



# Le Festival d'Avignon recherche un(e) stagiaire relations avec le public

---

## Stage :

- Du 1er février au 31 juillet 2024
- Basé à Avignon (Cloître Saint-Louis et La FabricA)
- Disponibilité occasionnelle pendant les vacances scolaires, en soirée, le week-end et les jours fériés
- Convention de stage obligatoire
- Gratification (minimum légal)
- Titres restaurant
- Rattachement : Direction de la communication et relations avec le public
- Tuteur de stage : Responsable des relations avec le public

## Festival d'Avignon :

Le projet développé par Tiago Rodrigues depuis septembre 2022 est d'accueillir au Festival d'Avignon les œuvres des grands noms de la création contemporaine nationale et internationale du spectacle vivant, avec une attention portée à la parité, à la diversité et à la pluralité des générations. Il propose lors de chaque édition une « langue invitée », dessinant une géopolitique de l'art au-delà des frontières administratives, tout en renforçant le lien entre patrimoine et innovation. Le Festival d'Avignon souhaite convier l'Europe et le monde au sein d'un « café lumineux », propice aux débats d'idées et aux rencontres professionnelles, offrir à la jeunesse la possibilité d'accéder pour la première fois à ce rendez-vous et renforcer ses engagements écologiques et sociétaux.

## Missions :

Dans le cadre des projets en lien avec la jeunesse et plus particulièrement du projet « Première fois », il/elle participera à favoriser l'accès d'un nouveau public au Festival d'Avignon. Pour cela il/elle participera à la création du « Carnet Première fois », à la coordination de parcours de spectateurs liés à certains spectacles fléchés Première fois-et à la mise en œuvre de parcours/visites destinées aux familles.

Le(la) stagiaire sera amené(e) à travailler en étroite collaboration et dans une logique de complémentarité avec l'ensemble du service de la communication et des relations avec le public, ainsi qu'avec les autres services du Festival.

A ce titre, il (elle) assumera notamment les tâches suivantes :

### 1. CARNET « PREMIÈRE FOIS », MALLETTES PÉDAGOGIQUES ET VALORISATION

#### Construction du carnet et des mallettes pédagogiques

- Recueil des informations jeunesse du Festival d'Avignon et traitement
- Proposition de contenu et d'activités
- Coordination des rendez-vous et suivi des projets en partenariat (scolaire / champ social / accessibilité).
- Aide à la mise en œuvre et coordination d'ateliers.

#### Edition et diffusion du Carnet

- Proposition de textes et d'activités
- Relectures et corrections avec les prestataires graphiques et l'équipe de communication
- Participation à la communication, valorisation et diffusion du Carnet et des mallettes pédagogiques.

### 2. SUIVI DE PARCOURS JEUNESSE

- Prise de contacts
- Proposition d'un parcours lié aux spectacles Première fois et à l'histoire du Festival

- Aide à la réservation

### **3. ANIMATION DE VISITES**

- Documentation sur l'histoire du Festival.
- Durant le Festival, animation de visites dans la ville destinées aux familles.

#### **Profil:**

Étudiant(e) en fin de formation supérieure : master 2 spécialisé gestion de projets culturels, communication ou équivalent

Anglais (usage dans le cadre professionnel)

Permis de conduire B indispensable

Rigueur et sens de l'organisation

Aisance relationnelle et à l'oral

Qualités rédactionnelles et maîtrise parfaite de l'orthographe

Intérêt pour le travail en équipe et pour les projets jeunesse

Goût pour le spectacle vivant

Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel)

#### **Contexte:**

L'essentiel du temps de travail est un travail de bureau, sur écran d'ordinateur, en ligne et/ou au téléphone.

L'activité nécessite une bonne capacité de concentration.

L'activité peut générer des stationnements assis et debout prolongés.

L'activité de cet emploi s'exerce aussi sur le terrain, parfois les fins de semaine, pendant les vacances scolaires, les jours fériés et en soirée.

Déplacements réguliers, à pied, à vélo ou en voiture.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV détaillé) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM\_Prénom\_CV et NOM\_Prénom\_LM

à l'attention de Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public, et Hélène Lopes, responsable des relations avec le public, **uniquement par courriel** à l'adresse suivante [helene.lopes@festival-avignon.com](mailto:helene.lopes@festival-avignon.com)

**Date limite de réception des candidatures : 7 décembre 2023**