



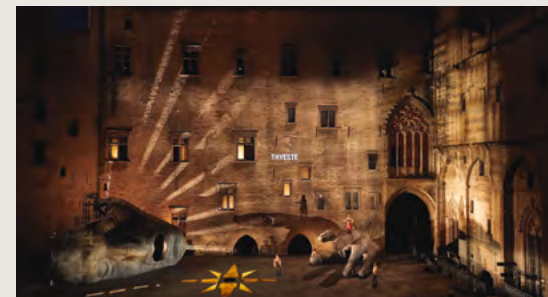
FESTIVAL
LA FABRICA
D'AVIGNON

RÉSIDENCES, CRÉATIONS, DIFFUSION, ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

L'HISTOIRE



Fondé en 1947 par Jean Vilar, le Festival d'Avignon est l'une des plus importantes manifestations de spectacle vivant au monde. Chaque année, en juillet, Avignon devient une ville-théâtre, transformant son patrimoine architectural en lieux de représentation. Ce sont ainsi une trentaine d'espaces qui deviennent des plateaux accueillant des artistes du monde entier et réunissant des milliers de spectateurs.

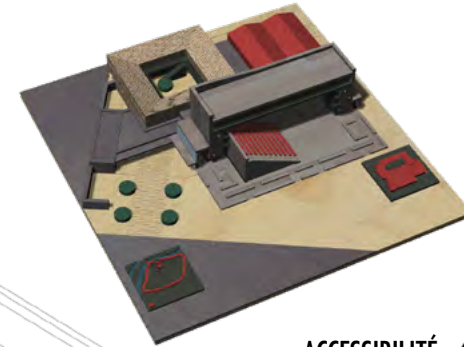
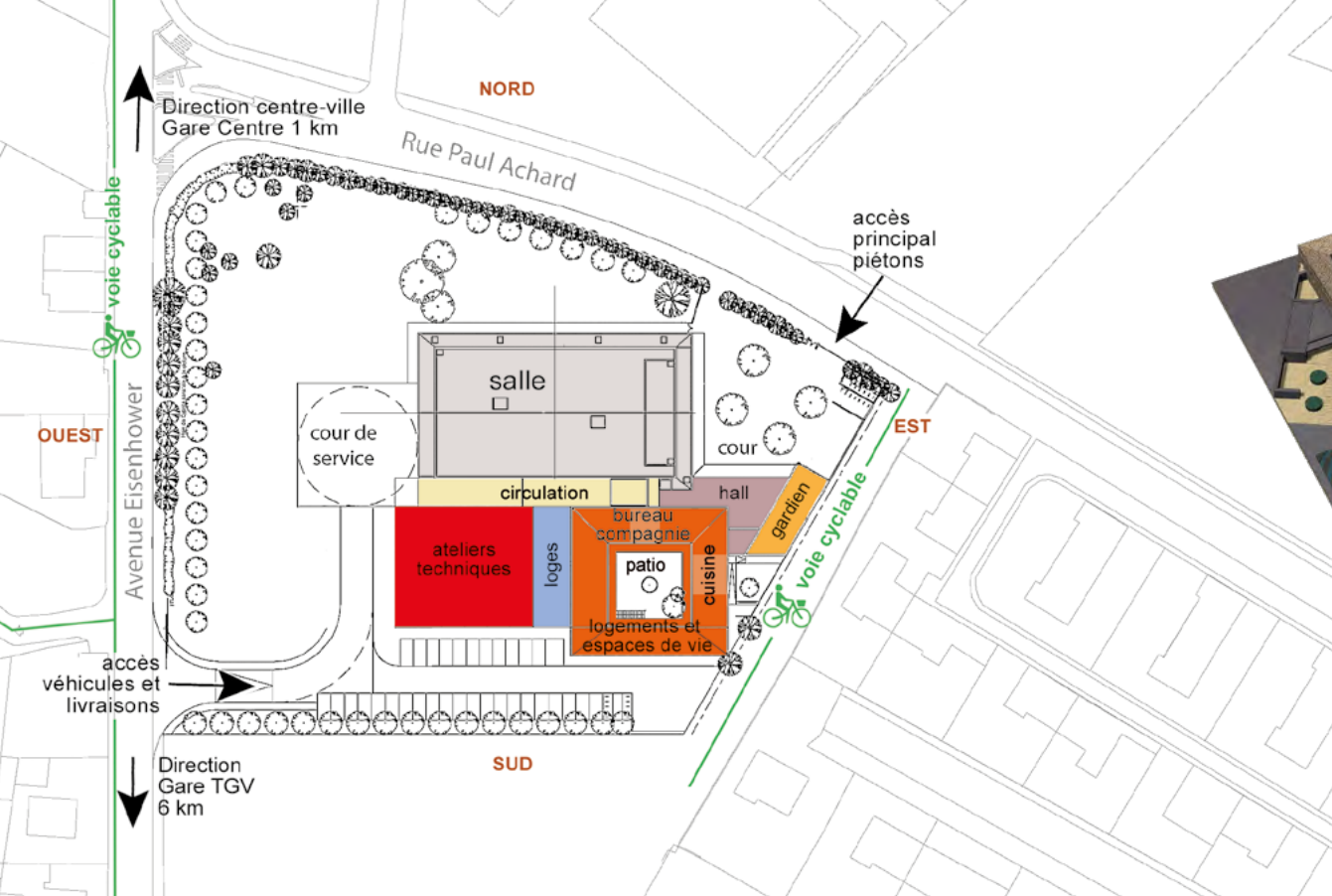


