



# Un Festival écoresponsable

Le Festival d'Avignon est engagé dans une profonde réflexion sur son impact environnemental. Il est membre du Collectif des Festivals Écoresponsables et Solidaires en Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur (Cofees), signataire de la Charte Éco-festival avec la ville d'Avignon, le Grand Avignon et Avignon Festival et Compagnies (AF&C), ainsi que signataire de la Charte Drastic On Plastic.

Depuis 2020, le Festival d'Avignon a mis en place une cellule de travail interne, collective et transversale, chargée de mettre en œuvre une action durable. En repensant son organisation, le Festival marque un changement d'échelle dans sa volonté de réduire la production de déchets, de gaz à effet de serre, de favoriser l'inclusion sociale et d'influencer les habitudes de consommation.

Tout au long de l'année 2024, l'engagement se renforce avec l'approfondissement des initiatives existantes afin d'intégrer encore davantage la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les modèles de gestion et de gouvernance. Face à l'urgence climatique, l'objectif est de continuer à développer de nouvelles compétences, investir dans des solutions innovantes et multiplier les actions d'envergure pour faire émerger et accompagner de nouvelles pratiques collectives. En particulier, l'équipe du Festival d'Avignon s'engage dans la conduite d'actions écoresponsables pour réduire son impact carbone, engager sa transition écologique et faire de La FabricA, lieu permanent du Festival d'Avignon, un symbole de l'ensemble de sa politique environnementale et sociale.

Cette feuille de route présente les initiatives concrètes déployées cette année et marque un pas décisif dans un engagement durable.



# Mobilités douces

Le Festival incite le public et les équipes à utiliser des modes de transports doux toute l'année, s'engage à repenser les équipements et à promouvoir l'adoption des transports respectueux de l'environnement.

## Déplacements des équipes et des artistes



Transformer la flotte de véhicules du Festival d'Avignon en versions électrique ou hybride.



Réduire l'usage des véhicules thermiques : utilisation de vélos à assistance électrique, de vélos cargos électriques et de triporteurs pour le transport de petit matériel, mise à disposition d'une flotte de vélos pour les salariés.



Inciter les artistes accueillis au Festival à adopter les mobilités douces (train, bus et vélo), mises à disposition d'une flotte de vélo pour les artistes en résidence à La FabricA.

## Déplacements du public



Encourager les changements de pratique du public.



Expérimenter les retours en train TER à 23h30 à partir de la gare centre d'Avignon.



Contribuer à l'amélioration de l'offre de transports en commun en concertation avec la Ville d'Avignon et le Grand Avignon : bus, parking relais, navettes et Festibus.



Inciter à l'utilisation d'une plateforme de covoiturage fiable et éthique, accessible depuis le site Internet du Festival.



Accentuer la communication sur les modes de transport doux.

# Réduction des tris et des déchets

Le Festival poursuit sa politique de réduction des déchets et de tri en lien avec son activité, sur tous les lieux investis.



Veiller à la présence de poubelles de tri sur l'ensemble des lieux.



Améliorer la signalétique des consignes de tri.



Mettre en place un compost partagé à La FabricA.



Sensibiliser les fournisseurs à La Charte des fournisseurs responsables du Festival d'Avignon.



Développer l'éco-conception des décors et constructions (le tri des déchets étant opérationnel).



Systématiser le recyclage et la réutilisation des décors des productions déléguées.



Interdire l'usage des plastiques à usage unique et des bouteilles plastiques individuelles.



Mettre à disposition des gourdes consignées pour les équipes.

## Achats responsables

Qu'il s'agisse de favoriser des costumes de seconde main, de diminuer les produits dérivés à haute empreinte écologique, ou de manière plus générale de privilégier l'économie circulaire et les circuits courts, le Festival renforce sa politique d'achats responsables.



Créer des grilles d'indicateurs qui permettent de suivre le respect des chartes du Festival d'Avignon.



Proposer un menu végétarien lors des réceptions.



Développer l'utilisation de gros contenants pour l'approvisionnement du bar.



Proposer des produits dérivés écoresponsables à la boutique du Festival.

# Maîtrise des consommations

Le Festival déploie des mesures visant à optimiser et réduire sa consommation énergétique.



Adapter les horaires de spectacle et de travail pour éviter les périodes de forte chaleur.



Poursuivre le renouvellement du parc lumière en LED.



Optimiser la consommation d'énergie à La FabricA grâce à une gestion technique centralisée.



Installer des panneaux photovoltaïques à La FabricA pour produire une électricité décarbonée.



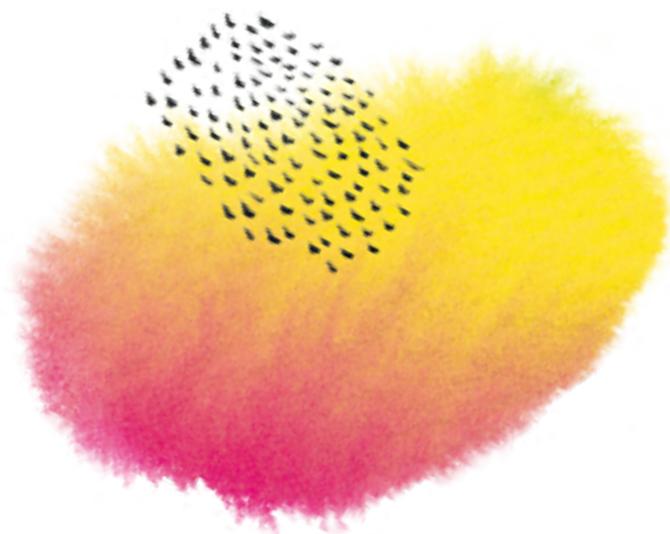
S'alimenter en électricité verte à La FabricA et dans tous les lieux temporaires.



Installer des compteurs de consommation électrique dans les lieux temporaires pour maîtriser les usages et sensibiliser les artistes accueillis.



Mettre à disposition des toilettes sèches.





# Communication responsable

Un ensemble de réflexions est mené pour tendre vers une approche plus durable de la communication.



Limiter les quantités et le nombre de pages des supports imprimés.



Diminuer le publipostage des documents de communication.



Améliorer la diffusion des suppléments médias.



Réduire le poids numérique du site Internet et de l'application du Festival.

# Sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux

En partageant ses valeurs et ses objectifs, le Festival encourage une participation active de toutes et tous en vue de préserver l'environnement et de s'inscrire dans une économie éthique et équitable.



Diffuser la feuille de route RSE du Festival d'Avignon.



Poursuivre l'animation du groupe de travail RSE interne.



Poursuivre la diffusion des consignes aux compagnies et aux équipes (livrets d'accueil).



Former les équipes du Festival aux pratiques écoresponsables.



Participer aux réunions professionnelles pour l'amélioration des pratiques écoresponsables.



# Inclusion

En prenant en compte l'accès aux bâtiments, à l'information, à la création et à l'emploi, le Festival d'Avignon choisit de mettre en place des actions d'inclusion et d'accessibilité.



Soutenir l'insertion par l'emploi des personnes en situation d'exclusion sociale.



Organiser la Troisième Rencontre pour l'emploi des travailleurs handicapés à La FabricA.



Poursuivre les dispositifs d'«Emplois recommandés» (possibilité pour les partenaires du champ social et de la Plateforme pour l'emploi de présenter des candidats aux emplois saisonniers).



Augmenter la visibilité des artistes en situation de handicap.



Former les équipes du Festival à l'accueil des personnes en situation de handicap.



Systematiser et mettre à jour les fiches lieux existantes sur le site Internet (rubrique Accès).

