

Rapport d'activité 2025

**Association de gestion
du Festival d'Avignon**





Sommaire

1. CHIFFRES CLÉS

2. LES GRANDS AXES DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DU FESTIVAL D'AVIGNON

- p.17 **2.1. Artiste complice** – Marlene Monteiro Freitas
- p.18 **2.2. La langue invitée** – L'arabe
- p.22 **2.3. Transmission Impossible** – Un projet du Festival d'Avignon et de Mathilde Monnier
- p.25 **2.4. Première fois**
- p.27 **2.5. Le Festival, un laboratoire artistique et territorial**
 - a. Résidences et coproductions
 - b. Productions déléguées
- p.34. **2.6. Café des idées**

3. UNE 79E ÉDITION FÉDÉRATRICE

- p.36 **3.1. Une programmation pluridisciplinaire**
 - a. Artistes invités
 - b. Exposition
- p.42 **3.2. Une fréquentation record**
 - a. Taux de billets délivrés
 - b. Répartition des publics

4. RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

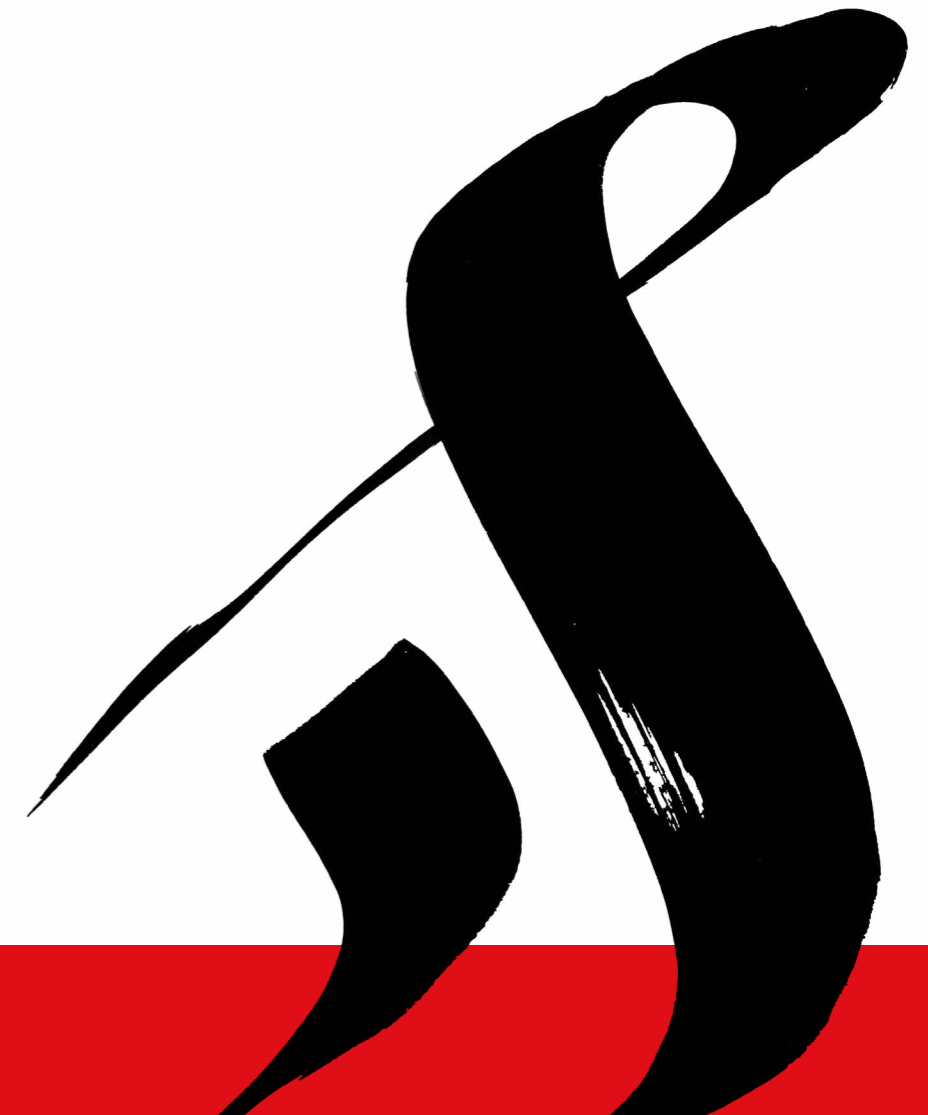
- p.47 **4.1. Recettes propres**
- p.48 **4.2. Partenariats et mécénat**
- p.50 **4.3. Communication et médias**
 - a. Communication
 - b. Médias
- p.56 **4.4. Emploi et impact économique**
- p.59 **4.5. Tournées et rayonnement**

5. UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- p.62 **5.1. Un festival ancré dans son territoire**
 - a. Un lieu vivant à l'année, La FabricA
 - b. Des actions artistiques avec les publics
- p.68 **5.2. Un festival accessible, inclusif et sûr**
 - a. Une communication adaptée
 - b. Des accueils pensés sur mesure
 - c. Une politique de ressources humaines éthique
 - d. Mise en sécurité des lieux, des équipes et des publics
- p.78 **5.3. Un festival éco-responsable et solidaire**

6. ANNEXES

- p.83 **6.1. Spectacles, artistes, lieux, dates**
- p.89 **6.2. Café des idées, rencontres, débats et autres manifestations**
 - a. Les matinales
 - b. Rencontres et débats
 - c. Territoires cinématographiques
 - d. 12^e Rencontres Recherche & Création
 - e. Émissions



LE FESTIVAL D'AVIGNON EST SUBVENTIONNÉ PAR



REÇOIT LE SOUTIEN DE



EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE CONCOURS DE



LE FESTIVAL D'AVIGNON EST MEMBRE DE



La Voix des femmes, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

Mécènes & partenaires

Le Festival d'Avignon adresse ses remerciements les plus sincères à l'ensemble des donateurs, mécènes et partenaires, récents ou fidèles, dont le soutien précieux rend possible la mise en œuvre et le rayonnement de l'ensemble de ses projets.



LE CERCLE DES ENTREPRISES MÉCÈNES DU FESTIVAL D'AVIGNON

réunit des entreprises de tailles et de secteurs variés désireuses de soutenir le Festival d'Avignon et de s'associer à ses valeurs. Un accès privilégié aux spectacles, et des rencontres avec les artistes et les équipes du Festival tout au long de l'année.

Le Festival d'Avignon remercie les membres du Cercle des entreprises.

Acceo, Albingia, AXA Agence Sentilhes Grand, Bien Commun Advisory, Canon, Cars Bouisse, CBA Informatique, Facil'iti, Fermob, Foch Automobiles, Fondasol, Fondation Quadrige, France Boissons, France Car, Granier Assurances, Heineken, Hoche Avocats, Hôtel des ventes d'Avignon, Hôtel La Mirande, J. Causse & Associés, Jal Conseil, La Maison du Bon Café, Le Grand Magasin, Le Répertoire, Les Petites Affiches du Vaucluse, Ma Minute Pizza, Memo Paris, Myriagone Conseil, Rent a Car, Ressources Si, Timcod, VEO Location, Voyages Arnaud.

LE CERCLE DES MÉCÈNES DU FESTIVAL D'AVIGNON

De nombreux particuliers et fondations familiales, en France et à l'étranger, soutiennent le développement du Festival d'Avignon. Nous les remercions pour leur engagement à nos côtés.

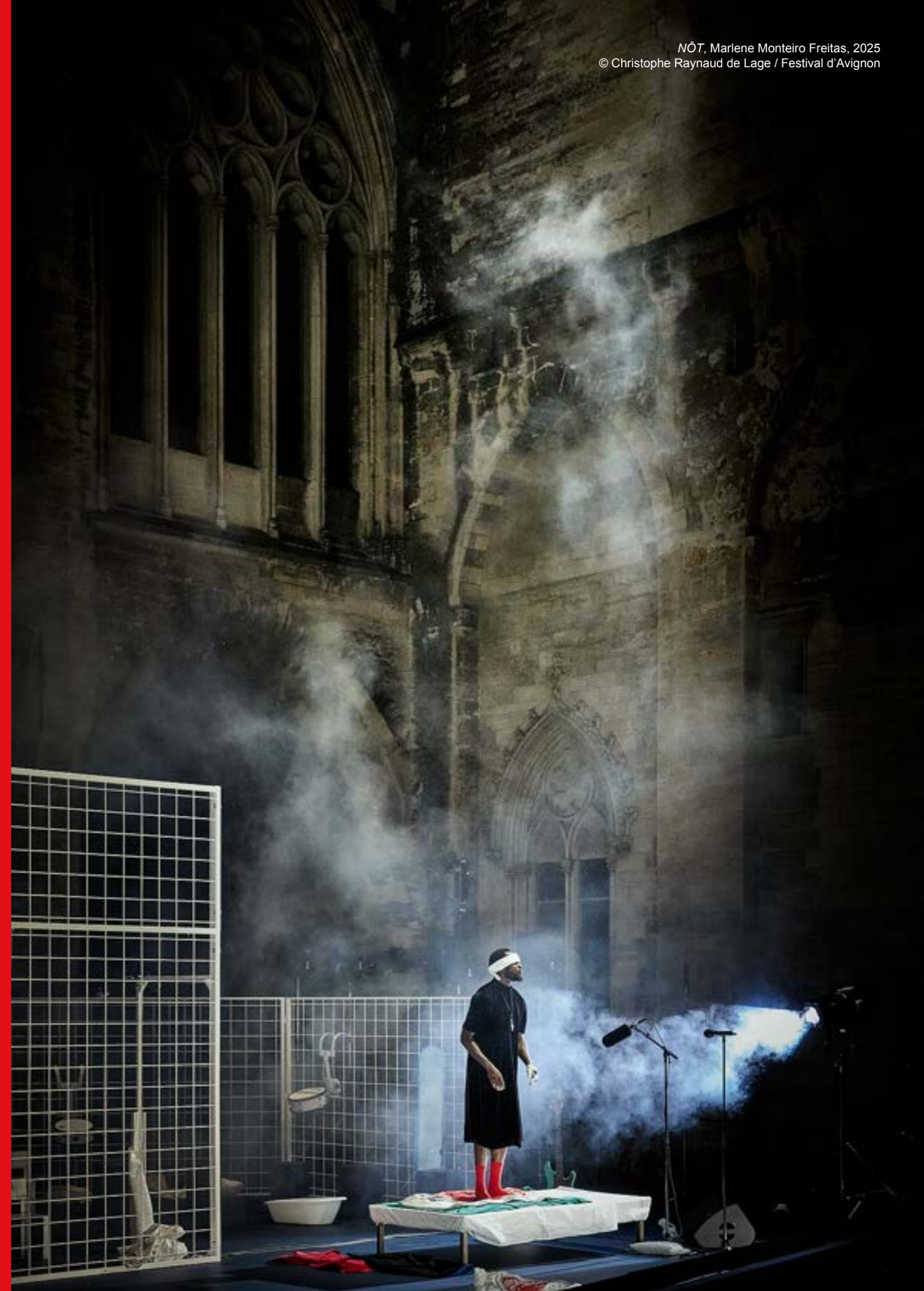
Jad Ariss, Philippe Audon, Julie Avrane, Constant Barbas et Nicholas van Eek, Elise Payen et Nicolas Benoist, Cécile et Marc Birling, Marc et Isabelle Blanc-Jouvan, Véronique et Patrick Blanc, Pascale Boissel, Simon Bonnaure, Hugues Bourgeois, Mohamed Bouabdallah, Sylvie Boulègue, Sylvie Boule, Catherine Browstone, Olivier J-M Chantraine, sociosémioticien, Monique Limon et Jacques Charpenay, Pierre-Yves Chopin, Sophie Robert Bronner et François Christophe, Bernard Coron, Maxime Coupez, Christine Crémel, Florence Curimbaba, Adrien De Blanzay, Elisabeth De Kergorlay, Éric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Juliette de Wouters-Chevalier, Gaël Delalonde, Aurore et Thomas Devedjian, Valérie Dionne et Kerill O'Neill, Isabelle Dot, Caroline Douchet, André Dufour et Didier Benderli, Pascal Duris, Philippe Estivalèzes, Julien Facon, Laurent Facques, Jean-Pierre Fontanel, Montserrat Franco, Mathieu et Pierre Frange-Salsi, Bertrand Gaume, M et Mme Philippe Gazagnes, Antoine Georges et Sandrine Kott, Arnaud De Giovanni, Charlotte Gounant, Jean-Claude Grimal, Laurent-Guillaume et Raphaël Guerra, Kami Haeri, Mardiros Kaloustian, Pierre Kowalewski, Louis Labadens, Pascale Laborier et Fabien Calvo, Sophie Lacoste Dournel, Laurent Lagadec, Florence Chambouleyron Lanzmann, Serge Le Borgne, à la mémoire de Patrick Binet, Ghislaine et Alain Le Pêcheur, Julien Lestavel, Michel Lhéritier, Mme Martin-Jadot Marie-Catherine, Claude Miguët, Corinne Minot, Jean-Pierre Mongarny, Phil Nguyen, Claire Paix, Laurence et Simone Paolozzi, Jean-Jacques Perez, Matthieu Philippot, Thierry Pichon, Michel Pinczewski, Bruno Quint, Nathalie Raffort-Groult, Paul-Éric Ranchin, Mathieu Robin et Marie Lebo, Fabienne Russel Schoedler, Agnès et Louis Schweitzer, Olivier Sibony, Sabine Masquelier et Alain Taravella, Cécile Tardieu et Jean-Marc Novène, Anne Terrail, Brigitte Tondu, Jean-Pierre Travers, Joële Bajolle et Denis Trédaniel, Anne Isabelle et Christiane Tropeano, Jean-Marc Urrea, Bernadette Voinet-Bellon et Jean-Pierre Bellon, Sylvie Wahl, Isabelle Willot et Jeffrey Edison, Florence et Philippe Zaoui.

Certaines et certains membres du Cercle souhaitent garder l'anonymat.

1

Chiffres clés

NÔT, Marlene Monteiro Freitas, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



Chiffres clés

PROGRAMMATION DU FESTIVAL		2023	2024	2025
	Durée de l'édition du Festival (en nombre de jours)	21	23	22
	Nombre de lieux investis (hors spectacle itinérant)	22	20	23
	Nombre de lieux investis par le spectacle itinérant	16	16	17
La diversité des arts de la scène	Nombre de propositions programmées	46	37	45
	dont nombre de spectacles	44	37	43
	dont nombre d'expositions / installations	2	2	2
	Ça va, ça va le monde (RFI)	6	6	6
	Fictions France Culture		10	8
	Autres lectures	5	6	16
	Territoires cinématographiques	71	58	45
Rencontres	Rencontres et débats du Café des idées	74	60	70
	Rencontre recherche et création de l'Agence nationale de la recherche	4	4	4
	Rencontres professionnelles	28		12
	Nombre de représentations présentées	257	232	302
	Nombre moyen de représentations par proposition	5,8	6,3	7
	Nombre d'équipes artistiques invitées pour la première fois	41	38	28
	Nombre de porteurs et/ou porteuses de projet	55	38	48*
	Nombre de porteurs et/ou porteuses de projet internationaux	23	21	25
Le soutien à la création	Nombre de créations	33	29	32
	dont premières mondiales			25
	dont premières européennes			13
	dont premières françaises			7
	Nombre de coproductions	24	26	22
	Nombre de spectacles en production déléguée en création			2
	Montant des coproductions (versées)			202 000 €
	Montant des coproductions (reçues)			435 500 €
	Nombre d'accueils en résidence			4
	Mise à disposition d'une salle de répétition (en nombre de jours)			66
	Nombre de spectacles en tournées			5
dont nombre de représentations	41	37	132	
en France	22	31	73	
à l'étranger	19	6	59	

→ *sur 48 porteurs et/ou porteuses de projet
22 hommes
22 femmes
4 équipes mixtes

TRANSMISSION ET LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS		2023	2024	2025
L'accès au plus grand nombre	Nombre total des entrées	124 084	120 355	136 065
	dont sur les propositions gratuites	9 224	13 182	14 728
	dont sur les propositions payantes	114 860	107 173	121 337
	Jauge totale des propositions payantes	121 547	117 081	122 212
	Taux de fréquentation des propositions payantes	94,50%	91,54%	99,28%
	Provenance géographique	20 981	19 228	23 116
	public local (-1h de trajet)	18,9%	17,9%	20,2%
	région Île-de-France	34%	31,3%	27,2%
	autres régions	18,5%	18,3%	24,8%
	international	12,6%	12,3%	15,1%
	non renseigné	16%	20,2%	12,2%
	Composition du public sur les propositions payantes			
	dont places payantes	109 530	101 677	114 157
	au prix moyen TTC de	27,10 €	26,43 €	32,21 €
	part de billet jeunes moins de 26 ans (par rapport au total billets payants)	13,8%	13%	15,2%
	invitations - places exonérés	5 330	5 946	7 181
	Nombre de propositions payantes	117	95	90
	Nombre de propositions gratuites	43	26	46
	Nombre de projets participatifs		1	1
Chiffre d'affaires billetterie (HT), hors Utopia, ateliers et visites	3 048 399 €	2 773 884 €	3 827 657 €	
Nombre de billets vendus - expositions	509	562	213	
Nombre de billets vendus - Territoires cinématographiques	833	1 248	945	
Nombre de billets vendus - visites du Festival d'Avignon	1 086	1 043	1 041	
Entrées aux manifestations gratuites	9 224	13 182	14 728	
dont conférence de presse, Café des Idées, ANR, Making Waves	6 826	9 104	7 428	
dont représentations en entrée libre	1 497	3 235	2 232	
dont Fictions et émissions de Radio France	901	742	2 240	
dont émissions de radio de RFI			1 230	
Spectateurs et spectatrices Première Fois	5 000	7 700	9 000	
dont personnes participant à des parcours Première Fois	2 800	2 600	2 782	
Personnes participant aux projets d'éducation aux médias	106	75	24	
dont Web TV	52	36	13	
Entrées - réceptions	2 564	3 068	2 000	
Entrées - Bar du Festival d'Avignon	19 307	19 551	27 300	
Nombre de sites reliés par navettes bus spécifiques	4	2	2	
Fréquentation des navettes bus spécifiques	7 527	8 540	9 228	

Chiffres clés

TRANSMISSION ET LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS		2023	2024	2025	
Les actions à l'année	Nombre de personnes participant au titre des actions culturelles	5 650	5 510	7 252	
	dont public cible -30 ans	4 120	5 420	5 500	
	Nombre de jours de présence à La FabricA		45	43	
	Nombre d'équipes artistiques impliquées dans des actions culturelles			29	
	Nombre d'heures d'actions culturelles	1 195	581	947	
Action artistique et culturelle	Nombre d'établissements concernés	116	66	121	
	dont écoles	12	12	10	
	dont collèges	20	17	19	
	dont lycées	23	21	40	
	dont enseignement supérieur	14	4	11	
	dont structures sociales et insertion	18	7	29	
	dont structures accessibilité, santé et médico-social	9	5	12	
	Nombre de classes concernées	119	60	122	
	L'animation du réseau professionnel	Nombre de rencontres professionnelles et débats	188	144	161
		dont à destination des professionnelles et professionnels	32	4	16
dont ouvert au grand public		156	140	145	
Nombre de professionnelles et professionnels accueillis		2 986	3 104	1 555	
	dont français	2 256	2 300	1 068	
	dont étrangers	730	804	487	
Presse	Nombre de journalistes accueillis	520	525	527	
	Nombre d'articles / retombées	2 600	3 900	4 800	
Site internet et réseaux sociaux	Nombre de visites par an	1 111 000	1 346 262	1 781 750	
	Nombre de visites par jour	3 044	3 688	4 881	
	Nombre d'utilisateurs et utilisatrices	720 000	727 642	882 553	
	Nombre de pages consultées	3 300 000	3 723 178	4 930 822	
	Nombre de personnes abonnées sur Facebook	100 323	104 000	108 658	
	Nombre de personnes abonnées sur Instagram	44 300	56 000	75 012	
	Nombre de personnes abonnées sur LinkedIn	25 000	29 000	32 546	
	Nombre de personnes abonnées sur TikTok		924	1 096	
	Nombre de vues sur les réseaux sociaux		7 848 915	16 400 760	
	Nombre de connections au Facebook live de présentation de la programmation	7 700	8 990	15 728	

RESSOURCES HUMAINES	2023	2024	2025
Équipe salariées sur l'édition	740	679	815
dont personnes salariées en CDI			34
dont CDD pour remplacement de salarié			3
dont CDD pour surcroit d'activité			33
dont personnes salariées en contrat d'apprentissage			4
dont personnes salariées en contrat de professionnalisation			1
dont stagiaires			24
dont personnes salariées en contrats saisonniers	318	286	297
dont personnes salariées en intermittence	422	393	419
Compagnies et artistes	555	595	590

BUDGET VOTÉ	2023	2024	2025
Budget total du Festival*	17 179 578 €	16 566 254 €	17 582 475 €
Pourcentage de subventions	52%	53%	50%
Pourcentage de recettes propres	39%	38%	41%
dont billetterie	18%	19%	18%
dont mécénat et partenariats	12%	11%	13%
dont autres recettes	9%	8%	10%
Produits divers	9%	9%	9%

2

Les grands axes du projet artistique et culturel du Festival d'Avignon

2.1. L'artiste complice

2.2. La langue invitée

2.3. Transmission Impossible

2.4. Première fois

2.5. Le Festival, un laboratoire artistique et territorial

a. Résidences et coproductions

b. Productions déléguées

2.6. Café des idées

2.1. Artiste complice

Marlene Monteiro Freitas



Figure majeure de la scène chorégraphique internationale, Marlene Monteiro Freitas repousse les limites de la danse contemporaine par son inventivité radicale. À la frontière de la performance, elle mêle théâtre, musique et danse pour créer des pièces empreintes d'une énergie indomptable.