Thyeste, Thomas Jolly, Cour d'honneur du Palais des papes, 2018

Si le Festival d'Avignon a toujours accompagné les artistes lors de leurs créations, il lui manquait à l'année un lieu de répétition à sa mesure.

En 2013, c'est chose faite : la « fabrique » spectaculaire sort de terre et s'ouvre à des artistes qui travaillent à leur prochaine création pour le Festival d'Avignon. Cette présence régulière d'équipes sur le territoire avignonnais permet au Festival de développer à l'année un travail de sensibilisation auprès de tous les publics. Au mois de juillet, La FabricA change de fonction pour devenir l'un des lieux de représentation du Festival.

LE BÂTIMENT



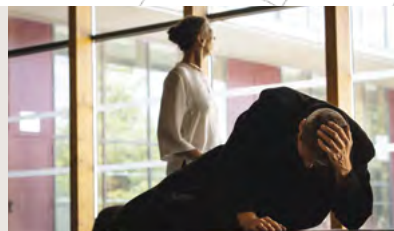
ACCESSIBILITÉ



Tous les espaces de la FabricA (hall, salle, espaces techniques, de vie, de stationnement) sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Un plan de signalisation en braille est en cours. Une maquette tactile de La FabricA permet aux personnes aveugles et malvoyantes de se familiariser avec le lieu. Audiodescription des spectacles, boucle magnétique, LSF rendent la plupart des événements de La FabricA accessibles.



Gradins rétractables



Répétition dans le hall



Quai de déchargement



18 logements

ESPACES DE RÉPÉTITION

La **grande salle**, dotée de dimensions conséquentes, d'une belle hauteur et isolée phoniquement, permet de répéter des spectacles destinés à tous les lieux du Festival. Pensée pour les dimensions du plateau de la Cour d'honneur du Palais des papes, c'est un outil complètement modulable : les spectacles destinés à la Cour d'honneur peuvent être travaillés dans la longueur de la salle en ôtant le gradin, les formats plus « classiques » peuvent l'être dans le sens de la largeur. En juillet, ses caractéristiques techniques permettent l'accueil de spectacles avec des dispositifs scéniques importants. Reliés à la **grande salle**, un **foyer** et **six loges** permettent aux artistes de se préparer, se concentrer, se maquiller, se costumer, etc. **Des bureaux** permettent le travail d'organisation et d'administration des compagnies. **Le hall**, pensé initialement pour l'accueil du public, peut également être utilisé comme espace de répétition pour les petites formes.

ESPACES TECHNIQUES

Les espaces techniques attenants à la grande salle comprennent : **un local de stockage** de 200 m² pour le matériel technique de la salle (son, lumière, gradin, pendrillons...), **un atelier** d'une superficie équivalente pour réaliser de petits travaux de menuiserie et de serrurerie, **un studio** son pour la création de matériaux sonores et/ou vidéo, **deux portes d'accès aux décors** de 4,15 m de hauteur donnant directement dans la grande salle.

ESPACES DE VIE

Différents espaces permettent aux équipes de vivre et de travailler dans de bonnes conditions. Inspirée des cloîtres avignonnais et articulée autour d'un patio central, la partie habitation du bâtiment accueille **18 logements** pour une ou deux personnes. Au rez-de-chaussée, **une salle à manger** et **une grande cuisine** offrent aux résidents les conditions d'une restauration collective et professionnelle. Privilégiant le matériau bois, cet espace offre un cadre de vie chaleureux et convivial, protégé du mistral et du soleil.

UN LIEU, TROIS FONCTIONS

LIEU DE RÉSIDENCES ET DE CRÉATIONS ARTISTIQUES

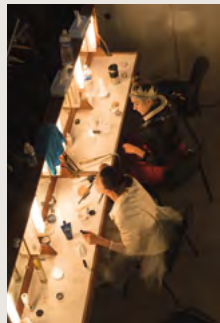
Sa salle de répétition, son espace de vie et ses hangars techniques font de La FabricA un majestueux laboratoire pour la création contemporaine. Secrète et tournée vers l'intérieur, elle s'offre comme un cloître moderne aux équipes artistiques qui peuvent ainsi être entièrement concentrées sur leurs créations à l'approche du Festival.



