



STAGE « MILIEU ET PUBLICS PROFESSIONNELS »

ISTS / FESTIVAL D'AVIGNON – MAISON DES PUBLICS ET DES PROFESSIONNELS



MISSION

Ce stage s'effectuera au sein de l'ISTS, sous l'autorité de la direction de l'ISTS, en collaboration avec la Directrice de la communication et des relations avec le public du Festival d'Avignon, et en relation avec ses différents services : communication, billetterie professionnelle, production. Le(la) stagiaire contribuera, d'une part, à une meilleure connaissance des actions du Festival et de l'ISTS auprès du milieu professionnel en participant à des enquêtes auprès d'un public professionnel et à la mise en place de la partie professionnelle de la maison des publics et des professionnels.

CONNAISSANCE DU MILIEU PROFESSIONNEL

- réalisation d'une étude synthétique sur le public professionnel : recueil des chiffres 2021, mise en place des éléments saillants, analyse,
- familiarisation avec la base de données professionnelles et mise à jour si nécessaire,

COMMUNICATION ET VALORISATION AUPRES DES PROFESSIONNELS

- recueil des informations pour mise en valeur de l'activité de production et de diffusion : tournées des compagnies, réseau de coproducteurs,
- recueil des informations pour mise en valeur des activités de conseil et prise de parole du secteur : tournées, chiffres,
- aide à l'actualisation d'une double page pro pour le programme du Festival : texte, photo,
- veille concernant la communication professionnelle des structures culturelles et propositions d'outils de communication,

MAISON DES PROFESSIONNELS

- aide à l'organisation et au suivi des rencontres,
- participation à la gestion des conventions : rédaction, suivi, signature

PROFIL

- Rigueur et organisation
- Intérêt pour le spectacle vivant et connaissance du secteur culturel
- Intérêt et compétences pour la communication en ligne et par l'image
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel) et de PAO (Photoshop, Indesign), aisance informatique
- Excellent relationnel
- Bon rédactionnel, maîtrise de l'orthographe
- Bon niveau d'anglais

DÉROULEMENT

Stage du 1^{er} février au 31 juillet 2022, dans les bureaux du Festival d'Avignon et de l'ISTS au Cloître Saint-Louis.

Convention de stage obligatoire. Indemnités légales de stage

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_Prénom_CV ou NOM_ Prénom_LM) uniquement par courriel à l'attention de

Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public,

à l'adresse suivante : virginie.de-croze@festival-avignon.com

et David Bourbonnaud, directeur de l'ISTS, à l'adresse suivante : david.bourbonnaud@ists-avignon.com

Date limite de réception des candidatures : 9 décembre 2021

Entretien : 15 décembre 2021 matin (visio possible)