Son esthétique se distingue par son intensité émotionnelle et sa physicalité explosive, par son caractère à la fois ludique, jouissif et provocateur. Elle porte également une réflexion sur l'identité culturelle et l'altérité.

Née au Cap-Vert, elle puise dans son héritage multiculturel pour brouiller les frontières esthétiques et géographiques.

Parmi ses récentes créations, *Bacchantes – Prélude pour une purge* et *Mal – Embriaguez Divina* révèlent son attrait pour les états de transe, les célébrations collectives et rituelles. Elle interroge la notion de communauté, explorant les tensions entre l'individuel et le collectif. En 2018, Marlene Monteiro Freitas a reçu le Lion d'argent à la Biennale de Venise.

Pour la deuxième année consécutive, le Festival d'Avignon a invité un artiste complice à imprimer sa marque et à irriguer l'esprit de la programmation. En ouverture de cette 79^e édition, Marlene Monteiro Freitas a investi la Cour d'honneur du Palais des Papes pour présenter *NÔT* d'après *Les Mille et une nuits*, œuvre-monde de la littérature arabe dans laquelle elle voit un exercice de survie.

➔ **6 représentations**
➔ **Plus de 12 000 spectateurs et spectatrices**

Au-delà de cette création, cette complicité, qui se réinvente chaque année, était l'occasion de rassembler autour de Marlene Monteiro Freitas une constellation de créatrices et de créateurs, de penseuses et de penseurs. Face à l'immense bibliothèque de ses inspirations et affinités littéraires, musicales, cinématographiques, philosophiques, politiques, cette programmation complice est venue piocher quelques références en résonance avec son travail et la présente édition.

NÔT | Marlene Monteiro Freitas
4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 juillet à 22h

RI TE | Marlene Monteiro Freitas et Israel Galván
25 juillet à 21h30

Spectacles

reEncanto | Mayra Andrade – 12 juillet à 22h

Coin Operated | Jonas & Lander
8, 9, 10, 12 juillet à 20h30 et 22h30

Soma Concert de clôture | Branko
26 juillet à 22h

Territoires cinématographiques

Pedro Costa | Projection au Cinéma Utopia

Café des idées

Désirer recommencer

avec Georges Didi-Huberman

Philosophe et historien de l'art, accompagné de João Figueira architecte et enseignant à l'Université de Lisbonne

Exposition

Taysir Batniji, Larissa Sansour

L'Arrière-pays, Territoires arabes en archipel : des traversées et des récits, à travers la collection du Centre national des arts plastiques

2.2. La langue invitée

L'arabe

Inviter une langue au Festival d'Avignon, c'est d'abord accepter qu'aucune programmation ne saurait puiser sa richesse et sa diversité. Mais c'est aussi trouver dans cette langue une inspiration qui nous déplace, qui nous pousse à entreprendre des voyages, à faire des découvertes, à nouer des dialogues, à aller là où nous ne serions pas allés sans elle. Cinquième langue la plus parlée au monde, deuxième en France, l'arabe est présent en Europe, bien qu'extraeuropéen.

À la différence de l'anglais et de l'espagnol, invités lors des précédentes éditions et dont l'expansion s'est accomplie depuis l'Europe vers le reste du monde, l'arabe porte en lui d'autres mouvements, voyages et récits.

Langue de lumière, de dialogue, de connaissance et de transmission, l'arabe est souvent – dans un contexte polarisé à l'extrême – pris en otage par les marchands de violence et de haine qui l'assignent à des idées de fermeture et de repli sur soi, de

fondamentalisme et de choc des civilisations. L'inviter au Festival, c'est choisir de faire face à la complexité politique plutôt que l'esquiver, de faire confiance à la capacité qu'ont les arts de créer des espaces de débat et de commun.

Lors de cette 79^e édition, l'arabe a été représenté par des créateurs et créatrices venus de Tunisie, de Syrie, de Palestine, du Maroc, du Liban, d'Irak... Tous ont un rapport fort à un pays, à une région, à un territoire. À travers leurs langues et leurs dialectes, ils nous connectent à des réalités, ils nous donnent à penser comment les mots – en modifiant la perception du réel – ont le pouvoir de transformer l'histoire des peuples.





Autour de la langue invitée

Spectacles

- ▶ **Bouchra Ouizguen** (Maroc)
They Always Come Back
- ▶ **Ali Chahrour** (Liban) *When I Saw the Sea*
- ▶ **Selma & Sofiane Ouissi** (Tunisie)
Laaroussa Quartet
- ▶ **Radouan Mriziga** (Maroc – Belgique) *Magec / the Desert*
- ▶ **Wael Kadour** (Syrie – France)
Chapitre quatre – Vive le sujet ! Tentatives – Série 1
- ▶ **Mohamed Toukabri** (Tunisie – Belgique) *Every-Body-Knows-What-Tomorrow-Brings-And-We-All-Knowwhat-Happened-Yesterday*
- ▶ **Oum Kalthoum** (Égypte – France)
La Voix des femmes, une célébration des 50 ans de la disparition de l'Astre d'Orient
- ▶ **Nour** une célébration poétique de la langue arabe avec l'Institut du monde arabe
Sous la direction artistique et musicale de Julien Colardelle
- ▶ **Tamara Al Saadi** (France – Irak) *TAIRE*
- ▶ **Bashar Murkus & Khulood Basel** (Palestine)
YES DADDY
- ▶ **Marlene Monteiro Freitas**
(Cap-Vert – Portugal) *NÔT*
- ▶ **Aurélie Charon** (France) *Radio Live*

Mais aussi...

L'heure du conte un voyage dans l'imaginaire du monde arabe
Avec Avignon bibliothèque et l'Institut du monde arabe

Territoires cinématographiques

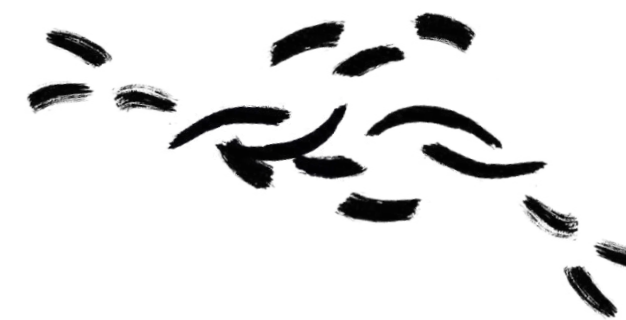
Le Souffle d'Avignon avec Liwaa Yazij (Syrie)

Fictions France Culture avec notamment Leïla Slimani (Maroc – France), et d'autres.

Les Belles Heures des auteurs avec Artcena

Café des idées avec notamment Leïla Slimani (Maroc – France), Nabil Wakim (Liban), Elias Sanbar (Palestine) et d'autres.

Transmission Impossible avec Ahmed El Attar (Égypte), Mathilde Monnier (France), Mehdi Moradpour (Iran) Bouchra Ouizguen (Maroc) et des participantes et participants de Corée du Sud, Égypte, Espagne, France, Portugal, Rwanda, Suisse, Taïwan, Tunisie et d'ailleurs.



2.3. Transmission Impossible

Un projet du Festival d'Avignon et de Mathilde Monnier

Comment penser la création en devenir ? Ce programme d'immersion, imaginé avec la Fondation d'entreprise Hermès, invite de jeunes artistes émergents français et internationaux à vivre le Festival d'Avignon comme un laboratoire d'expérimentation. Orchestrée par Mathilde Monnier, cette résidence, conçue comme une agora, favorise l'échange, la transmission et la recherche artistique. Rencontres, ateliers, spectacles et répétitions nourrissent leur réflexion, aboutissant à des performances ouvertes au public et aux professionnels. Un parcours unique pour interroger la scène contemporaine et accompagner l'insertion de ces talents émergents vers de nouveaux horizons.

Pour cette deuxième édition de Transmission Impossible, l'expérience s'est poursuivie avec 32 artistes âgés de 25 à 40 ans venus de Belgique, Corée du Sud, Égypte, Espagne, France, Libye, Lituanie, Maroc, Palestine, Portugal, Rwanda, Suisse, Taïwan, Tunisie. Un groupe moins important qu'en 2024, mais présent sur une plus longue période (12 jours au lieu de 7 en 2024).

Des participants aux profils artistiques plus confirmés, ayant déjà eu des expériences de création.

Ils ont été accompagnés par la chorégraphe Mathilde Monnier et avec la complicité d'Ahmed El Attar, metteur en scène, Mehdi Morad pour, dramaturge, auteur dramatique et traducteur et Bouchra Ouizguen, chorégraphe.

Cette année a été l'occasion d'inaugurer un nouveau lieu de résidence du Festival d'Avignon : la Villa Créative – Avignon Université.

Une édition riche en découvertes, rencontres et spectacles (2 jours de préparation, 11 rencontres d'intervenants issus des équipes programmées au Festival d'Avignon, des parcours de spectateurs de 16 spectacles et 2 jours de restitutions ouvertes au public réunissant 457 spectateurs et spectatrices).



Transmission Impossible 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon





2.4. Première fois

Venir au Festival d'Avignon pour la première fois est une expérience dont on se souvient longtemps, une aventure unique qui peut se vivre à tout âge et s'adresse à chacune et chacun.

Le Festival d'Avignon porte une attention particulière aux personnes venant pour la première fois, en les accompagnant dans leurs questionnements, doutes et envies, dans une démarche favorisant la curiosité, la découverte et l'ouverture sur le monde qui nous entoure.

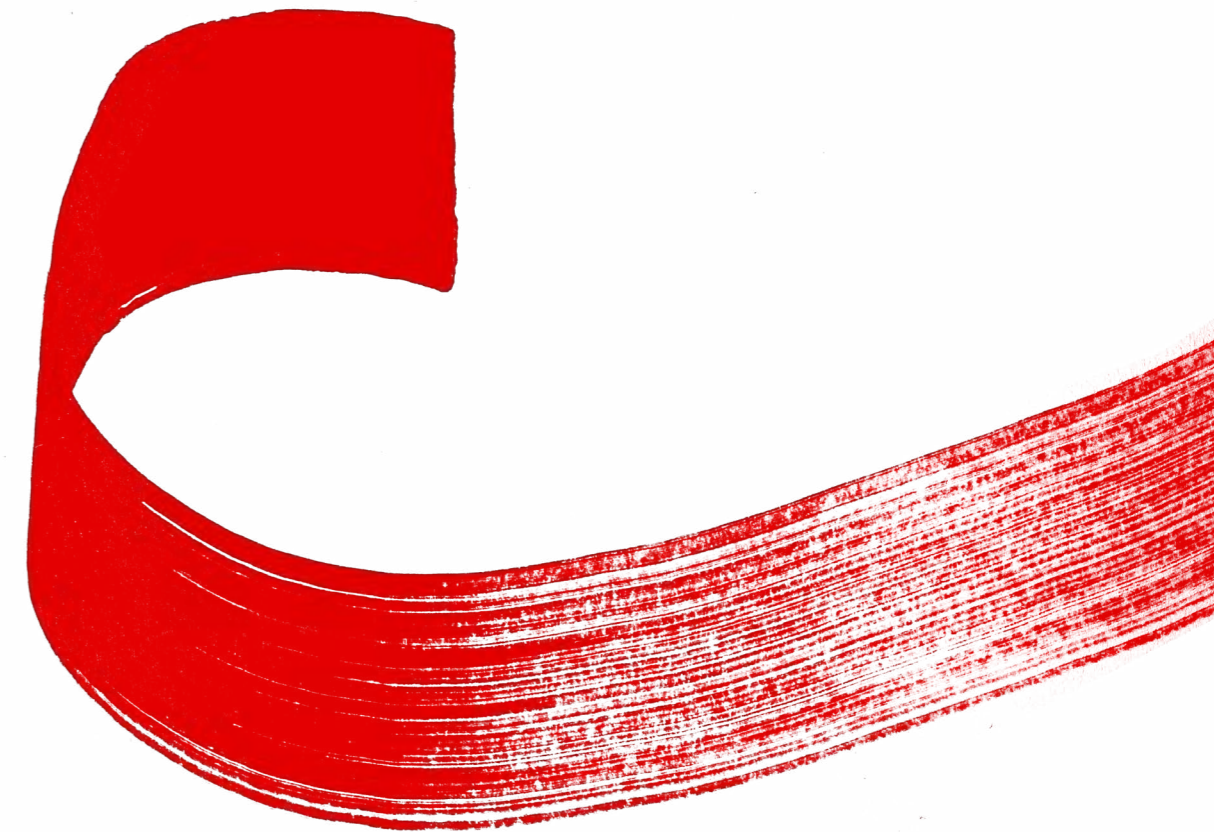
- **Plus de 9 000 bénéficiaires** Première Fois
- **2 800 personnes** concernées par des parcours de médiation créés sur mesure pendant le Festival d'Avignon
- **10 000 carnets** Première fois
- Environ **10 000 places groupes** vendues

Comptant plus de 9 000 spectatrices et spectateurs bénéficiaires, ce projet a concrétisé la notion de

Première fois auprès de publics variés avec lesquels l'équipe des relations avec les publics du Festival travaille toute l'année sur le territoire local.

Le Festival a développé une offre de médiation Première fois comprenant l'accès privilégié à des spectacles, des expositions, des visites de lieux et de leurs coulisses, ainsi que des rencontres dédiées avec les équipes artistiques et l'équipe des relations avec les publics.

Le carnet Première fois, tiré à 10 000 exemplaires, a joué un rôle fondamental en tant que ressource pour tous ces nouveaux publics. Devenu un outil pérenne utilisé au mois de juillet et tout au long de l'année auprès des groupes, il permet de s'approprier l'histoire du Festival de manière ludique, d'orienter le choix des spectacles les plus accessibles, de préparer au mieux une venue au spectacle et de découvrir les coulisses de La FabricA – lieu de vie et de création permanent du Festival d'Avignon.



2.5. Le Festival, un laboratoire artistique et territorial

a. Résidences et coproductions



NÔT, Marlene Monteiro Freitas, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

BREL, Anne Teresa De Keersmaeker et Solal Mariotte, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



When I Saw the Sea, Ali Chahrouh, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



Les Perses, Gwenaël Morin, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

En 2025, le Festival d'Avignon a coproduit 22 créations, dont 4 équipes artistiques ont été accueillies en résidences à La FabricA et dans les différents lieux de représentation représentant 60 jours d'occupations artistiques.

Créations coproduites ayant été accueillies en résidence en 2025 :

- *NÔT* de Marlène Monteiro Freitas :
du 9 au 22 juin à La FabricA
du 23 juin au 3 juillet à la Cour d'honneur
- *BREL* de Anne-Teresa de Keersmaeker
et Solal Mariotte : du 29 juin au 1er juillet
à la Carrière de Boulbon
- *When I saw the sea* de Ali Charhour :
du 1^{er} au 13 mars à la FabricA
- *Les Perses* de Gwenaël Morin : du 19 juin
au 7 juillet au jardin de la rue de Mons

Créations coproduites en 2025 :

- ▶ *Le Sommet* de Christoph Marthaler
- ▶ *Nexus de l'adoration* de Joris Lacoste
- ▶ *Delirious Night* de Mette Ingvartsen
- ▶ *TAIRE* de Tamara Al Saadi
- ▶ Les 6 créations de *Vive le Sujet ! Tentative*
- ▶ *Magec / the Desert* de Radouan Mriziga
- ▶ *Le Canard Sauvage* de Thomas Ostermeier
- ▶ *Affaires Familiales* de Émilie Rousset
- ▶ *One's own room Inside Kabul*
de Kubra Khademi & Caroline Gillet
- ▶ *MAMI* de Mario Banushi
- ▶ *Radio Live* de Aurélie Charon
- ▶ *Israel & Mohamed*
de Israel Galván et Mohamed El Khatib
- ▶ *Derniers Feux* de Néo Flouret



1. *Le Sommet*, Christoph Martaler
 2. *Nexus de l'adoration*, Joris Lacoste
 3. *Delirious Night*, Mette Ingvartsen
 4. *Le Canard sauvage*, Thomas Ostermeier
 5. *TAIRE*, Tamara Al Saadi

6. *Magec / the Desert*, Radouan Mriziga
 7. *Vive le sujet ! Tentatives – Série 2* : Soa Ratsifandrihana
 8. *Vive le sujet ! Tentatives – Série 3* : Suzanne de Baecque
 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



1



2



3



5



7



4

1. *Affaires Familiales*, Émilie Rousset
 2. *Derniers Feux*, Néo Flouret
 3. *MAMI*, Mario Banushi
 4. *Vive le sujet ! Tentatives – Série 1* : Wael Kadour
 5. *Radio Live – Chapitre 3 : Réuni-es*, Aurélie Charon

6. *Israël & Mohamed*, Israel Galván et Mohamed El Khatib
 7. *One's own room Inside Kabul*, Kubra Khademi & Caroline Gillet
 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

b. Productions déléguées

En parallèle du soutien apporté à de nombreuses compagnies, le Festival d'Avignon a produit en 2025 trois créations : **La Distance** de Tiago Rodrigues, **LA LETTRE** de Milo Rau et **They always come back**, création participative de la chorégraphe Bouchra Ouizguen.

→ Dans **They always come back**, la chorégraphe a invité plus d'une dizaine d'amateurs du territoire à penser et créer avec elle une partition chorégraphique autour des thèmes de l'étrange, de l'amour et de l'oubli. La performance a été présentée sur le parvis du palais des Papes dont une avant-première le 4 juillet 2025.

→ **La Distance**, écrit et mise en scène par Tiago Rodrigues est sa première création en tant que directeur du Festival d'Avignon. La pièce a été majoritairement créée et répétée à La FabricA du Festival d'Avignon, avec 24 jours d'occupation, incluant, montage du décor et répétitions.

La création a ensuite été finalisée à l'Autre Scène du Grand Avignon – Vedène (pendant 14 jours), avant de jouer 21 fois tout au long de la 79e édition. Le décor a été réalisé dans les ateliers de décor du Festival d'Avignon.

→ **LA LETTRE**, écrit et mise en scène par Milo Rau, est la troisième commande itinérante que le Festival d'Avignon passe à un metteur en scène d'envergure internationale.

La création a fait l'objet de 6 semaines de répétition, dont 2 à Barbentane, où la première a eu lieu.

Le spectacle a ensuite joué 16 fois dans les communes du territoire (8 communes dans le Vaucluse, 7 dans le Gard, 2 dans les Bouches-du-Rhône, dont 10 communes faisant partie de l'agglomération du Grand Avignon).



They Always come back, Bouchra Ouizguen
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon, 2025



La Distance, Tiago Rodrigues
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon, 2025



LA LETTRE, Milo Rau
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon, 2025

2.6. Café des idées

Le Café des idées est chaque jour le lieu des prises de parole et des réflexions de figures de la littérature, des arts vivants ou de la recherche. Des débats, des conférences, des ateliers et des émissions rythment cet endroit qui incarne à lui seul l'esprit du Festival d'Avignon : un espace de partage et de découverte, ouvert à toutes et tous.

Les débats et rencontres

Quelques rencontres du Café des idées :

→ **La matinale du Festival d'Avignon**, rendez-vous régulier invite les artistes qui font l'actualité du Festival à répondre aux questions de Zineb Soulaïmani et Dorothée de Cabissole autour des spectacles de la programmation.

→ **Making Waves Avignon** : une émission de radio qui donne à la jeunesse les micros, animée en direct par des jeunes personnes d'Annecy, Avignon, Bobigny, Casablanca, Marrakech, Noisy-le-Sec et Taliouine, accompagnées par l'équipe de Making Waves.