Pelléas et Mélisande, Julie Duclos, 2019

Chaque année, un tiers du temps d'occupation de La FabricA est dédié à l'accueil d'artistes en résidence. Depuis l'ouverture de La FabricA, *La Jeune Fille*, *Le Diable et Le Moulin*, *Orlando ou l'impatience*, *Le Prince de Hombourg* (2014), *Le Roi Lear* (2015), *2666*, *Espace*, *Prométhée enchaîné* (2016), *La Fille de Mars*, *Les Parisiens*, *On aura tout* (2017), *Story Water*, *Thyeste*, *Mao II*, *Joueurs*, *Les Noms* (2018), *L'Amour vainqueur*, *Architecture*, *Pelléas et Mélisande*, *L'Odyssée* (2019), ont été répétés à La FabricA et créés au Festival d'Avignon.

LIEU DE DIFFUSION



En juillet, le temps du Festival, La FabricA devient un théâtre de 600 places, avec une scène de taille et de hauteur suffisantes pour accueillir des productions aux besoins scénographiques et technologiques importants et dont les contraintes techniques rendraient impossible leur présentation dans d'autres lieux du Festival.

Dès son inauguration, La FabricA a été l'écrin de projets colossaux et d'épopées fleuves qui ont marqué les esprits. Les dix-huit heures de *Henry VI* de Thomas Jolly, les adaptations littéraires de Julien Gosselin qui n'imposaient pas d'entractes, la minutie des installations oniriques de Macha Makeïeff, les décors studio de Anne-Cécile Vandalem, ou encore ceux composés de plans, de dessous et de trappes pour la proposition à l'architecture vertigineuse de Dimitris Papaioannou.





LIEU D' ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

En 2019, 6 300 personnes ont fréquenté La FabricA et participé à des rencontres, ateliers, projets éducatifs, visites, présentation de résidence, formations, en dehors des spectateurs de la 73^e édition... Située au sein des quartiers Monclar et Champfleury, l'implantation de La FabricA s'inscrit dans les plans de requalification et de réhabilitation urbaine. Grand équipement du sud d'Avignon, elle permet une décentralisation culturelle, l'intégration dans un quartier et une mixité ainsi qu'une diversification des publics du Festival d'Avignon, aussi bien en âges, catégories socioprofessionnelles, pratiques culturelles, qu'en types de partenaires (éducatif, associatif, hospitalier...).

Intégrant les enjeux de politiques publiques (politique de la ville, accès à la culture, à l'information, à la mobilité, au vivre ensemble...), La FabricA participe à la transformation des regards : regards sur les arts de la scène, sur les artistes, sur les quartiers, sur la vitalité économique, sur soi, sur l'autre... Elle est à la fois le symbole et le lieu d'une action constante du Festival avec le(s) public(s).

EXEMPLES DE PROJETS...

La FabricA permet la mise en œuvre des dispositifs menés tout au long de l'année :

- projets scolaires, en co-constructions ou sur proposition du Festival
- projets extra-scolaires, périscolaires, associatifs
- projets avec l'enseignement supérieur
- co-construction pour des publics spécifiques : projet politique de la ville, démarche en faveur de l'accessibilité, partenariat avec le milieu hospitalier...

AMÉNAGEMENT DES RYTHMES ÉDUCATIFS

Depuis 2014, plus de 8 500 élèves sont venus à La FabricA du Festival d'Avignon pour une sensibilisation au théâtre et aux arts visuels. Ils ont pu découvrir entre autres *La Jeune Fille*, *le Diable et le Moulin*, *L'Amour vainqueur*, *Dark Circus*, les Micro-Folies...

FESTIVAL ET ÉDUCATION POPULAIRE

Les militants des Ceméa prennent appui sur le Festival d'Avignon pour expérimenter leur méthode d'éducation populaire. Depuis 2019, les Ceméa travaillent à la formation d'animateurs autour du spectacle vivant lors de résidence Bafa à La FabricA.

JEUNES REPORTERS CULTURE - WEB-TV

Ce projet propose à de jeunes Avignonnais de gagner en maîtrise des outils numériques et de se familiariser avec le Festival, les métiers de la culture, leur ville. Depuis 2015, plus de 200 jeunes ont circulé entre l'intra et l'extra-muros et participé à l'aventure, réalisant à ce jour près de 60 sujets.

RENCONTRES ARTISTES-PUBLIC

Le Festival propose au public de venir à la FabricA pour rencontrer les artistes de l'édition en préparation. Un mois = un nom = un univers = un lieu... Une manière de mieux rêver à juillet.

