Le Festival d'Avignon recherche un ou une stagiaire partenariats médias

Missions

Sous la responsabilité de la Responsable de l'information et des partenariats médias, au sein du service communication, vous contribuerez notamment aux missions suivantes :

PILOTAGE DES PROJETS MEDIAS

- Suivi des opérations : conventions, échanges avec les partenaires et suivi des dossiers.
- Mise en place des campagnes et supports publicitaires (print, web, radio, TV, emailing…).
- Coordination de la diffusion des suppléments presse et des supports de communication (gestion des quantités, livraisons, réassorts, distribution dans les lieux du Festival et sur le territoire).
- Bilan des actions menées, analyse de leurs retombées et mesure de leur impact.

GESTION DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Participer à l'organisation des événements publics et/ou partenaires et à la gestion des invitations (fichiers contacts, listes d'invités, conception et envoi) : 80e anniversaire du Festival.
- Contribuer à la préparation des contenus de communication presse et institutionnelle en vue des événements : présentation de la programmation, dossiers et communiqués de presse.

Profil

- Vous êtes en fin de formation supérieure avec une spécialisation en gestion de projets culturels ou communication, avec un goût pour le spectacle vivant.
- Vous avez des connaissances des logiciels de bureautique (Excel, World), de PAO (InDesign), des qualités rédactionnelles, rigueur et sens de l'organisation.
- Vous êtes en recherche de missions diversifiées et appréciez travailler en équipe au quotidien.
- Le permis de conduire B serait un plus.

Contexte

Une part importante du stage s'effectue sur poste informatique avec 2e écran, dans les bureaux du Festival. Les déplacements nécessaires entre les différents sites du Festival sont, principalement, à pied ou à vélo. L'activité peut occasionnellement se dérouler en soirée, les week-ends ou les jours fériés. Elle peut impliquer des périodes prolongées en position assise et/ou debout.

Dates et lieu de stage

Stage du 08 février au 30 juillet 2027
Festival d'Avignon : Cloître Saint-Louis – 20 rue du portail Boquier – 84000 Avignon

Conditions

- Convention de stage obligatoire
- Gratification minimum légale
- Titres restaurant

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) à l'attention de Margot Sibel, responsable de l'information et des partenariats médias **uniquement par courriel** à l'adresse suivante : recrutement.media@festival-avignon.com

Date limite de réception des candidatures le 1er décembre 2026

Le Festival d'Avignon est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et veille à promouvoir l'égalité des chances ainsi que la diversité dans ses recrutements. Toutes les candidatures seront étudiées avec la même attention, sans distinction d'origine, de genre, de handicap, d'âge ou de situation personnelle.