→ **Les Midis de Culture avec France Culture** : unis par leur goût commun pour l'art et la création, des artistes, des journalistes et des chercheurs échangent sur l'actualité culturelle.

→ **« Comment j'ai perdu ma langue »** avec Nabil Wakim

→ **The Resistance Tour** : une rencontre avec des représentants de grandes institutions d'Europe et du Moyen-Orient sur la liberté artistique et la solidarité face aux ingérences politiques, dans la continuité du mouvement RESISTANCE NOW TOGETHER porté par Milo Rau.

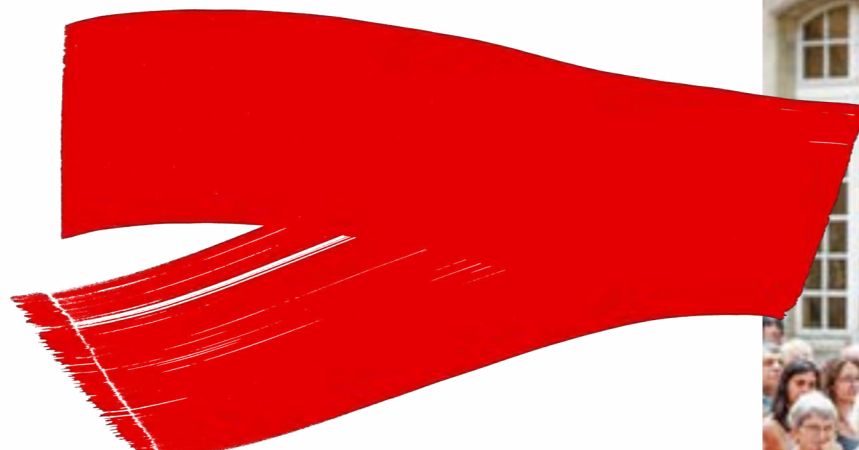
→ **Conversation avec Elias Sanbar**

→ **Conversation avec Leïla Slimani**

→ **La justice mise en examen** avec Lorraine de Sagazan et Arié Alimi

→ **Désirer recommencer** avec Georges Didi-Huberman et João Figueira

Et d'autres rencontres et débats avec de nombreux partenaires...



1. Conversation avec Leïla Slimani, 2025
© Anaïs Bottinelli / Festival d'Avignon
2. Conversation avec Elias Sanbar, 2025
© Sacha Blanchard / Festival d'Avignon
3. Conversation avec Gaël Faye, 2025
© Sacha Blanchard / Festival d'Avignon
4. Comment j'ai perdu ma langue avec Nabil Wakim, 2025 © Anaïs Bottinelli / Festival d'Avignon

3

Une 79e édition fédératrice

3.1. Une programmation pluridisciplinaire

a. Artistes invités

b. Exposition

3.2. Une fréquentation record

a. Taux de billets délivrés

b. Répartition des publics

3.1. Une programmation pluridisciplinaire

a. Artistes invités

La 79^e édition du Festival d'Avignon a présenté 43 spectacles et 2 expositions, soit 302 représentations.

Les 48 artistes invités ont cherché les mots pour dire et habiter le monde.

→ Des grands noms et des retrouvailles :

Anne Teresa De Keersmaeker, Thomas Ostermeir, Émilie Rousset, Éric Ruf, Tamara Al Saadi ou encore Mohamed El Khatib...

→ Des artistes invités pour la première fois (58%) dont Selma & Sofiane Ouissi, Mette Ingvarsen, Némó Flouret, Jonas&Lander, Dida Nibagwire, Mario Banushi...

→ Des artistes d'horizons et de disciplines variées :

- ▶ Théâtre (51%)
- ▶ Pluridisciplinaire (19%)
- ▶ Danse (19%)
- ▶ Musique (3%)
- ▶ Cirque (3%)
- ▶ Exposition (5%)

La programmation était strictement paritaire : 22 porteuses de projet femmes, 22 porteurs de projet hommes et 4 équipes mixtes.

32 projets artistiques étaient des créations, soit 74% de la programmation dont 25 créations au Festival d'Avignon 2025 (56% de la programmation, comprenant Vive le Sujet ! Tentatives). 22 projets artistiques ont été produits ou co-produits par le Festival (51% de la programmation).

Un projet supplémentaire est né du contexte d'alors : l'hommage à Gisèle Pelicot. Cette nuit de lectures, imaginée par Milo Rau et Servane Dècle, a mis en scène des interrogatoires, plaidoyers et commentaires autour de cette affaire historique.

Le détail de la programmation de la 79^e édition figure en annexe du présent rapport.





1



2



3



4



5



6



7



8

1. *Fusées*, Jeanne Candiel
 2. *Laaroussa Quartet*, Selma & Sofiane Ouissi
 3. *Coin Operated*, Jonas&Lander
 4. *Gahugu Gato (Petit Pays)*, Dida Nibagwire et Frédéric Fisbach
 5. *Prélude de Pan*, Clara Hédouin

6. *reEncanto*, Mayra Andrade
 7. *La Voix des femmes*, Une célébration des 50 ans de la disparition d'Oum Kalthoum, l'Astre d'Orient
 8. *Le Procès Pelicot*, Servane Dècle et Milo Rau
 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon, 2025

b. Exposition

Les Clés du Festival

Commissariat Antoine De Baecque
France / Création Festival d'Avignon 2025
Maison Jean Vilar

Au fil d'une scénographie immersive, *Les Clés du Festival* rassemble près de mille documents et archives de la Maison Jean Vilar et des collections de la Bibliothèque nationale de France, invitant le public à vivre l'aventure d'Avignon de 1947 à nos jours.

Avec, au programme, une sélection exceptionnelle de photographies, films, enregistrements sonores, témoignages, affiches, programmes, notes et correspondances inédites, décors emblématiques, dessins originaux, maquettes et costumes de légende...

L'occasion d'explorer l'histoire du Festival d'Avignon, d'en comprendre les enjeux et les grandes étapes, de découvrir les œuvres et les artistes qui ont marqué la programmation et d'entrer dans les coulisses de sa fabrication.



3.2. Une fréquentation record

a. Taux de billets délivrés

Le taux de fréquentation de l'édition 2025 s'élève à 99,28%, avec un taux/jour maximum de 102% et un taux/jour minimum de 92,97%.

Cette fréquentation record est la plus élevée depuis 1987 et les années 2013, 2018 et 2019 occupent la suite du palmarès, mais en restant sous les 97% (96,14%, 96,27% et 96,09%).

Le retour à un calendrier de l'édition en juillet est concomitant avec une fréquentation record, avec une hausse importante par rapport à 2024 (91,54%) et 2023 (94,5%).

Si la fréquentation des deux premières semaines (100,16% et 99,01%) reste, comme les éditions précédentes, traditionnellement élevée même si les taux sont records, il est intéressant de noter que la troisième semaine présente en 2025 un taux de fréquentation exceptionnellement important (98,04%).

La jauge à vendre en 2025 était de 122 212 places (302 représentations, 38 spectacles), 121 338 billets ont été délivrés, dont 114 157 payants, soit 99,28%. Les places gratuites représentaient 5,92%, en hausse par rapport à 2024 (5,13%), 2023 (4,64%) et 2022 (4,69%). Cette légère hausse se justifie par l'annulation en cours de la représentation du spectacle *Le Soulier de satin* (en raison des intempéries), car il a été proposé aux spectateurs et spectatrices de bénéficier d'une invitation pour une autre représentation.

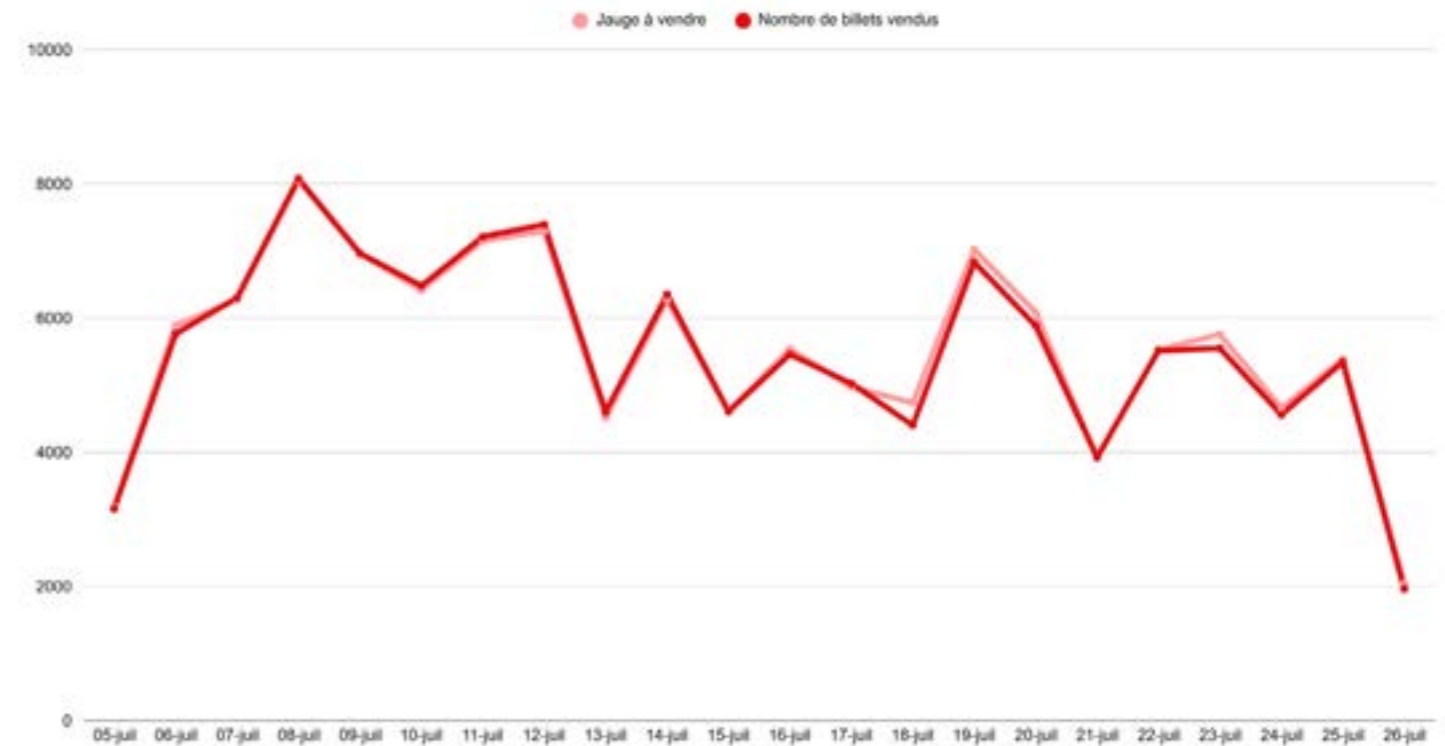
Les manifestations en entrée libre ont une fois encore rencontré un succès important, avec 14 728 entrées recensées, réparties entre les rendez-vous du Café des idées, mais aussi les différents débats, rencontres, colloques ou émissions radiophoniques.

S'ajoutent 1 999 accès délivrés, dont plus d'un quart pour les groupes éloignés de la culture, pour les générales des spectacles.

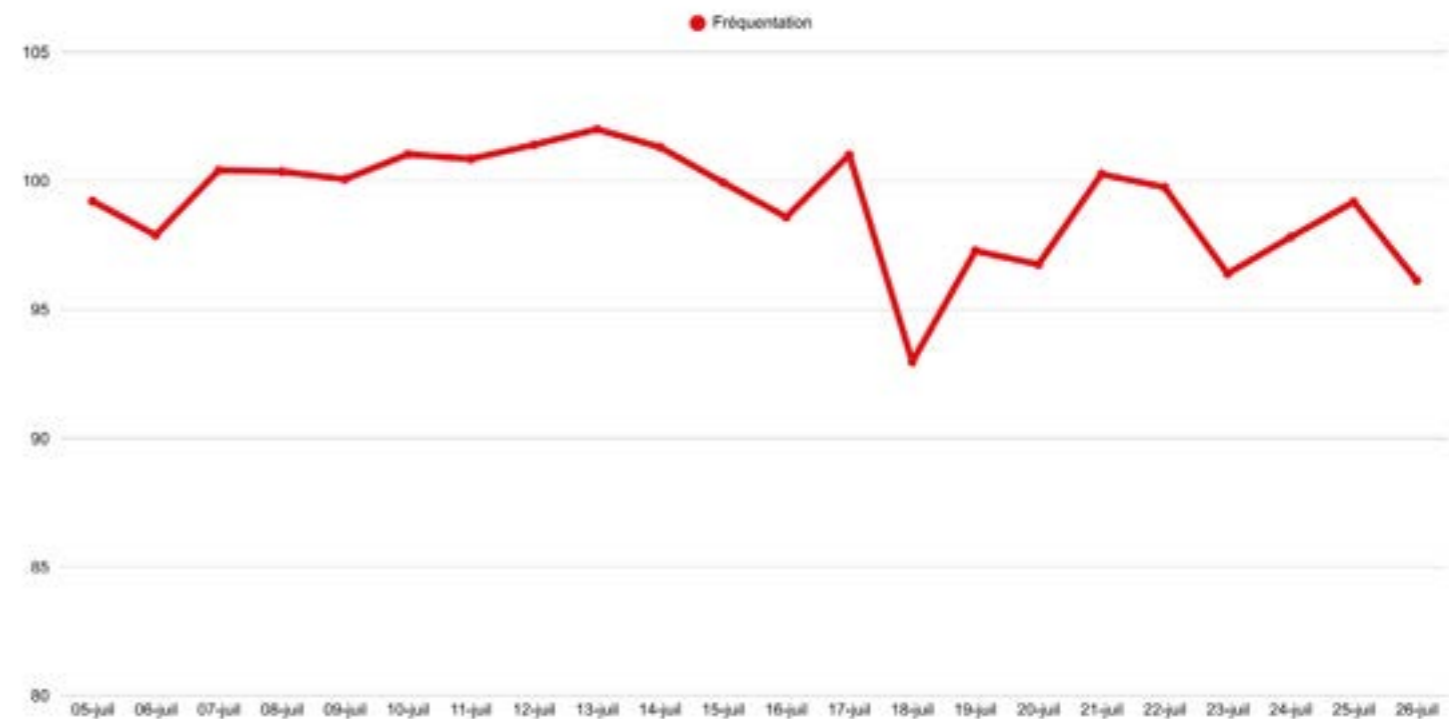
L'édition 2025 du Festival d'Avignon a recensé au total 136 065 entrées, payantes ou gratuites.

Le graphique ci-contre permet de visualiser l'évolution de la fréquentation au cours de l'édition. Comme chaque année, les creux correspondent aux changements de spectacles dans les lieux, et sont synonymes de jauge à vendre moins élevée. Le réalisé est toujours très proche de la jauge proposée, avec un pic à 102%, et une fréquentation assez régulière pendant toute l'édition.

Détail par jour - Jauge à vendre et nombre de billets vendus



Fréquentation (en pourcentage)