ACCESSIBILITÉ

À chaque projet, le Festival d'Avignon se pose la question de l'accessibilité et œuvre pour mettre en place visites tactiles, audiodescriptions, LSF sans oublier les outils d'accès à l'information (site Internet, signalétique...)

ILLUSTRÉS EN CHIFFRES (moyenne annuelle concernant certains projets de La FabricA)

- VISITES GUIDÉES DE LA FABRICA AUPRÈS DE 300 SCOLAIRES ET ÉTUDIANTS,
- CONFÉRENCES OU DES FORMATIONS AUPRÈS D'UNE VINGTAINÉ DE GROUPES,
- ATELIERS DE LECTURE À VOIX HAUTE AVEC 500 ÉLÈVES,
- ATELIERS ARTISTIQUES DISPENSÉS À LA FABRICA : 300 HEURES,
- AMÉNAGEMENTS DES RYTHMES ÉDUCATIFS : 3 000 JEUNES SPECTATEURS.

MISE À DISPOSITION DE LA FABRICA

Dans le cadre des partenariats noués avec des structures visant au développement de l'éducation artistique et culturelle (établissements scolaires, associations du territoire, organismes de formation), le Festival met à disposition certains des espaces de la FabricA au service de cet objectif commun : découvrir, s'initier et se former à la découverte du spectacle vivant.

LOCATION DE LA FABRICA

Il est également possible de louer La FabricA de septembre à juin. Partenaires et entreprises y organisent leurs événements (congrès, conventions, concerts privés, cocktails, séminaires...). La FabricA, modulable, se transforme alors en fonction des besoins des organisateurs.



Partenariats avec les établissements scolaires d'Avignon



Rencontre entre des étudiants rennais et Thomas Jolly, 2018



Inauguration du musée numérique Micro-Folie, 2017



Plateau avec Radio Campus Avignon, 2017

EN CHIFFRES

LA FABRICA

LE BÂTIMENT

- surface totale **3 920 m²**
(hors circulations extérieures et parking)
- salle de répétitions, loges et circulations publiques : **1 320 m²**
- logements, lieu de vie et foyer : **1 270 m²**
- espaces techniques et logement gardien : **1 330 m²**

LA GRANDE SALLE

- Salle vide : **38,2 x 23,4 m**
- Hauteur sous passerelles : **10,5 m**
- Hauteur sous grill : **12 m**
- Jauge : **600 spectateurs**
- Plafond technique : grill praticable et faux grill équipé d'un réseau de moteurs mobiles
- 5 passerelles** traversantes
- 3 niveaux** de passerelles sur tout le pourtour

LES AUTRES ESPACES

- 6** loges individuelles ou collectives
- 18** logements de 16 à 26 m²
- 2** ateliers techniques de 200 m² chacun

QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Installation de deux centrales de traitement d'air, avec pompe à chaleur réversible intégrée (technologie éco-énergétique)
- végétation des espaces pour le rafraîchissement et le confort

Coût total : 10 M€ dont 7 M€ de travaux
Construction financée à parts égales par l'État, la Ville d'Avignon, le Département de Vaucluse, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Durée des travaux : de mai 2012 à juin 2013
Architecte : Architecture Maria Godlewska
Scénographe : Thierry Guignard

Couverture : *Les Parisiens*, Olivier Py, à La FabricA, 2017
Photographies : © Christophe Raynaud de Lage, sauf p. 3 © Ilka Kramer
Graphisme : Julien Gaillardot
Impression : Orta (Avignon) sur papier Cocoon silk 170 g/m² 100 % recyclé, 2020



Festival d'Avignon
Licences 1-1069634, 2-1069628, 3-1069629



Architecture, spectacle de Pascal Rambert, a été en résidence de création à La FabricA avant d'être présenté dans la Cour d'honneur du Palais des papes, en ouverture de la 73^e édition, 2019

LE FESTIVAL D'AVIGNON

CHAQUE ÉDITION (moyenne)

300 représentations

400 rendez-vous tels que des spectacles, rencontres, débats, projections.

80% des spectacles sont des créations ou des premières en France.

30 lieux (cloîtres, lieux patrimoniaux, gymnases...) de 50 à 2000 places.

140 000 entrées

95% de fréquentation, dont :

- **19%** de moins de 30 ans,
- **16%** de nouveaux festivaliers,
- **35%** de la région d'Avignon,
- **12%** de professionnels du spectacle vivant.

600 journalistes

4 MILLIONS de pages vues sur le site Internet du Festival

EST SUBVENTIONNÉ PAR





CONTACT

Service des relations avec le public
projet@festival-avignon.com

Service du mécénat et des partenariats
mecenat@festival-avignon.com

Festival d'Avignon

Cloître Saint-Louis
20 rue du Portail Boquier
84000 Avignon
04 90 27 66 50
festival-avignon.com



La FabricA du Festival d'Avignon

11 rue Paul Achard
84000 Avignon