



## LE FESTIVAL D'AVIGNON RECHERCHE DES STAGIAIRES EN MÉDIATION CULTURELLE DÉDIÉS AU PROJET « PREMIÈRE FOIS »

**Rattachement :** Direction de la communication et relations avec le public  
**Responsable hiérarchique :** Responsable des relations avec le public

### MISSION

Dans le cadre du projet « Première fois » au Festival d'Avignon, les stagiaires participeront à favoriser l'accès du public aux spectacles du Festival. Pour cela ils et elles participeront à l'accompagnement des groupes identifiés par le service des relations avec le public afin de faire de leur venue une expérience festivalière positive. Chaque groupe identifié bénéficiera d'un parcours autour d'un spectacle : atelier ou rencontre en amont, venue au spectacle, atelier ou rencontre en aval. Les ateliers et rencontres peuvent prendre la forme de visites, d'échange, d'atelier créatif, etc.

Encadrés par la Responsable des relations avec le public, les stagiaires seront amenés à travailler en étroite collaboration et dans une logique de complémentarité avec l'ensemble du service de la communication et des relations avec le public, de la billetterie des groupes, ainsi qu'avec les autres services du Festival.

Dans le cadre du déploiement des parcours de ces groupes, les stagiaires participeront aux missions suivantes :

- Recueil des informations sur le Festival et les spectacles de sa programmation
- Recueil des informations sur les publics et prise de contact avec les référents des groupes
- Préparation des interventions (contenu des ateliers, visites, etc.)
- Préparation des accueils sur les spectacles (informations pratiques, lien avec la billetterie des groupes)
- Suivi des groupes,
- Recueil, traitement et classement des informations et productions liées aux projets (administration de questionnaire, recueil de leurs retours, gestion des droits à l'image...).
- Evaluation et bilan de l'opération

### QUALITÉS REQUISES

- Aisance relationnelle et intérêt pour le travail en équipe
- Goût pour la prise de parole
- Rigueur et sens de l'organisation
- Intérêt pour les projets de médiation et la pédagogie
- Goût pour le spectacle vivant
- Pratique des logiciels de bureautique (Word, Excel) et aisance rédactionnelle

### PROFIL

- Étudiant(e) en formation supérieure : licence 3 ou master 1 et 2 (gestion de projets culturels, arts du spectacle)
- Capacité à communiquer en anglais

### DATES ET LIEU :

Stage du 14 juin au 31 juillet 2023.

**Première période :** dans les bureaux du Festival à Avignon

- Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier - 84000 Avignon
- La FabricA – 11 rue Paul Acharde – 84000 Avignon

**Pendant le Festival :** déplacements sur les lieux du Festival, principalement à Avignon.

Déplacements possibles sur le territoire

## CONDITIONS

Convention de stage obligatoire.  
Titres restaurant.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé)  
en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM\_Prénom\_CV et NOM\_Prénom\_LM et en  
inscrivant dans l'objet de votre message STAGE PREMIERE FOIS  
à l'attention de  
Hélène Lopes, responsable des relations avec le public uniquement par courriel à l'adresse suivante :  
[recrutement@festival-avignon.com](mailto:recrutement@festival-avignon.com)

**Date limite de réception des candidatures : 20 mars 2023**