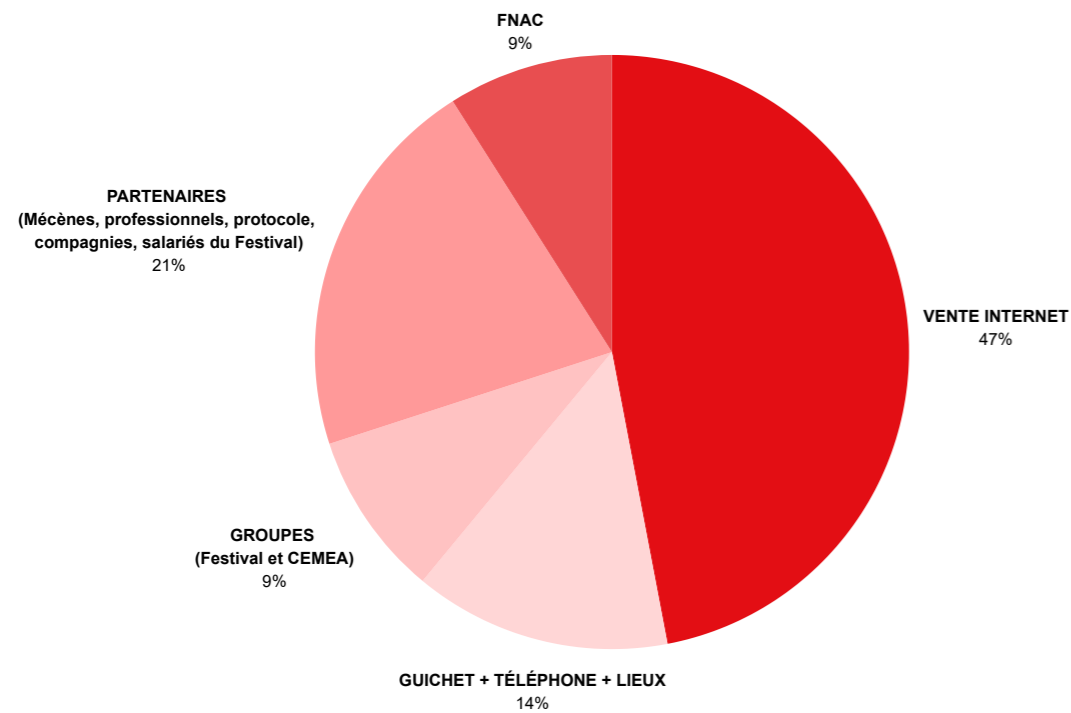


b. Répartition des publics

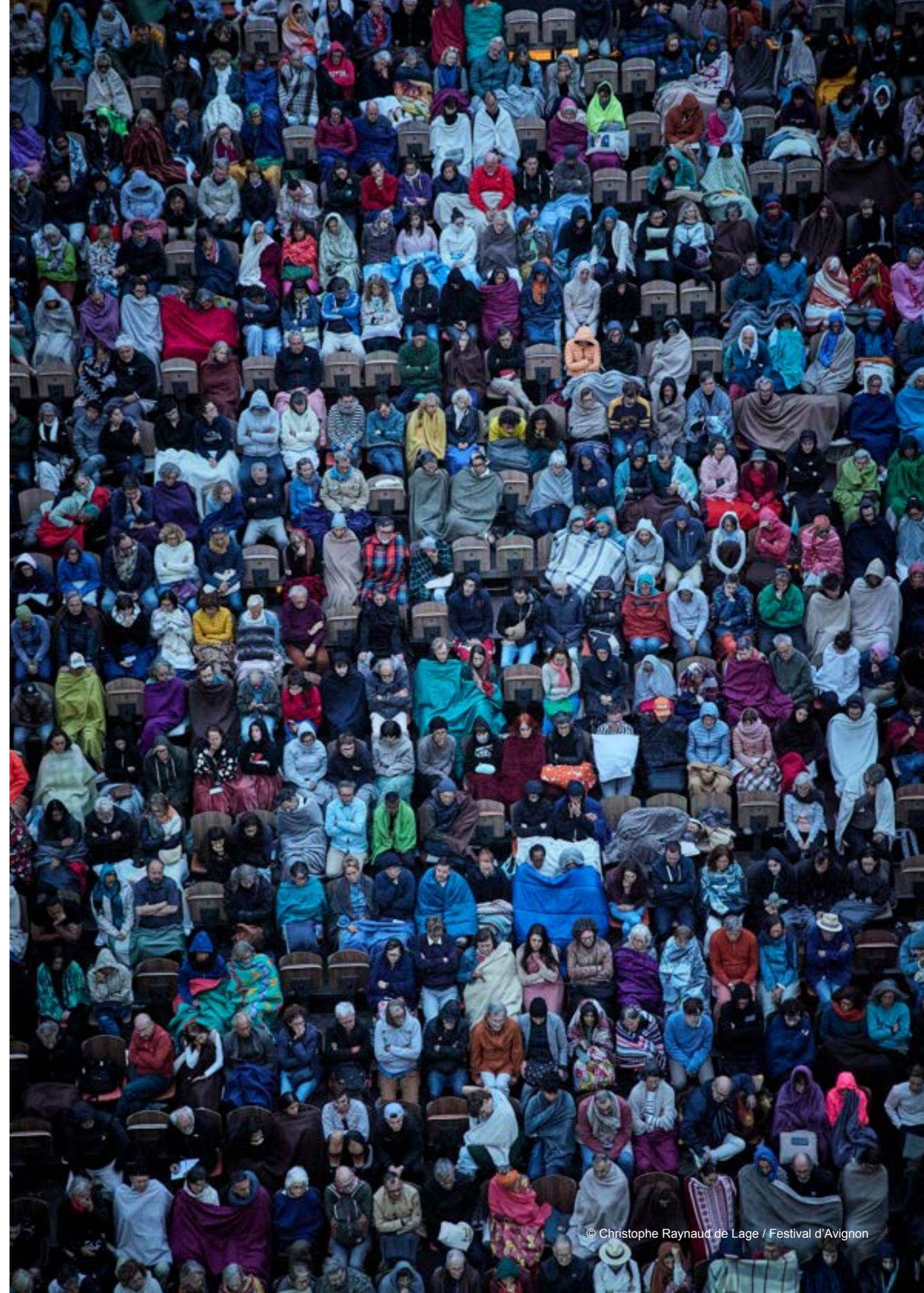
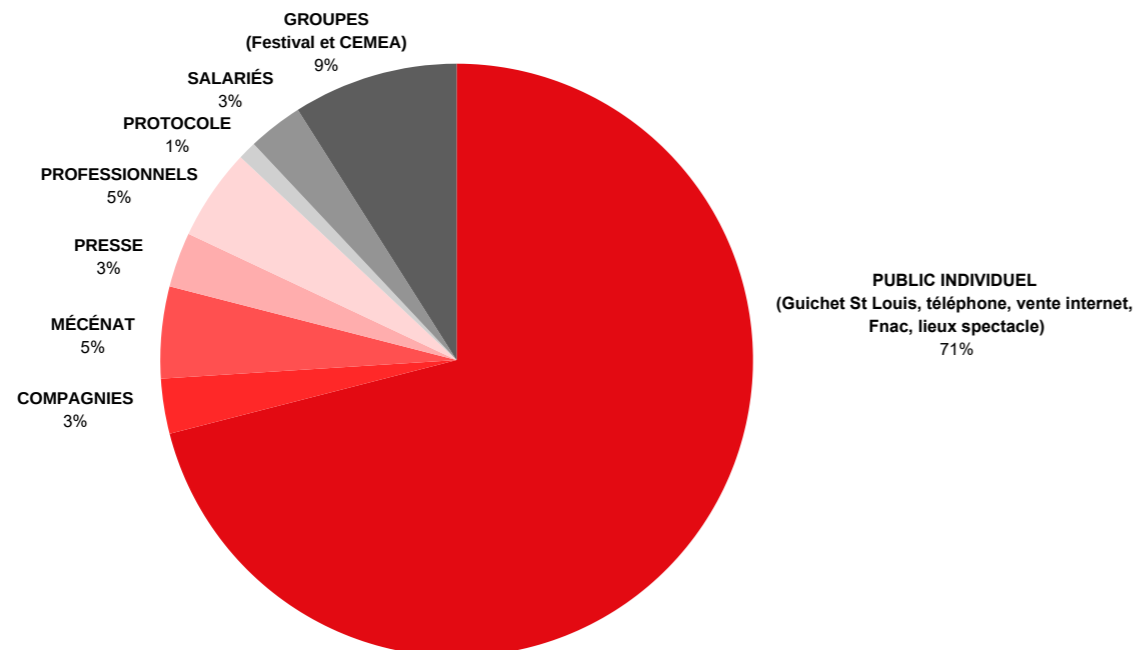
L'évolution constatée depuis 2021 se vérifie toujours en 2025 : l'augmentation des ventes via le site internet se confirme. 47% des billets sont issus de la filière web, soit une augmentation de 7% par rapport à 2024 (40%). Les autres secteurs sont quasiment stables depuis plusieurs éditions, et baissent peu à peu au profit des ventes web.

L'organisation des ouvertures de billetterie s'appuie sur le site internet comme canal de vente majeur, c'est donc logique de constater cette augmentation depuis 2021, année où les outils numériques ont été privilégiés pour des raisons sanitaires.

Répartition par secteurs de vente - détail publics spécifiques



Répartition par secteurs de vente - détail publics spécifiques





Rayonnement et attractivité

4.1. Recettes propres

4.2. Partenariats et mécénat

4.3. Communication et médias

a. Communication

b. Médias

4.4. Emploi et impact économique

4.5. Tournées

4.1. Recettes propres

Les financements hors subventions publiques ont représenté un niveau historique de près de 48,5% des recettes en 2025. L'équilibre de recettes à parts presque égales entre subventions publiques (subvention de fonctionnement 37%) et recettes propres est inédit. Il témoigne de la fragilisation du modèle de financement public de l'association.

Les recettes propres du Festival d'Avignon sont constituées majoritairement des recettes de billetterie (20% en 2025), puis des recettes de partenariats et mécénat (12% en 2025) et d'autres recettes (7% en 2025) telles que les apports en coproduction les ventes issues des produits dérivés, de la publicité ou du bar, de frais de participation ou des refacturations de coûts engagés pour le compte de partenaires ou encore d'aides fléchées à des projets. S'ajoutent les recettes issues des mises à disposition des équipements scéniques du Festival d'Avignon et de La FabricA (1% en 2025) et les recettes de tournées (8% en 2025).

En 2025, le total des ventes de billetterie a représenté le meilleur chiffre d'affaires de l'histoire du Festival d'Avignon, corrélé à une fréquentation record et à la tarification spécifique du spectacle de longue durée à la Cour d'honneur (*Le Soulier de satin*). La grille tarifaire du Festival d'Avignon doit s'adapter chaque année aux besoins en ressources propres du Festival d'Avignon et aux propositions artistiques spécifiques, tout en conservant une accessibilité

pour les publics les plus modestes (tarifs sociaux inchangés). Différents dispositifs sont proposés au public pour favoriser l'accès aux spectacles pour toutes et tous : cartes de réduction, tarifs solidaires, tarifs réduits, billets offerts, etc. Une vigilance est également apportée à la politique d'invitations afin de ne pas trop impacter le chiffre d'affaires.

Les marges des tournées ont progressé en 2025, avec un nombre de représentations augmenté en diffusion des productions déléguées du Festival d'Avignon. Cette activité en fort développement constitue un poste de renforcement des ressources propres.

Les équipements scéniques du Festival d'Avignon ont été également mis à disposition de façon exceptionnelle à la Cour d'honneur en 2025 pour la présentation de deux événements : défilé Louis Vuitton et le spectacle *Midnight Souls*, une chorégraphie construite autour des œuvres de Jean-Michel Othoniel dans le cadre de Terre de Culture 2025.

4.2. Partenariats et mécénat

À chaque nouvelle édition, le Festival d'Avignon bénéficie du soutien constant de mécènes et de partenaires français et internationaux, qui contribuent à la réalisation de ses ambitions artistiques et accompagnent les spécificités de chaque programmation.

Aux côtés de son engagement durable pour le développement du projet de La FabricA depuis 2024, le **Groupe AXA**, via le **Fonds AXA pour le Progrès humain**, a apporté un soutien exceptionnel aux programmes consacrés à la langue arabe, invitée de cette 79^e édition, permettant leur déploiement dans des conditions artistiques ambitieuses.

Mécène historique depuis 2011, la **Fondation Crédit Coopératif**, rejointe pour la deuxième année consécutive par le **Groupe Crédit Coopératif**, défend chaque année avec le Festival la conviction que les arts vivants participent pleinement à l'émancipation citoyenne et à l'enrichissement de l'imaginaire collectif.

Grâce au soutien renouvelé de la **Fondation d'entreprise Hermès**, le programme de mentorat et d'immersion *Transmission Impossible* a pu réunir 32 artistes issus de disciplines et de pays variés (Belgique, Corée du Sud, Égypte, Espagne, France, Libye, Lituanie, Maroc, Palestine, Portugal, Rwanda, Suisse, Taïwan et Tunisie). Parallèlement, **Dance Reflections by Van Cleef & Arpels** a accompagné la programmation chorégraphique, contribuant ainsi à renforcer la pluridisciplinarité du Festival d'Avignon. À l'occasion de son soixantième anniversaire, la **Fondation Calouste Gulbenkian – Délégation en France** a soutenu la création de l'artiste complice de l'édition 2025, Marlene Monteiro Freitas, ainsi que les projets portés par des artistes portugais – Tiago Rodrigues, Mayra Andrade et Branko. Ce partenaire participe pleinement au rayonnement international du Festival, aux côtés notamment d'**Ammodo Art**, de **Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture**, de l'**Ambassade de Belgique en France – Délégation de Flandre** et du **Gouvernement flamand – Flanders State of the Arts**.

Les engagements de long terme du Festival d'Avignon en matière de responsabilité écologique et de solidarité ont été accompagnés par le renouvellement du partenariat avec **Enercoop** et par le renforcement du soutien de la **Maif**, mécène du programme « Première fois ».

En 2025, la **Fondation d'entreprise AG2R La Mondiale pour la Vitalité artistique** a rejoint le Festival d'Avignon en apportant son soutien à la création et à la diffusion de la pièce itinérante de l'édition 2025. Dix-sept représentations de *LA LETTRE* de Milo Rau ont ainsi été proposées aux publics du Vaucluse, du Gard et des Bouches-du-Rhône.

Le Mahabharata, bar emblématique du Festival d'Avignon, a bénéficié du renouvellement de son mobilier grâce à la contribution en nature de l'entreprise **Fermob**.

Partenaires historiques du Festival, l'**Adami**, la **SACD**, la **Spedidam** et la **Sacem** réaffirment leur engagement en faveur de la création et de l'accompagnement des jeunes artistes.

Enfin, le Café des idées, lieu d'échanges et de débats croisant perspectives artistiques, scientifiques et sociétales, a bénéficié du soutien renouvelé de l'**Agence française de développement**, affirmant la dimension internationale et démocratique du Festival. Les mécènes et partenaires du Festival d'Avignon sont rejoints par le **Cercle des entreprises** et le **Cercle des particuliers**. Investis aux côtés du Festival pour soutenir ses ambitions, sa programmation artistique et ses projets de long terme, leurs contributions représentent 13% de son budget, constituant ainsi la deuxième source de recettes propres après la billetterie.



4.3. Communication et médias

a. Communication

La mise en œuvre d'une nouvelle édition du Festival d'Avignon se traduit, sur le plan de la communication, par la conception de nombreux supports imprimés et numériques élaborés tout au long de l'année pour mettre en avant toutes les actions du Festival.

En 2025, un travail particulièrement important a été mené autour de la nouvelle identité graphique du Festival. L'affiche et l'ensemble de ses déclinaisons se déploient cette année dans une palette de bleus (turquoise, bleu nuit, outremer) en rupture avec les teintes rouges et orangées de 2024. Pensée en résonance avec la langue invitée de l'édition, l'arabe, cette identité s'inspire des gestes de la calligraphie : des coups de pinceau dynamiques évoquant la nuit, la multiplicité, les entrelacements, un monde en mouvement.

Comme chaque année, l'ensemble de la communication a été conçu en trois langues : français, anglais et langue invitée, l'arabe en 2025.

Un programme papier unique, rassemblant l'intégralité des spectacles ainsi que les principaux temps forts de la programmation connexe, a été imprimé à 50 000 exemplaires. Il était disponible dès la révélation de la programmation, le 2 avril à Avignon puis le lendemain à Paris et jusqu'à la fin du Festival. La programmation complète était également accessible sur le site internet et l'application mobile du Festival, qui connaissent toutes deux une progression notable de leur fréquentation. Le site totalise 4,5 millions de pages vues en 2025, contre 3,7 millions en 2024, soit une hausse de 21,6%. L'application mobile enregistre elle aussi une augmentation de 7% de ses ouvertures, confirmant l'intérêt croissant du public pour les outils numériques du Festival d'Avignon.

La présence sur les réseaux sociaux atteint cette année des niveaux inédits, à l'image du taux de fréquentation exceptionnel de plus de 99 % dans les salles. Le Festival gagne plus de 20 000 nouveaux abonnés et cumule 13 millions de vues, contre 8 millions l'année précédente, soit une progression de 62,5%. Le travail auprès des créateurs de contenus s'est poursuivi dans l'objectif de toucher de nouveaux publics ; une collaboration a notamment été initiée avec le collectif Influenscène, dont les membres sont spécialisés dans les contenus dédiés au spectacle vivant.

La visibilité du Festival d'Avignon dans l'espace public a été maintenue grâce au pavoiement des rues d'Avignon durant les mois de juin et juillet, complété par une présence régulière sur les dispositifs publicitaires urbains (abribus, panneaux 4x3 en entrée de ville).

Sur le plan audiovisuel, 145 vidéos ont été mises en ligne cette année sur notre site : présentations de la programmation, extraits de spectacles, matinales, teasers, paroles d'artistes, etc. À cela s'ajoutent une trentaine de podcasts du Café des idées, réalisés en partenariat avec ARTCENA et Making Waves, ainsi que plusieurs centaines de photographies documentant l'édition.



du 5 au 26
juillet
2025

79^e édition

b. Médias

Pour la 79^e édition du Festival d'Avignon, les partenaires médias ont offert des plateformes performantes, convaincues par la programmation artistique et le projet du Festival. La diversité des 26 partenaires, adoptant des modèles hybrides, a permis de mobiliser tous les canaux médiatiques dès avril (audiovisuel, radio, presse écrite & numérique, réseaux sociaux).

Quatre axes ont été renforcés :

→ Elargir et diversifier les publics : accès à de forts bassins d'audience générant une visibilité auprès de plus de 16 millions de personnes, avec de nouveaux partenaires au niveau national et local (Groupe Mediaobs, Radio Nova, Le Bonbon, Objectif Gard, Zébuline).

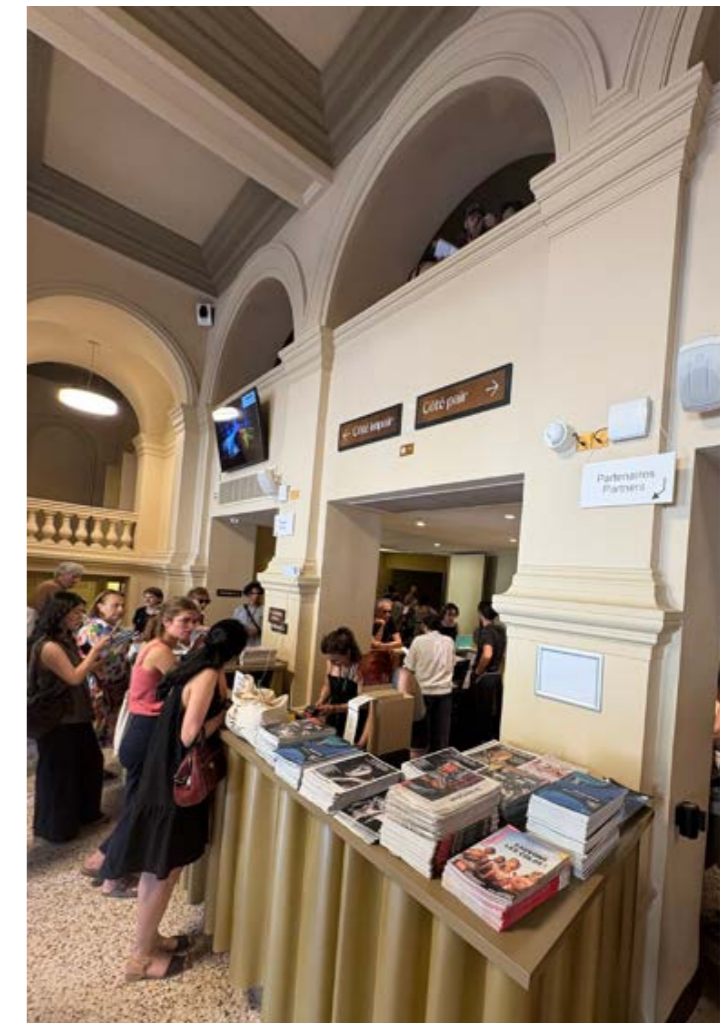
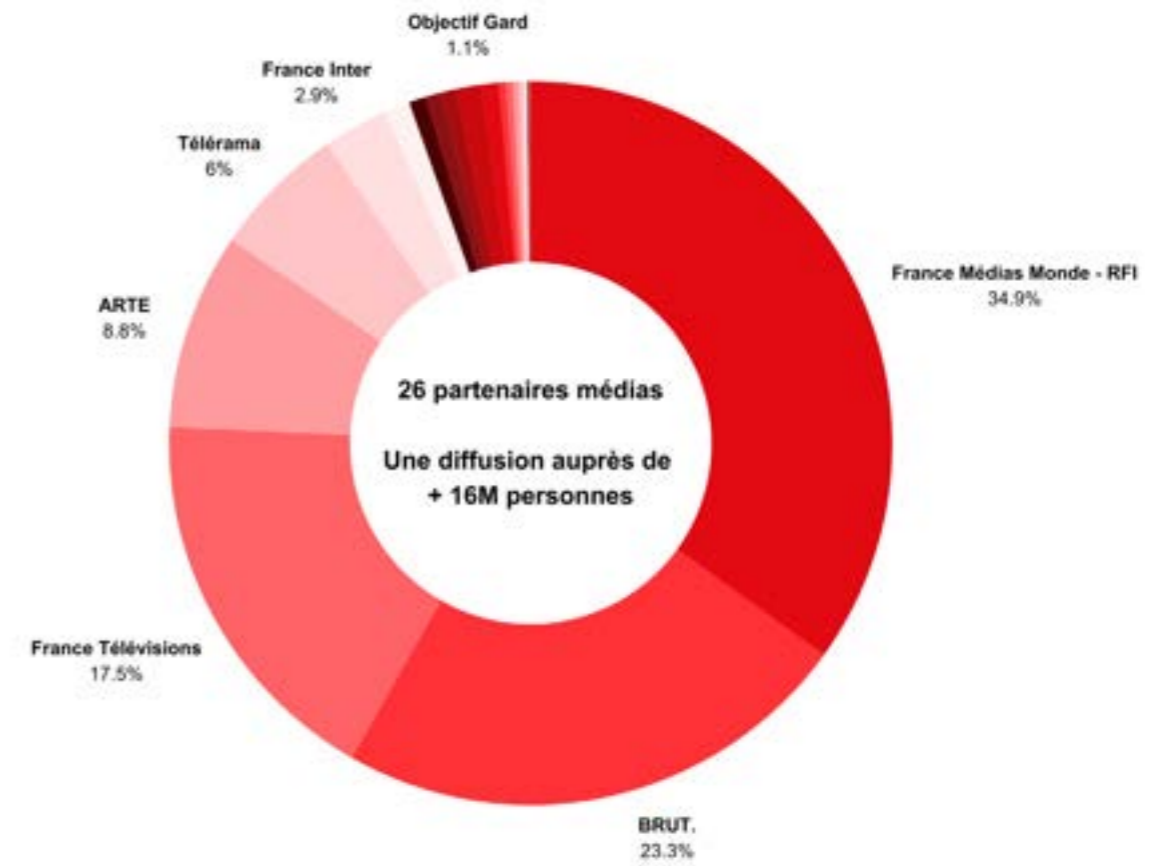
→ Documenter, informer, faire connaître le Festival : 45 campagnes médiatiques effectuées sur mesure par les partenaires (spots TV, radio, web, espaces publicitaires, newsletters dédiées) avec de nouveaux formats favorisant la co-création de contenus, pour une visibilité totale valorisée à plus de 420 000€ HT par les partenaires.

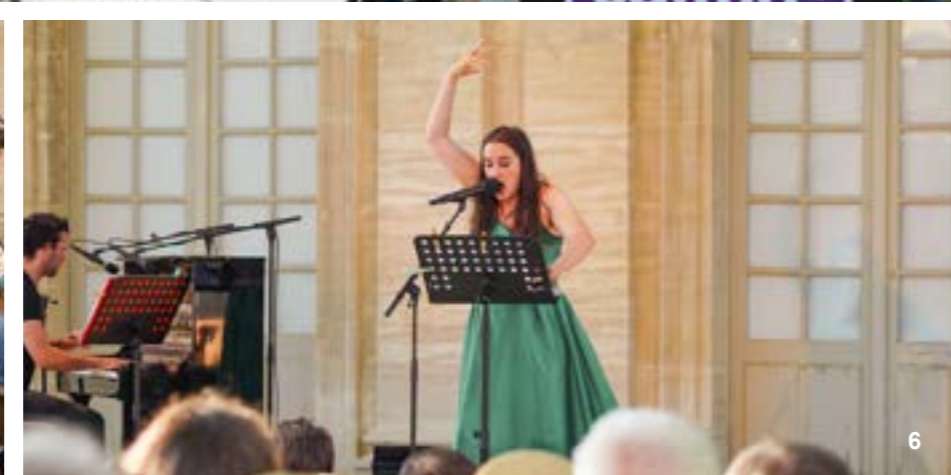
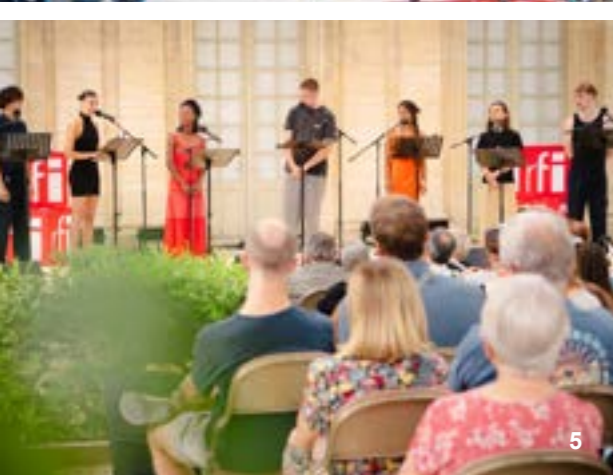
→ Encourager la fréquentation : à travers des actions de communication ciblées telles que l'édition de 12 suppléments médias, le Festival d'Avignon a poursuivi l'enjeu d'éco-responsabilité (79 300 exemplaires édités en 2025, avec 15% d'exemplaires en moins mis à la benne par rapport à 2024) grâce à une nette amélioration de la diffusion.

