OLIVE JACQUES OLIVES JULIEN OLLIER CYPRIEN OLLIER EMILIE OLLIVIER FREDERIC ORAIN JORIS ORAND
DANIEL ORLOV JEREMY ORSAT YUKO OSHIMA GILLES OUAHAB EMILIE OUDET SAMIR OULDEMOMOU OLIVIER PADOVANI DOMINIQUE PALABOVNI PALABOVNI HAZIARD MARLON
PANEOUE MOREDA DIMITRI PAPADOPOULOS MATHIEU PARE RAPHAEL PARENNO BENAMER PAUC DUVERGIER PABLO PAUCHET LYDIA PAUL MELANIE PAUL HAZARD JULIETTE
PAUME NICOLAS PAUTRAT HUGO PAYAN AYMIRICK PECH FRANCOIS PELAPRAT SIMON PERETTI STANISLAV PEREVEZENTSEV THOMAS PEREZ LOIC PERRIN PHILIPPE PERRIN
MAEVA PERROT FRANCIS PETIT LIONEL PETIT ANDREI PETRUSHENKOV DIDIER PEUCELLE CLOE PEYREBRUNE JAMES VU ANH PHAM SELIM PIEPER JULIE PILOD CLARA
PINGUET PAOLA PINNA DANIEL PIRES BENOIT PITHON MELODIE PIZZA CHRISTOPHE PLAT VALERIE POCEAU LAURIE POESY CARINE POIDATZ YANIS POINTECOUTEAU
ANDREY POLYAKOV JEREMY PORCEL EMMANUEL POYARD JACKY PRINZ VINCENT PRETE ANTOINE PULH OLIVIER PY ELISA QUAGLIA PHILIPPE QUEYROUX EUGENIE QUIRIN
PAULINE RACINNE ANASTASIA RADKOVA FAUSTINE RAPICAULT DENIS RATEAU MARGAUX RAUCOULES AMANDINE RAYNAL THOMAS RAYON JULIEN REIG JULES RELIER IDA
RENOUVEL RAYMOND RENOUVIN BRUNO REY SOPHIE REY ILYA REYZMAN JORAN REZGUI XAVIER RHAME VINCENT RIBES BENOIT RIBOUTET SYLVAIN RICARD NINA
RICHARD SABINE RICHAUD GARANCE RICHIR ELISE RIEGEL EMMANUEL RIEUSSE PASCAL RIVAUD FABIENNE RIVIER PHILIPPE ROBINE THIBAUD ROCABOI ALAIN ROIG
EVGENY ROMANTSOV ILARIA MARIA RONCHI PAUL RONDIN JEAN BAPTISTE ROOS FREDERIC ROSELIE NICOLAS ROUGIER BENJAMIN ROUGIER CLARA ROUPIE MATHILDE
ROUSSEAU AUDREY ROUSSEAU JEAN MARIE ROUSSEL PHILIPPE ROUSSEL ANNE-SOPHIE ROUX CHRISTOPHE ROUX DIT RICHE CLELIE ROY FREDERIC RUI WADDAB SAAB
OLIVIA SABIE MOHAMED SAIDANI OLIVIER SAILER DIANA OSUMY SAINZ MENA MEHDI SALAH LEON DAVID SALAZAR NARVAEZ KEVIN SAENDRES JEREMIE SANANES IRENE
SANCHEZ ASENSIO YVES SANDRA EVGENY SANGADZHIEV SIRINE SAOUCHI CLARA SAPET RICARDO SARMIENTO ERIKA SAUERBRONN IRENE SAUREL LALITA SAVARIT KIRTAN
SAVARIT REMY SCARPONI MARTINE ANDREE SCHAMBACHER SARA SCHIAVINI MANON SCHNUNT NOEL ALEXANDRA SCHULMANN MICHELE SCIBILIA ANTOINE SEIGNEUR
GUERRINI WILFRIED SELMI GAETANE SEROND JULIAN SERRET ANNICK SERRET AMIRAT VLADIMIR SHABLONOV ANNA SHALASHOVA IGOR SHAROIKO ORANE SHAW CLARA
SIGOUD ANTONIN SIMON AURELIE SOLINS INNA SOLODKOVA ELODIE SOTO MELODIE SOUQUET ALEXANDRE SPATARO LOU SPATH GANSOINAT JULIETTE SUBIRA ANTONI
SYKOPOULOS SOULEYMANE SYLLA LUCIA SYLVAIN BONFANTI LUCAS TAFFERANT MAXIME TASD HOMME ROBERT TAYLOR LAILA TELLAB JULIE TERRIER ARNAUD TERRISSE
VINCENT THAUVIN ANNE-SOPHIE THEROUE LEO THEVENON CLEMENCE THEVIN THEO TISSEUIL ALEXANDRE TODOROVIC MARIE TOSELLI REDWANE TOUATI OLIVIER TOURAUD
NAZLY TOVAR ARNAUD TRANCHARD ISOTTA TRASTEVERE AGNES TROLY AMOUR UGAL SERGE UGOLINI RAYMOND VALENTIN MAXIME VALETTE JULIE VALETTE BERNARD
VALETTE BLANCHE VAN HYFTE FANNY VAN RENSBERGER SARAH VANVINCO PHILIPPE VAROUTSIKOS CEDRIC VAUTIER PATRICIA VERDE ENZO VERDET JEROME VERDON
RACHEL VERDONCK ALICE VERPILLOT MYLENE VETTE BERNARD VEVE STEPHANE VEYSSET MANUEL VIDAL EMMANUELLE VIE LE SAGE FREDERIC VIENOT JEAN MARC VIGNE
NICOLAS VILLENAVE SEBASTIEN VILLEROY DAVID VINCENT AMELIE VINCENT SEBASTIEN VION GWENAELE VISEUX JOSE VITORINO CORREIA SYLVAIN VOUILLOIN LOIS
WEISKOPFF PIERRE ANDRE WEITZ AMELIE ZEKRI YOUSSEF ZENDJI HUI ZHANG LEILA ZIANE CHERIF YAROSLAVA ZIVA CHERNOVA MARIA ZONINA SARAH ZOUITNI SAMIR ZRHIBA

FESTIVAL D'AVIGNON Cloître Saint-Louis, 20 rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

SIRET : 317 963 536 000 48 – APE : 9001 Z – Licence 1 : 1069634 – Licence 2 : 1069628 – Licence 3 : 1069629