



Le Festival d'Avignon recrute

Un (e) assistant(e) communication audiovisuelle

Poste à pouvoir :

- CDD saisonnier dans le cadre de la 78e édition du Festival d'Avignon
- Poste à temps plein, modulé sur la durée du contrat
- Disponibilité demandée en soirée, le week-end et les jours fériés
- Contrat du 8 janvier au 31 juillet 2024
- Poste basé à Avignon

Missions :

Sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations avec le public et en collaboration avec son équipe, encadré par le responsable des contenus numériques et de l'audiovisuel, l'assistant(e) communication audiovisuelle participe à la communication du Festival d'Avignon par la création de contenu vidéo (tournage, montage...).

À ce titre, il/elle assumera notamment les tâches suivantes :

- Recueil des contenus vidéo provenant des compagnies
- Prises vidéos des différentes activités du Festival (hors spectacles) : ateliers, visites, rencontres publiques, lieux.
- Montage, générique, animation, encodage...
- Préparation des vidéos pour différents supports numériques : réseaux sociaux, site Internet, applications mobiles, projections lors de rencontres publiques, etc.
- Participation à l'intégration des contenus audiovisuels du Festival dont ceux en lien avec les projets médias et la plateforme theatre-contemporain/Arcena
- Participation à la présentation de la programmation et de tout événement public (ouverture de la billetterie, etc.)
- Gestion et relais des retransmissions vidéo en direct

Profil :

- Compétences en photographie (prises de vues, retouches), vidéo (prises de vues, montage) et en animation vidéo
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel), de PAO (Photoshop, Indesign) et de montage vidéo (Premiere)
- Des compétences en motion design serait un plus (After Effect)
- Intérêt pour les outils numériques en général et les outils innovants
- Capacités rédactionnelles
- Anglais (usage dans le cadre professionnel)
- Permis de conduire B
- Expérience souhaitée de 1 an minimum dans un poste similaire
- Qualités : organisation, rigueur, diplomatie, gestion des priorités, réactivité, capacité d'initiative, force de proposition

Contexte :

L'essentiel du temps de travail est un travail de bureau, sur écran d'ordinateur, en ligne et/ou au téléphone. L'activité peut générer des stationnements assis prolongés.

L'activité nécessite une grande capacité de concentration.

Une disponibilité en soirée, les weekends et jours fériés sera demandée.

Conditions salariales :

Agent de maîtrise, groupe 7 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.
Rémunération selon expérience, d'après la grille conventionnelle en vigueur.
Titres restaurant.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV détaillé et lien vers des exemples de vos précédents travaux) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_Prénom_CV et NOM_Prénom_LM

à l'attention de Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public,
uniquement par courriel à l'adresse suivante : recrutement-audiovisuel@festival-avignon.com

Date limite de réception des candidatures : le 24 novembre 2023

Pour en savoir + festival-avignon.com