→ Renforcer l'accessibilité et le rayonnement : à travers des temps forts portés ensemble, les partenaires ont appuyé et soutenu le Festival d'Avignon.

- ▶ 4 retransmissions de spectacles avec ARTE, France Télévisions et des temps forts inédits portés par la langue invitée (*La Voix des femmes* – Hommage à Oum Kalthoum avec RFI) et la programmation (*Le Procès Pélicot* avec Télérama).
- ▶ 6 programmes en entrée libre : Café des idées (Libération, Amnesty International, Radio France), lectures (France Culture, France Médias Monde – RFI), projections (ARTE).
- ▶ Des événements de convivialité et des opérations événementielles permettant de créer du lien avec les publics (jeux concours).
- ▶ Le projet d'éducation aux médias Making Waves Avignon, pour découvrir l'environnement du spectacle vivant et former des jeunes aux techniques de la radio et de l'interview.

En ce qui concerne la couverture presse, le nombre de journalistes accrédités demeure stable, avec 527 journalistes ayant couvert le Festival d'Avignon. Leur présence moyenne sur place est de 3,5 jours. Parmi eux, 64% représentent la presse nationale, 26% la presse internationale (issue de 34 pays différents) et 10% la presse régionale.





1. Visuel - Publication Instagram Le Bonbon
 2. Publication Facebook du Festival d'Avignon
 3. Spot TV France Télévision
 4. Fictions France Culture avec Leïla Slimani
 5. Ça va, ça va le monde avec RFI

6. Fictions France Culture avec Estelle Meyer
 7. Couvertures presse dédiées au Festival
 8. Projection avec ARTE, Maison Jean Vilar, 2025
 © Festival d'Avignon / France Télévisions / Anaïs Bottinelli / Sacha Blanchard

4.4. Emploi et impact économique

Au-delà de son équipe de salariés permanents actuellement constituée de 34 postes, se sont ajoutés en 2025 :

- **5 CDD** en apprentissage / contrat de professionnalisation (comptabilité, communication, relations avec le public et ressources humaines)
- **297 CDD** relevant du régime général de l'assurance chômage pour pourvoir des postes d'agent(e)s d'accueil, d'agent(e)s de billetterie, de serveur(euse)s, d'agent(e)s d'entretien et de gardiennage, et des renforts dans les différents services du Festival d'Avignon (production, communication, administration, etc.)
- **419 salariés** relevant du régime spécifique des Annexes VII et X de l'assurance chômage dont 374 techniciens et 47 artistes

Au total le Festival d'Avignon a salarié 815 personnes en 2025, représentant 117 équivalents temps plein (ETP).

Par ailleurs, le Festival a accueilli un total de 24 stagiaires sous convention de stage pour l'édition 2025.

Aucun bénévole n'est engagé au Festival d'Avignon pour pourvoir à des missions professionnelles. Aux emplois directs du Festival d'Avignon, il faut ajouter les 227 ETP générés grâce aux dépenses effectuées par le Festival localement (auprès des fournisseurs et dans les commerces grâce aux dépenses des festivaliers), d'après l'étude réalisée par le cabinet GECE en 2019.

L'impact économique du Festival d'Avignon sur le territoire est d'ailleurs considérable, avec des retombées économiques estimées à 52 millions d'euros selon le cabinet GECE en 2019. Pas étonnant quand on sait que 81% des dépenses des festivaliers sont effectuées dans les commerces du territoire (contre 19% pour la billetterie de spectacle). L'étude du cabinet GECE avait d'ailleurs fait ressortir que 93% des festivaliers extérieurs ne seraient pas venus sur le territoire si le Festival d'Avignon n'avait pas eu lieu et que 26% d'entre eux restent en vacances sur le territoire de la région Sud avant ou après leur venue au Festival d'Avignon.



4.5. Tournées et rayonnement



En 2025, 7 spectacles ont été présentés en tournée et le nombre de dates de représentations s'est élevé à 137 dates, soit 135% d'augmentation par rapport à 2024.

Les dernières représentations de *La Cerisaie* ont eu lieu en Chine, avec 10 dates dans 4 villes du pays, pendant tout le mois d'avril 2025.

Fort du travail de diffusion mené sur les pièces itinérantes depuis 2023 pour développer un répertoire de théâtre de poche, *L'Addition*, qui est la première pièce créée dans ce cadre, a été en tournée en 2025 pour la 3^e saison consécutive, avec 12 représentations. Depuis 2023, le spectacle aura joué 44 fois.

La tournée d'*Une Ombre vorace* s'est poursuivie également avec 23 représentations dont une tournée en itinérance en Bretagne, dans 8 communes différentes avec 10 représentations.

Catarina et la beauté de tuer des fascistes et *By Heart*, continuent de susciter un fort intérêt de la part des programmeurs français et du monde entier cumulant ensemble 47 dates de tournée

en 2025, avec une augmentation de 47% pour le premier et 340% pour le second par rapport à l'année précédente.

Une tournée de 3 mois a eu lieu entre janvier et mars 2025 de *Catarina et la beauté de tuer des fascistes* comptant une vingtaine de représentations en France et en Europe. Les dates de *By Heart* ont été réparties tout au long de l'année, avec une importante tournée au Royaume-Uni et aux États-Unis (Los Angeles, Minneapolis et New York) à l'automne 2025.

LA LETTRE et *La Distance* ont amorcé leurs tournées chez les partenaires coproducteurs, avec d'ores et déjà 33 dates pour *La Distance* et 12 dates pour *LA LETTRE* à l'automne 2025. Les deux spectacles connaissent un fort intérêt de la part des programmeurs, ce qui présage d'une longue vie en tournée sur les prochaines saisons.

1. *La Cerisaie*, Tiago Rodrigues, 2021 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon
2. *L'Addition*, Tim Etchells, 2023 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon
3. *Une Ombre vorace*, Mariano Pensotti, 2024 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon
4. *Catarina et la beauté de tuer des fascistes*, Tiago Rodrigues, 2023 © Joseph Banderet
5. *By Heart*, Tiago Rodrigues, 2023 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon
6. *LA LETTRE*, Milo Rau, 2025 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon
7. *La Distance*, Tiago Rodrigues, 2025 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

5 Un engagement sociétal

5.1. Un festival ancré dans son territoire

- a. Un lieu vivant à l'année, La FabricA
- b. Des actions artistiques avec les publics

5.2. Un festival accessible, inclusif et sûr

- a. Une communication adaptée
- b. Des accueils pensés sur mesure
- c. Une politique de ressources humaines éthique
- d. Mise en sécurité des lieux, des équipes et des publics

5.3. Un festival écoresponsable et solidaire



5.1. Un festival ancré dans son territoire

a. Un lieu vivant à l'année, La FabricA

Tout au long de l'année, La FabricA s'anime avec des ateliers, des rencontres, des représentations, des accueils partenaires et des projets variés à destination des publics. Jeunes, collégiens, lycéens, habitants des quartiers voisins ou visiteurs de passage : tous sont invités à participer.

On y échange, on y partage, on s'y rencontre et les curieux de tous horizons y trouvent de quoi éveiller leur créativité. En 2025, c'est plus de 9000 personnes qui ont découvert le Festival d'Avignon pour la première fois à l'occasion de projets d'éducation artistique déployés à La FabricA ou lors de parcours de sensibilisation menés pendant la période festivalière.

Que ce soit pour les artistes accueillis en résidence de création ou pour le public, La FabricA est un bâtiment entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite. La salle dispose également de bandes podotactiles, d'une signalétique uniforme, d'une maquette tactile et de boucles magnétiques pour les spectateurs malentendants appareillés.

Vers un lieu modélisant de l'engagement environnemental

Pensée dans une logique raisonnée et dotée d'excellentes performances environnementales, La FabricA du Festival d'Avignon s'affirme comme un modèle d'engagement pour un avenir durable. Grâce à l'installation d'une Gestion Technique Centralisée (GTC), La FabricA a divisé considérablement sa consommation énergétique. En 2026, des panneaux photovoltaïques, des ombrières et des bornes de recharge pour des véhicules viendront compléter ce dispositif, permettant d'atteindre un objectif ambitieux d'environ 50% d'autoconsommation en électricité.

Des pratiques écoresponsables au quotidien

À La FabricA, chaque geste compte. Un compost domestique est installé à l'année et un second de

plus grande contenance est partagé avec le Tipi pendant le temps du Festival, favorisant une gestion des déchets organiques en circuit court. Une charte de La FabricA, sensibilise les artistes et publics accueillis à l'impact énergétique de leurs activités.

Promouvoir des mobilités durables

Dans un souci de limiter l'empreinte carbone des déplacements, les artistes, équipes et publics sont encouragés à privilégier les mobilités douces telles que le train, le bus, le tram ou le vélo. Une flotte de vélos est mise à disposition pour les artistes et techniciens en résidence et pendant le Festival d'Avignon.

En adoptant ces initiatives, La FabricA devient un laboratoire d'innovations écoresponsables, tout en inspirant artistes, techniciens et publics à s'engager dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

À La FabricA, on ne s'arrête jamais de rêver !

Les ambitions pour l'avenir sont grandes. Ce lieu singulier souhaite renforcer encore son rôle de carrefour culturel, un espace où les habitants, qu'ils soient artistes en herbe ou simples curieux, trouvent leur place et contribuent à faire vivre la création au quotidien. Un lieu où les frontières entre le Festival d'Avignon et la ville s'effacent, laissant place à une dynamique collective. Pour cela, le Festival d'Avignon peut compter sur le soutien précieux d'AXA et des mutuelles AXA, grand mécène du Festival d'Avignon et de La FabricA.





b. Des actions artistiques avec les publics

En 2025, le Festival d'Avignon poursuit son engagement dans des programmes de sensibilisation et de pratique artistique afin de favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous. Ces actions, menées en partenariat avec des structures éducatives, culturelles et sociales, visent à accompagner les publics dans la découverte du spectacle vivant et à encourager la participation active à des projets artistiques. En s'adressant aussi bien aux élèves, aux jeunes adultes qu'aux publics n'ayant pas l'habitude de fréquenter des lieux culturels, le Festival d'Avignon affirme son rôle de passeur entre les artistes et les citoyennes et citoyens.

Le Festival de La FabricA organisé en mai 2025 incarne l'engagement du Festival d'Avignon en faveur de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et des actions culturelles accessibles aux habitantes et habitants du territoire à travers un projet fédérateur.

Pendant trois jours (les 5, 6 et 7 mai), 255 élèves issus de huit établissements scolaires partenaires – dont le lycée Mistral, avec lequel le Festival d'Avignon entretient une collaboration renforcée depuis 2022 en tant que partenaire culturel des enseignements artistiques – ainsi que des bénéficiaires d'associations du territoire ont eu l'opportunité de présenter le fruit de plusieurs mois d'ateliers menés avec dix artistes associés. Ces restitutions, ouvertes à un public de 940 personnes composé de familles, du corps enseignant et de partenaires, ont permis aux élèves et adultes amateurs et amatrices de vivre une expérience de création en immersion. Chaque groupe a bénéficié de temps de répétitions encadrés par les équipes techniques du Festival, avec la mise à disposition des loges et des espaces artistiques, avant de présenter une performance de 10 à 30 minutes sur la scène de La FabricA. Les élèves du lycée professionnel Montesquieu et des six classes issues des collèges Anselme Mathieu, Jean Brunet, Frédéric Mistral, Joseph Roumanille et Denis Diderot

– ont assuré la première partie, suivis par les élèves du lycée Mistral, répartis entre deux options et une spécialité théâtre. Aux formes présentées au plateau, se sont ajoutées des performances théâtrales sur le parvis, des expositions photographiques, sonores et plastiques dans les différents espaces de La FabricA invitant ainsi d'autres groupes à investir les lieux et participer à cette grande fête de mai (255 élèves au total). Ces journées ont favorisé la rencontre des élèves des collèges et lycées avec les habitantes et habitants du territoire, renforçant la mixité sociale, la découverte de nouvelles pratiques théâtrales et l'engagement dans un projet collectif au-delà du cadre scolaire. Ce projet s'inscrit dans une démarche plus large de transmission et d'ouverture à l'art, offrant à chaque personne participant une expérience de création artistique.

Concernant l'éducation artistique, le Festival d'Avignon propose une adaptation du spectacle vivant aux rythmes éducatifs, en partenariat avec la Ville d'Avignon. De novembre à décembre 2025, 42 élèves issus d'écoles classées REP+ ont participé à 42 heures d'ateliers de pratique théâtrale animés par une comédienne, avant d'assister gratuitement au spectacle *Esquif (à fleur d'eau)* de Anaïs Allais Benbouali. Cette initiative a concerné deux établissements scolaires, dont l'école Louis Gros et l'école Marcel Perrin, avec une attention particulière portée aux territoires relevant de la Politique de la Ville. Le projet a permis à 1 200 spectateurs et spectatrices – élèves, accompagnateurs et accompagnatrices et grand public – d'assister à six représentations, suivies de rencontres avec l'équipe artistique. Cette action s'inscrit dans une volonté de démocratiser l'accès à la culture dès le plus jeune âge, en offrant une expérience complète alliant découverte artistique, pratique théâtrale et dialogue avec les artistes.



1. Résidence à La FabricA avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse, Octobre 2025 © Robin Kuchler / Festival d'Avignon

2. Restitution du lycée Mistral au 11·Avignon, 2025 © Sacha Blanchard / Festival d'Avignon

3. Dialogue et rencontre artistes-spectateurs avec l'équipe de *La Distance*, 2025 © Festival d'Avignon

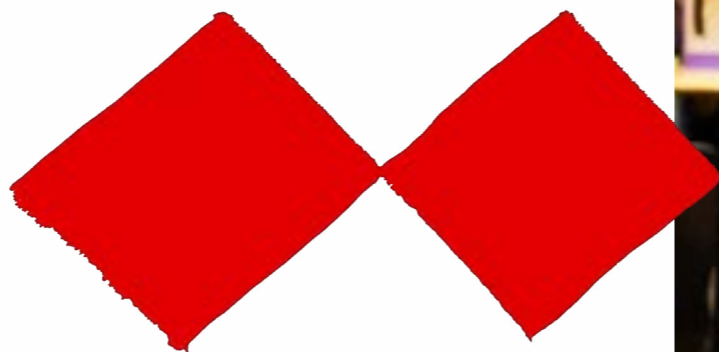
Le partenariat entre le Festival d'Avignon, les Ceméa et la Mairie d'Avignon à travers le Centre de jeunes et de séjours du Festival d'Avignon (CDJSFA) affirme une volonté commune de promouvoir l'éducation populaire et l'accès à la culture pour toutes et tous. En 2025, 1 268 festivalières et festivaliers – dont 710 mineurs – ont participé à 7 types de séjours associant spectacles, ateliers de pratique (260 au total) et rencontres avec les équipes artistiques (10 sessions). Ce programme comprend des dispositifs spécifiques pour les jeunes du territoire, notamment J'y suis, j'en suis (68 participantes et participants) et Jeunes Reporter Culture – WebTV (13 participantes et participants), ainsi que l'initiative Lycéens en Avignon, qui a accueilli 138 élèves de la Région SUD et d'autres territoires comme les Hauts-de-France. Ces parcours permettent aux participantes et participants de vivre une expérience immersive alliant découverte artistique et réflexion critique. 97 militantes et militants bénévoles des Ceméa et plus de 100 accompagnateurs et accompagnatrices de groupes ont encadré les séjours, assurant un accompagnement adapté aux besoins spécifiques, y compris pour les publics en situation de précarité ou de handicap. Ce dispositif, ancré dans une dynamique d'inclusion et de transmission culturelle, se poursuivra et se développera en 2026.

Le Festival d'Avignon s'associe au projet « Making Waves » pour permettre à 11 jeunes de 16 à 28 ans issus de quartiers prioritaires de se former aux techniques radiophoniques et à l'interview. Entre février et juin, ces jeunes ont suivi 35 heures d'ateliers préparatoires en avril, puis 130 heures en juillet avant de produire et d'animer 10 émissions en

direct au «Café des idées» du Cloître Saint-Louis. Ce projet favorise l'autonomie, l'inclusion et l'accès au Festival pour des publics éloignés des ressources culturelles tout en valorisant les compétences acquises.

Le Festival propose également un programme d'initiation aux métiers techniques du spectacle vivant. Du 30 janvier au 7 février 2025, plus de 577 participants (collégiens, lycéens, étudiants et personnes issues de structures sociales ont découvert les métiers de la machinerie, de la lumière, du son, de la vidéo et des costumes lors d'ateliers pratiques à La FabricA. Dans une démarche d'insertion, ces sessions visent à informer les jeunes sur la variété des parcours professionnels du spectacle vivant et éveiller des vocations.

Enfin, la résidence *Avant que la sueur ne sèche* organisée en octobre 2025 en partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) a permis à 11 jeunes placés sous-main de justice et leurs encadrantes et encadrants de créer et présenter une pièce d'une heure autour du thème de l'esclavage historique et moderne. Encadrés par la compagnie Primesautier Théâtre et les équipes techniques du Festival, ces jeunes ont participé à 100 heures d'écriture et de répétitions avant de présenter leur travail devant plus de 200 spectateurs et spectatrices lors d'une restitution publique. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de valorisation individuelle, de prévention et d'insertion professionnelle.



1. Making Waves avec Elias Sanbar, 2025 © Alexandre Quentin / Festival d'Avignon
 2. Atelier de découverte des métiers de la technique, 2025 © Sacha Blachard / Festival d'Avignon
 3. Atelier INSPE, 2025 © Festival d'Avignon

5.2. Un festival accessible, inclusif et sûr

a. Une communication adaptée

Le Festival d'Avignon poursuit et renforce son engagement en faveur de l'accessibilité, avec pour objectif d'offrir une expérience réellement inclusive à l'ensemble des publics. Cet engagement se traduit par la mise en place de dispositifs numériques, éditoriaux et humains, pensés pour répondre à la diversité des besoins.

Sur le plan numérique, le site internet intègre depuis plusieurs années la solution FACIL'iti, qui permet d'adapter l'affichage selon différents besoins visuels, moteurs ou cognitifs. Les spectateurs et spectatrices peuvent ainsi personnaliser leur navigation en fonction de troubles tels que la malvoyance, la dyslexie, le daltonisme ou la maladie de Parkinson. Cette année, un travail spécifique d'amélioration du site a été engagé pour renforcer sa conformité avec les référentiels d'accessibilité, notamment le RGAA, afin d'offrir un environnement encore plus intuitif et adapté.

L'accessibilité des échanges avec les équipes du Festival d'Avignon reste également une priorité. Pour les personnes sourdes, malentendantes ou aphasiques, la solution Acceo facilite la communication à distance ou sur place grâce à l'accompagnement d'opérateurs spécialisés, garantissant une interaction fluide et adaptée.

L'information accessible occupe une place centrale dans notre démarche. Le sous-titrage systématique des contenus audiovisuels produit par le Festival d'Avignon a été maintenu, tout comme la réalisation de vidéos présentant les spectacles accessibles. Plusieurs éléments de programmation continuent par ailleurs d'être traduits en Langue des Signes Française (LSF), notamment certains temps forts du Café des idées. Cette année a également vu le développement de supports en FALC (Facile à lire et à comprendre), afin de proposer des contenus essentiels dans un format simplifié et universellement accessible.

Enfin, une attention constante est portée à l'accessibilité des lieux. Une carte détaillée, disponible en téléchargement, précise les conditions d'accès et les besoins d'accompagnement de chaque espace.

Un service dédié accompagne les personnes en situation de handicap dans le choix des spectacles, les réservations et l'accès à des tarifs adaptés.

À travers l'ensemble de ces actions, le Festival d'Avignon réaffirme sa volonté de construire une culture plus inclusive, attentive à la diversité des usages comme à la pluralité des parcours des spectateurs et spectatrices.




Dispositif d'audiodescription © Festival d'Avignon



Visite tactile du décor du spectacle *La Distance* © Festival d'Avignon





Dispositif de gilets vibrants durant le concert de clôture, SOMA
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

b. Des accueils pensés sur mesure

Le Festival d'Avignon a continué de renforcer son engagement envers l'accessibilité et l'inclusion culturelle. Le Festival s'engage à garantir un accueil équitable et inclusif pour tous les publics ainsi que pour ses équipes salariées.

Le Festival d'Avignon accorde une attention particulière à la communication et à l'accès à l'information. Une adresse e-mail dédiée (accessibilite@festival-avignon.com) est mise en place pour répondre aux besoins spécifiques et accompagner les démarches de réservation. Un service de communication instantanée est également disponible via l'application Acceo, permettant des échanges en Langue des Signes Française (LSF), en Transcription Instantanée de la Parole (TIP) et en Langue Française Parlée Complétée (LFPC). Le site Internet est adapté grâce à l'application FACIL'iti, offrant une navigation optimisée selon les besoins (lecture vocale, contrastes, etc.). Des supports imprimés en braille et en gros caractères sont disponibles, ainsi qu'une rubrique dédiée à l'accessibilité dans le programme officiel. Des vidéos traduites simultanément en LSF et sous-titrées présentent la programmation et les spectacles naturellement accessibles.


L'aménagement des espaces est une priorité pour le Festival d'Avignon. La FabricA, lieu permanent, est entièrement accessible avec un ascenseur, des places réservées aux personnes à mobilité réduite (jusqu'à 12 fauteuils), une maquette tactile pour les personnes malvoyantes, une signalétique adaptée et des toilettes accessibles. Une maquette tactile de la Cour d'honneur du palais des Papes a également été installée pour une meilleure appréhension des lieux par les publics aveugles ou malvoyants. Des boucles individuelles portatives sont mises à disposition pour les personnes malentendantes, et des aménagements spécifiques tels que des tapis de circulation ou des rampes d'accès sont déployés dans plusieurs sites du Festival.

Le Festival d'Avignon développe des dispositifs d'accès aux œuvres adaptés aux différents types de handicap. En 2025, le spectacle *La Distance* de Tiago Rodrigues a été proposé en audiodescription auprès de 35 personnes aveugles-malvoyantes avec, en amont des représentations, une visite tactile des décors et des rencontres avec les équipes artistiques. Un dispositif innovant de gilets vibrants était disponible auprès des personnes malentendantes ou sourdes pour les spectacles *NÔT*, *Delirious Night*, et *Soma*. Chaque année, en partenariat avec l'APF Évasion France Handicap, le Festival propose un séjour « vacances-théâtre », associant rencontres avec les artistes et spectacles adaptés.

L'éducation artistique et culturelle adaptée est un axe fort du Festival d'Avignon tout au long de l'année. En collaboration avec des structures spécialisées telles que le Sessad, l'IME de l'Olivier ou encore les centres hospitaliers, des Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle (PEAC) sur mesure sont proposés. En 2025, 170 personnes ont bénéficié pour la première fois de ces projets de médiation. Des ateliers hebdomadaires de pratique théâtrale sont également organisés pour des jeunes en situation de handicap, aboutissant à des restitutions publiques.

La programmation du Festival d'Avignon reflète son engagement en matière d'accessibilité.

Plusieurs spectacles sont par ailleurs présentés avec des sur-titrages en plusieurs langues et plusieurs propositions en LSF (Langue des Signes Française) à destination du public en situation de handicap. Le Festival d'Avignon continue d'explorer de nouveaux dispositifs d'inclusion, avec la volonté affirmée de rendre les œuvres et les lieux accessibles à toutes et tous.



Accueil de personnes en mobilités réduites durant le concert de clôture, SOMA
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

c. Une politique de ressources humaines éthique

Le Festival d'Avignon est engagé en faveur de la promotion de l'égalité professionnelle et salariale et réaffirme son attachement au respect du principe de non-discrimination entre les femmes et les hommes. Il entend agir sur les inégalités susceptibles d'exister en se fixant des objectifs de progression et en définissant les actions pour les atteindre. A cet effet, un plan d'action portant sur l'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes au sein du Festival d'Avignon a été signé le 20 mai 2022.

Prévention des violences et du harcèlement sexuels et sexistes (VHSS)

Chaque année depuis 2022, l'ensemble du personnel (permanents, saisonniers, intermittents) du Festival d'Avignon assiste obligatoirement à une formation pour la lutte contre les VHSS. Objectifs : comprendre le lien entre les inégalités de genre et les violences sexuelles et sexistes ; identifier et définir les violences ; savoir comment accompagner, orienter et soutenir les victimes.

En 2025, 8 sessions de formation à la lutte contre les violences sexistes et le harcèlement sexuel ont été organisées entre le 17 juin et le 7 juillet. Ces sessions d'une durée de 2 heures ont été animées par des intervenantes du Planning familial 84. La Direction du Festival d'Avignon a suivi en 2023 la formation "Sexisme et violences sexuelles au travail : responsabilité de l'employeur" dispensée par le syndicat employeur (Syndeac). L'objectif de cette formation est de cerner la responsabilité des employeurs en matière de violences sexistes et sexuelles au travail, d'appréhender les modes de preuve et le déroulement d'une enquête interne, de savoir définir les violences sexistes et sexuelles et de devenir un rouage de leur empêchement. 5 Référents VHSS sont désignés : 3 par le CSE et 2 par l'employeur. Des référents temporaires VHSS parmi les équipes intermittentes, saisonnières et permanentes, viennent compléter leur présence

pendant la durée de l'édition du Festival d'Avignon, afin que le protocole interne de lutte contre les VHSS soit encore plus performant. Ces 20 référents VHSS temporaires ont suivi une formation spécifique de 3 heures.

Un dispositif de signalement interne est diffusé à l'ensemble du personnel. Il a été complété en 2024 pour intégrer la lutte contre le harcèlement moral et il est mis à jour annuellement pour suivre les préconisations du ministère de la Culture et intégrer les conclusions du rapport Balanan 2025 (rapporteur de la commission d'enquête à l'Assemblée nationale). Ce protocole interne, qui comprend le descriptif du dispositif de signalement, les définitions légales des VHSS et du harcèlement moral, ainsi que les contacts ressources (internes et externes), est affiché dans de nombreux endroits du Festival d'Avignon et est accessible sur l'espace intranet individuel de chaque personne salariée.

En 2025, le Festival d'Avignon a créé une campagne d'affichage dédiée, sur la prévention des VHSS, en écho aux affiches de la cellule d'écoute Audiens. Cette campagne d'affichage était déclinée en deux versions : une destinée au grand public, une autre aux parties prenantes internes (personnel salarié et intervenants, prestataires et artistes). Les affiches ont été apposées dans les différents lieux du Festival d'Avignon, notamment les loges, les toilettes et les espaces de repos.

Le Festival d'Avignon a été auditionné en janvier 2025 dans le cadre de la commission d'enquête de l'Assemblée nationale relative aux violences commises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du spectacle vivant, de la mode et de la publicité.

À cette occasion, il a pu partager son retour d'expérience et émettre des recommandations au rapporteur de la commission d'enquête.

ÉCOUTER

Lorsqu'on nous raconte les faits : écouter et soutenir.

Une personne victime peut se sentir niée en tant que sujet.

Il est important de :

- Lui redonner de l'autonomie (son pouvoir d'agir - ne pas faire à sa place).
- Lui demander comment il/elle se sent, de quoi il/elle a besoin, afin de ne pas prendre sa place et de respecter sa temporalité et sa volonté.
- Lui proposer des options (en le/la laissant choisir).
- Rester centré.e sur la personne.





Prévention des risques liés à la consommation d'alcool et des substances psychoactives

En 2025, le Festival d'Avignon a décidé de poursuivre sa prévention des risques sur la santé, en proposant une formation dédiée aux comportements addictifs concernant l'alcool et les substances psychoactives, qui sont notamment des facteurs favorisant les violences au travail.

La direction, les cadres des services technique, billetterie et accueil du public, qui représentent les effectifs de salariés les plus importants, avaient été préalablement formés à la prévention et à la gestion des usages de substances psychoactives et des addictions en milieu professionnel.

Un plan d'action avait ensuite été mis en place, pour agir sur cette question :

- mise à jour du règlement intérieur ;
- diffusion d'une note de service de rappel les consignes ;
- document Unique des risques : mise à jour de la section dédiée aux addictions ;
- proposition de formations collectives à tous les salariés (2h) ;

Une démarche d'emploi inclusive

Dans le cadre de sa politique globale d'accessibilité à tous les publics, le Festival d'Avignon est attentif à intégrer au sein de ses équipes toutes les diversités. Toutes les candidatures sont ainsi les bienvenues, quels que soient l'âge, le genre, l'origine sociale, ethnique, les orientations sexuelles ou le handicap des candidats.

Pour l'intégration des personnes en situation de handicap, le Festival d'Avignon travaille aux adaptations possibles des postes à pourvoir – dans les limites des règles applicables pour la sécurité des personnes.

En 2025, le Festival d'Avignon a bénéficié d'un prêt de matériel adapté à destination de trois salariés en situation de handicap, en partenariat avec l'Agefiph. Le premier axe de travail pour l'intégration

des personnes en situation de handicap est la sensibilisation du personnel permanent afin de mieux comprendre les spécificités liées aux handicaps et dépasser d'éventuelles appréhensions. Les questions spécifiques de l'accueil du public sont traitées par une formation dédiée à notre personnel d'accueil et techniciens en CDD.

Une formation « Accueillir à égalité et en sûreté » a été dispensée à 120 agents d'accueil pour renforcer leurs compétences en matière d'accompagnement.

Tous les salariés du Festival d'Avignon ont également été conviés à assister à une formation de 2 heures sur l'accueil des personnes en situation de handicap au travail, assurée par Action Handicap France.

Le 26 février 2025, a été organisée à La FabricA la 4^e Rencontre pour l'emploi des personnes en situation de handicap en partenariat avec Audiens, Cap Emploi, France Travail. Les structures culturelles présentes à ce job dating destiné aux candidats en situation de handicap étaient : Festival d'Avignon, Avignon Festival & Compagnies - festival Off Avignon, Chorégies d'Orange, Festival d'Aix-en-Provence, Opéra du Grand Avignon, Collection Lambert, Parc Spirou, Wave Island, la commission du film Luberon-Vaucluse, Plus belle Prod, Telsete. A l'occasion de cette journée, une cinquantaine de candidates et candidats ont été reçus en entretiens par 8 salariés des services technique, accueil, billetterie, restauration, ressources humaines du Festival d'Avignon.

En 2025, le Festival a embauché 19 personnes en situation de handicap sur divers postes, allant de l'accueil à la technique.

En outre, les partenaires du Festival d'Avignon issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et du champ social ont eu la possibilité de recommander comme chaque année, des candidates et candidats pour les emplois saisonniers du Festival d'Avignon. En 2025, 40 candidates et candidats ont ainsi été reçus en entretien pour un accès privilégié aux emplois du Festival d'Avignon.



d. Mise en sécurité des lieux, des équipes et des publics

L'ensemble des mesures de sécurité du Festival d'Avignon sont préparées en concertation avec les services de la Préfecture. Le préfet ou son représentant réunit tous les mois les organisateurs des festivals de juillet, les forces de sécurité et de secours, la Ville d'Avignon ainsi que toute administration intéressée pour aborder l'édition à venir, dans un contexte de Vigilance renforcée Attentat.

Des visites des sites sensibles ou nouveaux sont effectuées par les référents-sûreté de la police nationale et de la gendarmerie nationale. Les référents-sûreté de la police nationale assistent également aux commissions de sécurité ERP (Etablissement Recevant du Public). Dans ce cadre, des recommandations relatives à la sûreté sont adressées au Festival d'Avignon.

Dès lors que la programmation du Festival d'Avignon est définitive, les services de police, la direction du Festival d'Avignon et la préfecture de Vaucluse procèdent à un recensement des spectacles jugés « sensibles ». Ces spectacles sont listés et classés par date et lieu par le service interministériel de défense et de protection civile (SIDPC) de la préfecture de Vaucluse. La liste est communiquée aux forces de sécurité ainsi qu'au bureau du cabinet du préfet.

En complément de son activité habituelle en matière de prévention contre les risques d'incendie et de panique dans les établissements recevant du public, de début juin à mi-juillet, le SDIS 84 mobilise 3 officiers « préventionnistes » pour assurer l'étude de dossiers et la visite des lieux de spectacles.

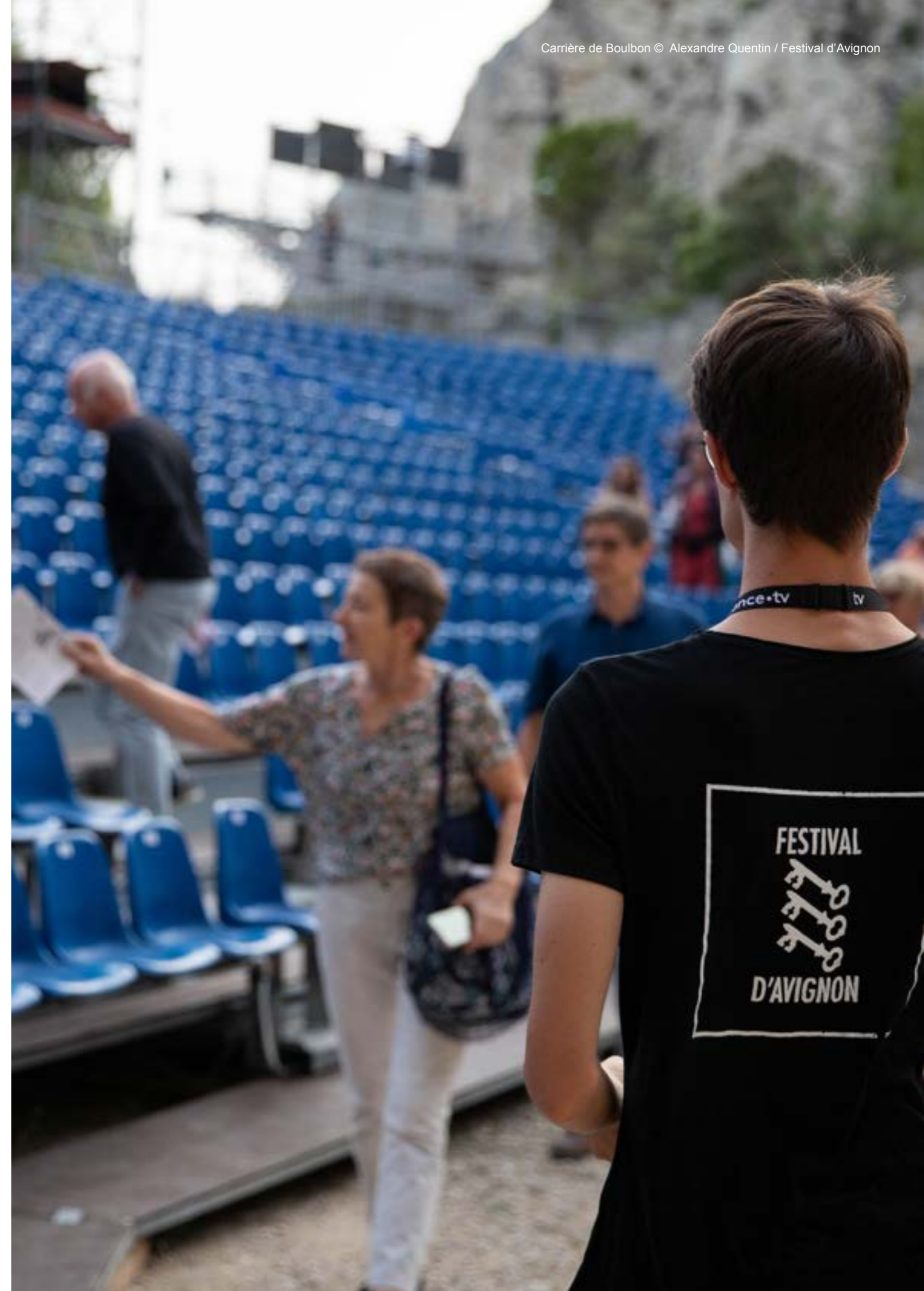
La commission de sécurité compétente se réunit afin de vérifier que tous les établissements recevant du public sont en mesure d'accueillir les festivaliers dans les conditions réglementaires de sécurité et garantir l'évacuation en bon ordre en cas d'incendie mais aussi de panique.

Tous les lieux du festival font l'objet, soit de simples visites techniques par un officier de sapeur-pompier préventionniste (environ une centaine), soit de visites de la commission de sécurité communale, présidée par un élu représentant le maire (pour une cinquantaine) et d'une visite de la sous-commission départementale de sécurité et d'accessibilité, compétente pour la Cour d'honneur du palais des Papes, présidée par le représentant de la préfecture. Une attention particulière est portée sur les sites considérés comme sensibles au regard de leur importance en termes de fréquentation, de leur portée symbolique, de leur notoriété et des spectacles qui s'y déroulent. Certains sites qui, sans être emblématiques ni sensibles, font l'objet d'une attention particulière au regard de leur nature.

Des membres du gouvernement, y compris le Premier ministre, parfois le Président de la République, viennent à Avignon pendant le Festival pour assister à des spectacles et prendre connaissance des dossiers relatifs à leur domaine de compétence. Ces déplacements ministériels génèrent une réorganisation des services de police, des redéploiements d'effectifs étant alors indispensables pour assurer la sécurité de la personnalité. Dans le même temps, certaines personnalités, hors membres du gouvernement, assistent également au Festival d'Avignon. Sans que cela soit considéré comme une visite officielle, une prise en compte du visiteur par les services de police est nécessaire.

Le Festival d'Avignon forme tous ses agent(e)s d'accueil et responsables d'accueil à la sécurité du public. Des consignes sont données à tous les spectateurs et spectatrices dans le programme, papier et numérique et sont communiquées au moyen des réseaux sociaux et de manière orale aux guichets.

Sur l'ensemble des sites du Festival d'Avignon, figurent des panneaux « Vigipirate » aux entrées du public, un contrôle systématique des espaces publics avant l'entrée du public, un contrôle systématique des gradins, des équipements scéniques et ensembles démontables, ainsi qu'un contrôle visuel systématique des sacs à l'entrée du public.



5.3. Un festival éco-responsable et solidaire

En 2025, le Festival d'Avignon poursuit sa **transition écologique** pour être une plateforme professionnelle exemplaire, inspirante et fédératrice pour ses partenaires et les professionnels qui s'y trouvent.

Le Festival d'Avignon a renforcé sa méthodologie, par le suivi d'un dispositif du COFEES, afin de faire évoluer sa **feuille de route RSE** vers des objectifs pluriannuels plus adaptés à la soutenabilité de son organisation en synergie avec ses parties prenantes. Ce travail, comportant aujourd'hui **10 enjeux prioritaires**, mobilise un **comité interne et transversal** dans la conduite d'actions durables et novatrices :

- ▶ Structuration de la démarche RSE
- ▶ Mobilités
- ▶ Réduction et tri des déchets
- ▶ Maîtrise des consommations
- ▶ Communication responsable et sobriété numérique
- ▶ Sensibilisation du public et des équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux
- ▶ Accessibilité
- ▶ Achats responsables
- ▶ Politique de ressources humaines éthique
- ▶ Respect et préservation des sites naturels, espaces verts et biodiversité

La sensibilisation du public et des équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux a été le moteur de cette édition 2025. Un **plan de communication stratégique** a été mis en place pour répondre à cet enjeu en mettant en place une **formation** et des **temps de parole** en interne, un **clausier RSE** dans nos contrats et nos chartes ainsi que de **deux campagnes d'affichage dédiées** aux enjeux RSE et à la lutte contre les VHSSM dans tous les lieux du Festival.

De plus, afin de mieux accueillir les publics, Avignon Tourisme, le festival Off Avignon et le Festival d'Avignon se sont associés pour créer un **livret d'accompagnement** en 6 000 exemplaires, diffusé avant le Festival. Chaque festival en a disposé 1 500 exemplaires, auprès des **festivalières et festivaliers**.

Au sommaire : mobilités douces, parkings-relais, covoiturage, stations-vélos, gestion des déchets, alimentation durable et points de fraîcheur...

Le Festival d'Avignon poursuit son objectif de favoriser les **mobilités douces** auprès des équipes salariées, des équipes artistiques accueillies et des publics.

Le renforcement des parkings relais, des navettes et des stations de vélos est réétudié chaque année avec le Grand Avignon et la Ville d'Avignon pour faciliter l'accessibilité en période de festival, en plus du relais vers une **plateforme de covoiturage, covéloage et copiétonnage**, mutualisée cette année avec le festival Off Avignon, via le site internet du Festival.

L'**expérimentation de trains nocturnes** avec le soutien de la Région Sud a été renouvelée pour une seconde année de mise en œuvre avec un doublement de l'offre depuis Avignon vers Arles, Cavaillon et Orange et une fréquentation globale de +83,2% par rapport à 2024.

Le Festival d'Avignon s'est aussi associé à l'expérimentation du festival Off Avignon en facilitant le **transport ferroviaire de scénographies** de deux équipes artistiques, la Comédie-Française et l'Opéra de Nancy, accueillies dans le cadre de l'édition 2025. Les résultats de cette opération sont un véritable levier dans les réflexions menées avec nos partenaires en France autour des tournées de spectacles vivants.

Par ailleurs, le Festival ne cesse d'améliorer la **gestion des déchets et du tri**. En plus d'équiper les lieux, de mobiliser activement les équipes salariées et de sensibiliser ses publics par une signalétique adaptée, le Festival engage une transition vers l'utilisation de **matières premières biosourcées** et une structuration de ses **activités de réemploi**. Cette démarche résonne avec les dynamiques des acteurs locaux sur ces questions abordées lors des forums Zéro Déchet en 2025.



1. Formation RSE, 2025 © Sacha Blanchard / Festival d'Avignon
2. Guide du festivalier éco-responsable © Festival d'Avignon



Lors de son édition 2025, le Festival d'Avignon a pris part à un audit mené par le cabinet Incub' et commandité par le COFEES sur la **gestion de la chaleur dans les lieux d'exploitation** des festivals dont les lieux mis à disposition par la Ville d'Avignon que sont la Cour d'honneur, le cloître des Carmes et le cloître Saint-Louis. Les résultats ont été communiqués au Festival d'Avignon avec la réception d'une méthodologie et d'outils pour poursuivre le dialogue avec nos partenaires sur des **solutions concrètes de rafraîchissement et d'optimisation des consommations énergétiques**. Cela fait également écho au travail réalisé par le Département en Géomathique d'Avignon Université concernant l'analyse des îlots de chaleur urbains sur une sélection de 162 lieux exploités par le Festival d'Avignon depuis 1974 afin d'identifier de **futurs lieux d'accueil climato-résilients** en concertation avec le service patrimoine remarquable de la Ville d'Avignon.

La FabricA, salle de spectacle permanente du Festival d'Avignon, est un modèle en matière de sobriété énergétique et d'accessibilité. Dans l'objectif de **réduire de 2/3 les coûts associés à sa consommation énergétique et d'accroître sa part d'approvisionnement en énergie décarbonée**, le Festival doit débiter le chantier de panneaux photovoltaïques, d'ombrières et de

bornes de recharge de véhicules électriques du bâtiment avec le concours financier de la Région Sud et l'accompagnement d'Enercoop PACA dans la maîtrise d'ouvrage.

Depuis la réouverture de la carrière de Boulbon, le Festival d'Avignon met en œuvre chaque année des travaux de débroussaillage et entretient le lien avec l'Office National des Forêts sur les essences dans un souci de **préservation de ce site naturel protégé** recouvrant 65 hectares.

Enfin, le Festival d'Avignon a acquis des fauteuils roulants qui viennent s'ajouter à notre **parc de matériel dédié à l'accessibilité** pour les mettre à disposition des publics à mobilité réduite à l'année à La FabricA puis pendant le Festival à la Cour d'honneur.

Le développement de l'accessibilité et la rédaction de contenus Facile à lire et à comprendre (FALC) a été facilité par une formation donnée par l'IME L'Olivier et a permis un premier audit **RGGA - Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité** indiquant une conformité entre 60 et 65%. Le Festival poursuit également une démarche réflexive sur la sobriété numérique de ces outils.

6 Annexes

6.1. Spectacles, artistes, lieux, dates



***They always come back* | Bouchra Ouizguen**
Danse | Maroc, France
Avant-première 4 juillet à 19h | 5 6 juillet à 19h
Place du palais des Papes
Création Festival d'Avignon 2025



***When I saw the sea* | Ali Chahrour**
Pluridisciplinaire | Liban
5 6 7 8 juillet à 13h
La FabricA du Festival d'Avignon
Création 2025



***Le Canard sauvage* | Thomas Ostermeier**
Théâtre | Allemagne
7 8 9 10 11 12 | 14 15 16 juillet à 18h
Opéra Grand Avignon
Création Festival d'Avignon 2025



***NÔT* | Marlene Monteiro Freitas**
Danse, Performance | Cap-Vert, Portugal
avant première 4 juillet à 22h
5 6 | 8 9 10 11 juillet à 22h
Cour d'honneur du palais des Papes
Création Festival d'Avignon 2025



***Fusées* | Jeanne Candel**
Théâtre | France
6 7 8 juillet à 11h et 17h
Théâtre Benoît-XII
Création 2024



***Item* | François Tanguy – Théâtre du Radeau**
Théâtre | France
6 7 juillet à 12h | 8 juillet à 12h et 18h
Gymnase du lycée Mistral
Création 2019

6.1. Spectacles, artistes, lieux, dates

6.2. Café des idées, rencontres, débats et autres manifestations

a. Les matinales

b. Rencontres et débats

c. Territoires cinématographiques

d. Rencontres Recherche & Création

e. Émissions



Nexus de l'adoration | Joris Lacoste
Pluridisciplinaire | France
6 7 8 9 juillet à 18h
Gymnase du lycée Aubanel
Création Festival d'Avignon 2025



Laaroussa Quartet | Selma & Sofiane Ouissi
Performance | Tunisie
6 7 8 juillet à 19h
La FabricA du Festival d'Avignon
Création Festival d'Avignon 2025



Prélude de Pan | Clara Hédouin
Théâtre, Déambulation | France
8 9 10 11 12 13 | 15 16 17 18 19 20 juillet à 18h30
Festival Villeneuve-en-scène – Villeneuve lez Avignon
Création 2021



Coin Operated | Jonas&Lander
Performance | Portugal
8 9 10 | 12 juillet à 20h et 22h30 | 11 juillet à 20h
Mahabharata – Bar du Festival
Création 2019



BREL | Anne Teresa De Keersmaecker & Solal Mariotte
Danse | Belgique, France
6 7 | 9 10 11 | 13 14 15 | 17 18 19 20 juillet à 22h
Carrière de Boulbon
Création 2025 / Première en France



La Distance | Tiago Rodrigues
Théâtre | Portugal, France
7 8 | 11 | 13 14 15 | 18 | 20 21 22 23 | 25 26 juillet à 12h
9 | 12 | 16 | 19 juillet à 12h et 17h30
L'Autre Scène du Grand Avignon – Vedène
Création Festival d'Avignon 2025
Production déléguée du Festival d'Avignon



Les Perses | Gwenaël Morin
Théâtre | France
8 9 | 11 12 13 | 15 16 17 18 19 20 | 22 23 24 25 juillet à 22h
Jardin de la rue de Mons – Maison Jean Vilar
Création Festival d'Avignon 2025



LA LETTRE | Milo Rau
Théâtre, Itinérance | Suisse, France
8 9 10 11 12 | 14 15 16 17 18 19 | 21 22 23 24 25 26 juillet
Barbantane, Théâtre Benoît-XII, Aramon, Festival Contre-Courant, Rochefort-du-Gard, Isle-sur-la-Sorgue, Courthézon, Les Angles, Caumont-sur-Durance, Festival Villeneuve-en-scène, Saint-Rémy-de-Provence, Saint-Saturnin-lès-Avignon, Vallabregues, Vacqueyras, Pujaut, Saze
Création et production déléguée du Festival d'Avignon 2025



Magec / the Desert | Radouan Mriziga
Performance | Maroc, Belgique
7 8 9 | 11 12 juillet à 22h
Cloître des Célestins
Création 2025



Delirious Night | Mette Ingvarstsen
Danse | Danemark, Belgique
7 8 | 10 11 12 juillet à 22h
Cour du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



Vive le sujet ! Tentatives – Série 1
Un spectacle que la loi considèrera comme mien | Olga Dukhovna
Chapitre quatre | Wael Kadour
Pluridisciplinaire | Ukraine, Syrie, France
9 10 11 12 juillet à 10h30 et 18h
Jardin de la Vierge du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



Every-Body-Knows-What-Tomorrow-Brings-And-We-All-Know-What-Happened-Yesterday | Mohamed Toukabri
Danse | Tunisie, Belgique
10 11 12 13 14 | 16 17 18 19 20 juillet à 10h
Les Hivernales – CDCN d'Avignon
Création 2025



Israel & Mohamed | Israel Galván & Mohamed El Khatib
Théâtre, Danse | Espagne, France
10 11 12 13 | 15 16 17 | 19 20 21 22 23 juillet à 22h
Cloître des Carmes
Création Festival d'Avignon 2025



Par Autan | François Tanguy – Théâtre du Radeau
Théâtre | France
12 | 14 juillet à 12h | 13 juillet à 12h et 18h
Gymnase du lycée Mistral
Création 2022



La Voix des femmes | Oum Kalthoum
Musique | Egypte, France
14 juillet à 22h
Cour d'honneur du palais des Papes
Création Festival d'Avignon 2025



Nour, une célébration poétique de la langue arabe
Poésie, Musique | France
15 juillet à 22h
Cour du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



Le Sommet | Christoph Marthaler
Théâtre | Suisse
12 13 14 | 16 17 juillet à 13h
La FabricA du Festival d'Avignon
Création 2025, première en France



reEncanto | Mayra Andrade
Musique | Cap-Vert
12 juillet à 22h
Cour d'honneur du palais des Papes
Création 2022



Vive le sujet ! Tentatives – Série 2
Born Again | Yasmine Hadj Ali, Antoine Kobi, Ike Zacsongo-Joseph
Quelle aurore | Soa Ratsifandrihana
Pluridisciplinaire | Belgique, France
16 17 18 19 juillet à 10h30 et 18h
Jardin de la vierge du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



One's own room Inside Kabul | Caroline Gillet & Kubra Khademi
Installation | Afghanistan, France
16 17 18 19 | 3 4 5 6 7 juillet à 16h
Salle des colloques – cloître Saint-Louis
Création Festival d'Avignon 2025



MAMI | Mario Banushi
Théâtre | Albanie, Grèce
13 14 | 16 17 18 juillet à 18h30
Gymnase du lycée Aubanel
Création 2025, première en France



Radio Live | Aurélie Charon
Théâtre | France
Chapitre 1 **Vivantes** 14 | 19 JUILLET À 17H
Chapitre 2 **Nos vies à venir** 15 | 20 JUILLET À 17H
Chapitre 3 **Réuni-es** 16 | 21 JUILLET À 17H
Intégrale 18 JUILLET À 13H
Théâtre Benoît-XII
Création Festival d'Avignon 2025



Rinse | Amrita Hepi & Mish Grigor
Théâtre | Australie
17 19 21 22 à 18h | 18 juillet à 12h et 18h
Gymnase du lycée Mistral
Création 2020



Gahugu Gato (Petit Pays) | Dida Nibagwire & Frédéric Fisbach
Théâtre, Musique | Rwanda, France
17 18 | 20 21 22 juillet à 22h
Cloître des Célestins
Création 2024



Derniers Feux | Némo Flouret
Danse | France, Belgique
19 20 21 | 23 24 25 juillet à 22h
Cour du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



Le Soulier de satin | Éric Ruf, Comédie-Française
Théâtre | France
19 20 | 22 23 24 25 juillet à 22h
Cour d'honneur du palais des Papes
Création 2025



RI TE | Marlene Monteiro Freitas & Israel Galván
Danse | Portugal, Espagne
25 juillet à 21h30
La FabricA du Festival d'Avignon
Création 2022



Soma | Branko
Concert de clôture | Portugal
26 juillet à 22h
La FabricA du Festival d'Avignon
Création 2024



TAIRE | Tamara Al Saadi
Théâtre | France
21 22 23 juillet à 13h
La FabricA du Festival d'Avignon
Création 2025



Les Incrédules | Samuel Achache
Opéra, théâtre | France
22 23 24 25 juillet à 17h
Opéra Grand Avignon
Création 2025



Vive le sujet ! Tentatives – Série 3
Logbook | Solène Wachter
Charles Péguy, ta mère et tes copines,
j'en ai rien à foutre | Suzanne De Baecque
Pluridisciplinaire | France
23 24 25 26 juillet à 10h30 et 18h
Jardin de la vierge du lycée Saint-Joseph
Création Festival d'Avignon 2025



YES DADDY | Bashar Murkus & Khulood Basel
Théâtre | Palestine
24 25 26 juillet à 18h
Théâtre Benoît-XII
Création 2024, première en France

6.2. Café des idées, rencontres, débats et autres manifestations

a. Les matinales

5 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Bouchra Ouizguen chorégraphe de *They always come back*, Marlene Monteiro Freitas artiste complice de la 79^e édition, Anne Teresa De Keersmaeker chorégraphe de *BREL*, Jeanne Candel metteuse en scène de *Fusées*, le Théâtre du Radeau pour *Item* et *Par autan*.
Animé par Dorothee de Cabissole, productrice du podcast *Tous Danseurs*

6 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Thomas Ostermeier metteur en scène de *Le Canard sauvage*, Tiago Rodrigues auteur et metteur en scène de *La Distance*, Ali Chahrouh metteur en scène et chorégraphe de *When I Saw the Sea*, Selma et Sofiane Ouissi chorégraphes de *Laaroussa Quartet*
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

7 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Clara Hédouin metteuse en scène de *Prélude de Pan*, Milo Rau metteur en scène de *LA LETTRE*, Joris Lacoste auteur et metteur en scène de *Nexus de l'adoration*, Emelie De Jong et Oriane Delacroix pour Fictions France Culture
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

10 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Mette Ingvarsten chorégraphe de *Delirious Night*, Radouan Mriziga chorégraphe de *Magéc / the Desert*, Jonas Lopes et Lander Patrick créateurs de *Coin Operated*

Animé par Dorothee de Cabissole, productrice du podcast *Tous Danseurs*

12 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Émilie Rousset autrice et metteuse en scène de *Affaires Familiales*, Éric Vautrin collaborateur à la dramaturgie de *Le Sommet*, Gwenaël Morin porteur du projet *Les Perses*, Le Printemps de Bourges pour *La Voix des femmes*, Pedro Costa pour *Le cinéma de Pedro Costa* (Territoires cinématographiques)
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

15 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Aurélie Charon créatrice de *Radio Live*, Mario Banushi auteur et metteur en scène de *MAMI*, Mohamed El Khatib et Israel Galván créateurs de *Israel & Mohamed*, Mohamed Toukabri chorégraphe de *Everybody-Knows-What-Tomorrow-Brings-And-We-All-Know-What-Happened-Yesterday*
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

17 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Amrita Hepi chorégraphe de *Rinse*, Kubra Khademi metteuse en scène de *One's own room Inside Kabul*, Némo Flouret créateur de *Derniers Feux*, un ou une auteur(e) lauréat(e) pour *Ça va, ça va le monde – RFI*
Animé par Dorothee de Cabissole, productrice du podcast *Tous Danseurs*

19 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Dida Nibagwire and Frédéric Fisbach metteuse et metteur en scène de *Gahugu Gato (Petit Pays)*, Éric Ruf de la Comédie-Française metteur en scène de *Le Soulier de satin*
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

b. Rencontres et débats

6 juillet | Cloître Saint-Louis
Comment j'ai perdu ma langue | Nabil Wakam
Avec l'Institut du monde arabe

6 7 juillet | Maison Jean Vilar
Cycle de rencontres
En écho à l'exposition « Les Clés du Festival »
Avec la Maison Jean Vilar et la BnF
Conception Antoine de Baecque et Nathalie Cabrera

8 juillet | Cloître Saint-Louis
Foi et Culture | Le Verbe à portée de Voix #1
Avec Joris Lacoste, auteur et metteur en scène de *Nexus de l'adoration*
Animé par les frères dominicains Thomas Carrique, Charles Desjobert et Rémy Valléjo

8 juillet | Cloître Saint-Louis
The Resistance Tour
Comment les organisations culturelles publiques font-elles face à la montée des extrêmes ?
Avec le Wiener Festwochen
Avec Hortense Archambault directrice de MC93 Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis, Argyro Chioti directrice du National Thater of Greece (Athènes), Ahmed El Attar auteur et metteur en scène égyptien, Milo Rau dramaturge et metteur en scène de *LA LETTRE*, et directeur artistique du Wiener Festwochen (Vienne)
Animé par Marie Sorbier journaliste chez France Culture

9 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph
Rencontres et Dialogues avec Jeanne Candel
À propos du spectacle *Fusées*
Animé par les Ceméa

9 juillet | Cloître Saint-Louis
Conversation avec Leïla Slimani
Avec La Nouvelle Revue française
Avec Leïla Slimani écrivaine de *Chanson Douce* (2016) et de la trilogie *Le pays des autres* (2020-2025)
Animé par Olivia Gesbert rédactrice en chef de la NRF

10 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph
Conversation avec Delphine Minoui
Avec Delphine Minoui journaliste et écrivaine, Shadi Matar journaliste & Ahmad Muaddamani journaliste
Animé par Muriel Maalouf, journaliste

22 juillet | Cloître Saint-Louis
Avec Samuel Achache metteur en scène de *Les Incrédules*, Tamara Al Saadi autrice et metteuse en scène de *TAIRE*, Bashar Murkus auteur et metteur en scène, et Khulood Basel productrice de *YES DADDY*
Animé par Zineb Soulaïmani, productrice du podcast *Le Beau Bizarre*

10 juillet | Médiathèque Ceccano
Rencontres et Dialogues avec Sofiane Ouissi
À propos du spectacle *Laaroussa Quartet*
Animé par les Ceméa

11 juillet | Cloître Saint-Louis
Débat intersyndical
Avec la CGT Spectacle
Animé par Maxime Séchaud

11 juillet | Cloître Saint-Louis
Vivre pour travailler ou travailler pour vivre ?
Art et inclusion #2
Avec Pierre Yves Baudot professeur de sociologie à l'Université Paris Dauphine, Nicolas Loubet co-fondateur et membre du conseil collégial de la Coop des Milieux, Thierry Seguin directeur du Centre national pour la Création Adaptée (CNCA), Mariana Tembe danseuse et interprète dans NÔT, Violette Viannay cheffe de cabinet du Directeur général de la création artistique et vice-présidente du Conseil national consultatif des personnes handicapées
Animé par Laurence Moret Secrétaire Générale de la Fondation Crédit Coopératif

11 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph
Rencontres et Dialogues avec Emmanuelle Lafon, Saadia Bentaieb et Antonia Buresi
À propos du spectacle *Affaires Familiales*
Animé par les Ceméa

12 juillet | Cloître Saint-Louis
Le théâtre de la peste
Avec la Fondation Crédit Coopératif
Une conférence de Patrick Boucheron historien et professeur au Collège de France

14 juillet | Cloître Saint-Louis
Une langue arabe, des langues arabes ?
Des origines à la pluralité
Avec, en première partie, Nisrine al Zahre
Avec, en seconde partie, Ibrahim Akel, Jean-Baptiste Brenet et Pierre Larcher
Animé par Fouad Mlih, agrégé d'arabe, maître de conférences à l'Université de Lorraine (Nancy)
En partenariat avec l'Institut du monde arabe et l'Agence française de développement

14 juillet | Cloître Saint-Louis
Désirer recommencer avec Georges Didi-Hiberman
Avec Georges Didi-Huberman philosophe et historien de l'art, João Figueira architecte et enseignant à l'Université de Lisbonne
En partenariat avec la Fondation Calouste Gulbenkian
14 juillet | Cloître Saint-Louis
La justice mise en examen
Avec Lorraine de Sagazan metteuse en scène, Arié Alimi avocat et vice-président de la Ligue des Droits de l'Homme
Animé par Véronique Marcel avocate au barreau d'Avignon
En partenariat avec la Ligue des droits des Hommes

15 juillet | Cloître Saint-Louis
Foi et Culture | Le Verbe à portée de Voix #2
Avec Anne Teresa De Keersmaecker chorégraphe de *BREL*
Animé par les frères dominicains Thomas Carrique, Charles Desjobert et Rémy Valléjo

15 juillet | Chartreuse Villeneuve Lez Avignon
Langue de l'exil, langue en exil
Avec Liwaa Yazji et Hatem Hadawy
Avec La Chartreuse Villeneuve Lez Avignon et La Maison Antoine Vitez

15 juillet | Cloître Saint-Louis
Conversations critiques
Conçu et animé par le Syndicat de la critique

15 juillet | Cloître Saint-Louis
Proche-Orient : y a-t-il un chemin pour la paix ?
Avec Eva Illouz sociologue, Ofer Bronchtein président du Forum international pour la paix
Animé par Alain Blum membre du Bureau exécutif de la Licra et Abraham Bengio président de la commission Culture de la Licra
En partenariat avec la Licra

16 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph
Rencontres et Dialogues avec Mohamed El Khatib
À propos du spectacle *Israel & Mohamed*
Animé par les Ceméa

16 juillet | Cloître Saint-Louis
Conversation avec Elias Sanbar
Avec Elias Sanbar, historien, poète, traducteur et ancien ambassadeur de la Palestine auprès de l'Unesco
Animé par Olivia Gesbert rédactrice en chef de la NRF
En partenariat avec La Nouvelle Revue française

16 juillet | Cloître Saint-Louis
Femmes Afghanes : entre lutte et exil
Avec Mortaza Behboudi journaliste, Kubra Khademi metteuse en scène de *One's own room Inside Kabul*, Raha protagoniste des podcasts originaux de France Inter *Inside Kaboul* et *Outside Kaboul*, Shabnam Salahshoor entraîneuse auprès de *Terrains d'Avenir*
Animé par Diane Fogelman chargée de plaider sur les enjeux de migrations d'Amnesty International
En partenariat avec Amnesty International

17 juillet | Cloître Saint-Louis
La culture comme fondement de nos démocraties
Avec Xavier Bertrand président du conseil régional des Hauts-de-France, Sophie Binet secrétaire générale de la CGT, Maria-Carmela Mini co-présidente de France Festivals et directrice de Latitudes Contemporaines
Animé par Marie-José Sirach présidente du Syndicat de la critique et journaliste de *l'Humanité*
Avec la participation de France Festivals
En partenariat avec la Région Hauts-de-France

17 juillet | Cloître Saint-Louis
Rencontres et Dialogues avec Aurélie Charon
Avec Aurélie Charon et l'équipe artistique de *Radio Live*
Animé par les Ceméa

17 juillet | Villa Créative – Avignon Université
Archives et répertoires, restitution et transmission
Journées SACRe - ESAA
10h-13h
· Présentation, par Antoine de Baecque (SACRe, ENS) et Barbara Turquier (SACRe, La Fémis), Benoit Broisat (ESAA), Morgan Labar (ENSBA Lyon)
· Rencontre avec Émilie Rousset (Compagnie John Corporation, metteuse en scène d'*Affaires familiales*)
· Lou Grégoire et Héloïse Bellut (ESAA), *La mémoire de l'événement à l'épreuve de la conservation-restauration*
Table-ronde 1 : Comment les archives attendent-elles les artistes...
Sylvie Nayral (ESAA), Antoine de Baecque (ENS-PSL), Christelle Lecœur (ENSA Paris Malaquais-PSL)
15h-18h
· Tilhenn Klapper (SACRe Beaux-Arts de Paris)
· Delphine Pauletto (ESAA), Aure Leclès (Archives municipales d'Avignon), Ross Louis (ESAA) et des étudiants de l'ESAA, Prêt sur gage, document(s) d'archives, nouvelles fictions
· Rencontre avec Milo Rau (metteur en scène de *LA LETTRE*)
Table-ronde 2 : Spectacles vivants et archives : restitution et performance
Marion Boudier (Université d'Amiens), Julia Gros de Gasquet (ENS-PSL), Kenza Jernite (SACRe, Université Sorbonne nouvelle)
En partenariat avec l'École Supérieure d'Art d'Avignon, SACRe

18 juillet | Villa Créative – Avignon Université
Archives et répertoires, restitution et transmission
Journées SACRe - ESAA
10h-13h
· Jules Maillot (ENSBA Lyon, UR ACTH), *Ce qui danse sous les fraisiers, archive sensible du vivant microscopique.*
· Benoît Broisat et Gaspard Salatko (ESAA), des étudiants de l'ESAA, *Riken no ken : dériver, éprouver, archiver, activer.*
Table-ronde 3 : De l'archive à l'art, et inversement : comment transmettre ?
Sophie Delpeux (Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne), Barbara Blanc (LUMA), Fabienne Ballandras et Olivier Nottellet (ENSBA Lyon)
15h-18h
· Zoumana Meite (SACRe CNSAD), *Le passé ça se fixe*

avec les yeux fermés

Table-ronde 4 : Comment se forme, se perd, se retrouve un répertoire ?

Olivia Grandville (Centre chorégraphique national de La Rochelle, La Semaine d'art en Avignon), Éric Ruf (Comédie Française, *Le Soulier de satin*)

· Kenza Jernite (SACRe, Université Sorbonne nouvelle), présentation et mise en voix du spectacle *Punis !*, par le Collectif Grandiose (avec Christine Vézinet Crombecque, Philippe Royer, May Royer, Nina Vantieghem)te (SACRe, Université Sorbonne nouvelle)

En partenariat avec l'École Supérieure d'Art d'Avignon, SACRe

18 juillet | Cloître Saint-Louis

Esthétiques queer et intersectionnelles : quels récits pour faire face aux discriminations ?

Avec Claire Hédon défenseure des droits, Joëlle Sambi poétesse, Gurshad Shaheman auteur et metteur en scène, Jamal Ouazzani poète, scénariste et réalisateur

Animé par Aurore Coulaud journaliste à *Libération*

En partenariat avec *Libération*, le Rainbow Day & Night - Théâtre du Train Bleu, La Magnanerie

18 juillet | Cloître Saint-Louis

Incestes, violences sexistes et sexuelles dans la société : que peut l'art ?

Avec Christine Angot autrice, Judith Chemla actrice, Émilie Rousset metteuse en scène de *Affaires Familiales*

Animé par Maud Benakcha journaliste à *Libération*

En partenariat avec *Libération*

19 juillet | Cloître Saint-Louis

Que faire de nos vengeances ?

Avec Camille Laurens écrivaine et membre de l'Académie Goncourt, Éric Ruf metteur en scène de *Le Soulier de satin*

Animé par Olivia Gesbert rédactrice en chef de la *NRF*

19 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph

Rencontres et Dialogues avec Dida Nibagwire et Frédéric Fisbach

À propos du spectacle *Gahugu Gato*

Animé par les Ceméa

20 juillet | Cloître Saint-Louis

Conversation avec Gaël Faye

Avec Gaël Faye rappeur, compositeur, musicien et auteur

Animé par Laure Adler

21 juillet | Cloître Saint-Louis

Conversation avec Anne Teresa De Keersmaeker

Avec Anne Teresa De Keersmaeker chorégraphe de *BREL*

Animé par Laure Adler

21 juillet | Cloître Saint-Louis

Rencontre publique avec Tiago Rodrigues

22 juillet | Cloître Saint-Louis

Foi et Culture | Le Verbe à portée de Voix #3

Avec Anne Teresa De Keersmaeker chorégraphe de *BREL*

Animé par Frédéric Fisbach metteur de *Gahugu Gato*

22 juillet | Cloître Saint-Louis

Liberté de création, liberté d'expression

Avec Mortaza Behboudi grand reporter et réalisateur, Coline Renault journaliste à *Charlie Hebdo*, Juin reporter-dessinateur à *Charlie Hebdo*, Kubra Khademi metteuse en scène de *One's own room Inside Kabul*

Animé par Olivia Gesbert rédactrice en chef de la *NRF*

En partenariat avec *Charlie Hebdo*, La Factory

23 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph

Qu'est-ce que la langue arabe fait au théâtre ?

Avec Bashar Murkus metteur en scène de *YES DADDY*

Animé par Pauline Donizeau maîtresse de conférences en études théâtrales à l'Université Lyon

En partenariat avec la Saison Méditerranée 2026

23 juillet | Cloître Saint-Louis

Rencontres et Dialogues avec Gwenaël Morin

À propos du spectacle *Les Perses*

Animé par les Ceméa

24 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph

Rencontres et Dialogues avec Tamara Al Saadi

À propos du spectacle *TAIRE*

Animé par les Ceméa

25 juillet | Cour Cémea du lycée Saint-Joseph

Rencontres et Dialogues avec Éric Ruf

À propos du spectacle *Le Soulier de satin*

Animé par les Ceméa

Azur et Asmar | Michel Ocelot

7 13 17 22 juillet | Utopia – Manutention

Théâtre du Radeau - Triptyque | Patrick Viret

Le choix du Théâtre du Radeau

7 juillet | Utopia – Manutention

Les Oiseaux et les Cloches | Léo Boisson

Le choix du Théâtre du Radeau

7 13 juillet | Utopia – Manutention

Non Alignés : scènes des archives Labudovic

Le cinéma de Mila Turajilic

8 juillet | Utopia – Manutention

L'Arbre à Contes | Rashin Kheyrieh, Alla Vartanyan, Mohammad-Reza Abedi

8 16 18 23 juillet | Utopia – Manutention

La Vie invisible d'Euridice Gusmão | Karim Ainouz

9 juillet | Utopia – Manutention

Le Bleu du Caftan | Maryam Touzani

9 juillet | Utopia – Manutention

Dounia la princesse d'Alep | Marya Zarif, André Kadi

9 12 15 19 juillet | Utopia – Manutention

No land's song | Ayat Najafi

10 juillet | Utopia – Manutention

Daraya, la bibliothèque sous les bombes | Delphine Minoui

10 juillet | Utopia – Manutention

Les filles d'Olfa | Kaouther Ben Hania

11 juillet | Utopia – Manutention

Les documentaires de Selma & Sofiane Ouissi

11 juillet | Utopia – Manutention

Les aigles de la république | Tarik Saleh

12 juillet | Utopia – Manutention

Le vent souffle dans la cour d'honneur

Les utopies contemporaines du Festival d'Avignon

Avec ARTE

12 juillet | Utopia – Manutention

Le cinéma de Pedro Costa

12 juillet | Utopia – Manutention

Projection et rencontre avec Pedro Costa

Avec FIDMarseille

13 juillet | Utopia – Manutention

9 jours à Raqqa – La trilogie La vie après Daech -

Partie 1 | Xavier de Lausanne

13 juillet | Utopia – Manutention

Le cinéma de Mossoul | Le choix de Milo Rau

13 juillet | Utopia – Manutention

Forêt | Evi Cats

Avec ARTE

13 juillet | Utopia – Manutention

Les Femmes du Bus 678 | Mohamed Diab

14 juillet | Utopia – Manutention

Les grandes voix de la chanson arabe : Oum

Kalthoum | Simone Bitton

14 juillet | Utopia – Manutention

Thomas Ostermeier, insatiable théâtre | Jérémie

Cuvillier

Avec ARTE

14 juillet | Utopia – Manutention

Haunted | Liwaa Yazji

15 juillet | Utopia – Manutention

Une Famille Syrienne | Philippe Van Leeuw

15 juillet | Utopia – Manutention

Marathon Afghan

Sélections de films par Kubra Khademi

et Caroline Gillet

16 juillet | Utopia – Manutention

La Bande des Français | Aurélie Charon et Amélie

Bonnin

Le choix d'Aurélie Charon

17 juillet | Utopia – Manutention

Les Fantômes | Jonathan Millet

Le choix d'Aurélie Charon

17 juillet | Utopia – Manutention

Partir un jour | Amélie Bonnin

17 juillet | Utopia – Manutention

Father's day | Kivu Ruhorahoza

18 juillet | Utopia – Manutention

Petit Pays | Éric Barbier

18 23 juillet | Utopia – Manutention

Ciné-débat Amnesty International

No Other Land | Yuval Abraham, Basel Adra,

Hamdan Ballal et Rachel Szor

19 juillet | Utopia – Manutention

Cinés-Guérillas : scènes des archives Labudovic

Le cinéma de Mila Turajilic

19 juillet | Utopia – Manutention

Rwanda : Le silence des mots | Gaël Faye

et Michael Sztanke

20 juillet | Utopia – Manutention

The Perfect Candidate | Haifaa Al Mansour

20 juillet | Utopia – Manutention

Bye Bye Tibériade | Lina Soualem

21 juillet | Utopia – Manutention

c. Territoires cinématographiques

Capharnaüm | Nadine Labaki

5 juillet | Utopia – Manutention

Les Aventures du prince Ahmed | Lotte Reiniger et Carl Koch

5 10 14 20 juillet | Utopia – Manutention

Dirty, Difficult, Dangerous | Wissam Charaf

6 juillet | Utopia – Manutention

Mauvaise langue | Nabil Wakim

6 juillet | Utopia – Manutention

Girafada | Rani Massalha

6 11 21 24 juillet | Utopia – Manutention

Everybody loves Touda | Nabil Ayouch

7 juillet | Utopia – Manutention

Leur Algérie | Lina Soualem
21 juillet | Utopia – Manutention

Mon Gâteau Préféré | Maryam Moghadam
et Behtash Sanaeaha
22 juillet | Utopia – Manutention

Programme de films | Le choix de Néo Flouret
22 juillet | Utopia – Manutention

Put your soul on your hand and walk | Sepideh Farsi
23 juillet | Utopia – Manutention

The President's Cake | Hasan Hadi
23 juillet | Utopia – Manutention

200 mètres | Ameen Nayfey
24 juillet | Utopia – Manutention

d. 12^e Rencontres Recherche & Création

La Traversée des secrets | Troubles dans le récit
Avec l'Agence nationale de la recherche
Avec Milo Rau metteur en scène de *LA LETTRE*
10 juillet | Cloître Saint-Louis

La Traversée des secrets | Vérités & mensonges
Avec Thomas Ostermeier metteur en scène de *Le Canard sauvage*
10 juillet | Cloître Saint-Louis

La Traversée des secrets | Les tyrannies de l'intime
Avec l'Agence nationale de la recherche
Avec Émilie Rousset metteuse en scène de *Affaires Familiales*
11 juillet | Cloître Saint-Louis

La Traversée des secrets | Et s'il pleuvait dans le désert...
Avec l'Agence nationale de la recherche
Avec Radouan Mriziga metteur en scène de *Magec / the Desert*
11 juillet | Cloître Saint-Louis

e. Émissions

Les Midis de Culture avec France Culture
Animés par Chloé Cambreling | Cloître Saint-Louis

→ **Exercices d'admiration et d'adoration** | 7 juillet
Avec Anne Teresa De Keersmaeker & Solal Mariotte

→ **Les Mots qui relient** | 8 juillet
Avec Tiago Rodrigues, metteur en scène et directeur du Festival d'Avignon et Leïla Slimani, écrivaine, à l'occasion de la soirée Assaut contre la frontière

→ **Les nuits dansées** | 9 juillet
Avec Marlene Monteiro Freitas, danseuse et chorégraphe de *Nôt* & Mette Ingvarsten, danseuse et chorégraphe de *Delirious Night*

→ **Territoires sensibles** | 10 juillet
Avec Clara Hédouin, metteuse en scène pour *Le Prélude de Pan* & Mario Banushi, metteur en scène et performeur pour son spectacle *MAMI*

→ **Vies en jeu** | 11 juillet
Avec Milo Rau, dramaturge et metteur en scène, pour *LA LETTRE* et Émilie Rousset, metteuse en scène, pour *Affaires Familiales*

Le Masque et la Plume #1 avec France Inter
Animé par Rebecca Manzoni
12 juillet | Cloître Saint-Louis

Le Masque et la Plume #2 avec France Inter
Animé par Rebecca Manzoni
13 juillet | Cloître Saint-Louis

Making Waves Avignon | Cloître Saint-Louis
Animés par Nil Léonce Ben Mbairik, Imane Bensouda, Léa Bardin-Doulière, Clément Chaize, Maylee Fiuzza, Maëlice Joyce Denis, Jade Grandmaire, Noan Hoareau-Muhl, Martin Laurent et Kawtar Waddi
Accompagnés par l'équipe de Making Waves (France) et Les Bonnes Ondes (Maroc) : Mohammed Bensaber, Hélène Bensoussan, Antoine Chao, Mehdi El Kindi, Pauline Josse, Fabienne Laumonier, Clément Nouguié, et Alexandre Plank

▶ **Je cherche le fil de mon nombril** | 10 juillet
Avec Alison Dechamps et Adama Diop comédienne et comédien de *La Distance*, et Nabil Wakim journaliste

▶ **La parole n'est pas d'argent, le silence n'est pas d'or** | 11 juillet
Avec Patrick Boucheron, historien et professeur au Collège de France et Audrey Vernon, comédienne dans *Comment traverser les sombres temps* et *Comment épouser un milliardaire 2*

▶ **Tes yeux m'ont rappelé à mes jours qui ne sont plus** | 12 juillet
Avec Claire Fretel et Tiphaine Gentileau, co-créatrices de *Les subversives*, Compagnie Les filles de Simone et Solal Mariotte, danseur et chorégraphe pour *BREL*

▶ **Je ne m'abaisse pas aux marches de ton palais**
13 juillet
Avec Kubra Khademi, artiste et performeuse afghane pour *One's own room Inside Kabul*, Milo Rau, metteur en scène pour *LA LETTRE* et directeur du Festival de Vienne – Wiener Festwochen et Mathilde Schneider, directrice de la communication de l'Agence française de développement

▶ **Ma parole est libre** | 14 juillet
Avec Georges Didi-Huberman, philosophe et historien de l'art, Fatima Keloua-Hachi, députée de Seine-Saint-Denis et présidente de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation et Émilie Rousset, metteuse en scène de *Affaires Familiales* et directrice du CDN d'Orléans

▶ **Le miroir brisé** | 16 juillet
Avec Sophie Binet, secrétaire générale de la CGT, Elias Sanbar, historien, poète et essayiste palestinien

▶ **Plus rares sont les roses** | 17 juillet
Avec Diane Fogelman, chargée de plaider migrations à Amnesty International, Aurélie Charon, journaliste et metteuse en scène de *Radio Live*, Karam Al Kafri, ingénieur palestinien syrien et comédien dans *Radio Live*, Oksana Leuta, fixeuse ukrainienne et comédienne dans *Radio Live*
Loin de vous, les nuits ne dorment plus | 18 juillet
Avec Caroline Gillet, journaliste pour *One's own room Inside Kabul* et Amal Ayouch, comédienne dans *Harems*

▶ **Le don du vide** | 19 juillet
Avec Raphaël Arnault, militant antifasciste et député dans la première circonscription du Vaucluse, Julien Rocha, metteur en scène de *FAKE – Microfictions* et directeur de la compagnie Le Souffleur de verre, Fanny Caron et Ayoub Kallouchi, comédien et comédienne dans *FAKE – Microfictions*

▶ **Où m'emmènes-tu mon frère ?** | 20 juillet
Avec Samuel Achache, metteur en scène pour *Les Incrédules*, Thierry Hubert et Charles Desjobert, frères dominicains, Édith Proust, comédienne et Sefa Yeboah, comédien pour *Le Soulier de satin*

Fictions France Culture | Musée Calvet

▶ **Ce que l'amour dit à la mort** | 7 juillet
Par Mathias Enard

▶ **Assaut contre la frontière** | 8 juillet
De Leïla Slimani

▶ **Le Prophète** | 9 juillet
De Khalil Gibran

▶ **Femmes d'Alger dans leur appartement** | 9 juillet
D'Assia Djebar

▶ **La chambre n°12 et autres nouvelles** | 11 juillet
De Naguib Mahfouz

▶ **Vivant fils d'Éveillé** | 12 juillet
Un conte philosophique de Ibn Tufayl

▶ **Ô nuit, ô mes yeux** | 12 juillet
De Lamia Ziadé

▶ **Comment j'ai accouché de ma mère** | 13 juillet
D'Estelle Meyer – Voix d'auteurs avec la SACD

Ça va, ça va le monde ! – RFI | Musée Calvet
Conçu et coordonné par Pascal Paradou
Lectures dirigées par Armel Rousset
Coproduction RFI, Compagnie [e]Jutopia
Avec le soutien de l'Institut français, SACD pour son action culturelle radio, Wallonie-Bruxelles International
En partenariat avec l'École du Nord, École professionnelle supérieure d'art dramatique

▶ **Les nouvelles voix africaines**
Avec Edouard Elvis Bvouma et Israël Nzila

▶ **Enfant**
Avec Gad Bensalem

▶ **Les dramaturgies du monde arabe**
Avec Hala Moughanie et Wael Kadour

▶ **Silence**
Avec Israël Nzila

▶ **Petit Guide illustré pour illustrer grand guide**
Avec Edouard Elvis Bvouma

▶ **Chèvres**
Avec Liwaa Yazji

▶ **Le Ruban**
Avec Hala Moughanie

▶ **Braveheart**
Avec Wael Kadour

