



Entre le journalisme et la culture je choisis les deux! **Culture & médias 2024**

Intentions et objectifs

Fort de l'implication des rédactions dans des suppléments imprimés dédiés à chaque édition, de la présence importante de la presse (600 journalistes accrédités en juillet), et du travail d'accompagnement chaque été auprès des nouvelles générations de journalistes, le Festival d'Avignon renouvelle en 2024 ce projet avec ses médias partenaires et les écoles de journalisme.

Il s'agit d'un projet entre le Festival d'Avignon - terrain de « sujets » illimités - et la presse afin de sensibiliser la nouvelle génération de journalistes au spectacle vivant, de travailler à la valorisation des approches métiers de la « presse culturelle » et, par rebond, au renouvellement des audiences et des spectateurs.

C'est dans ce sens que le Festival d'Avignon propose à des étudiants en journalisme un parcours composé

- d'une semaine de formation coordonnée par une journaliste spécialisée dans le spectacle vivant au mois d'avril, pensé comme un module de spécialisation au journalisme culturel.
- d'un temps de stage dans l'un des médias partenaires pendant Festival d'Avignon au mois de juillet.

1

Postulats et prérequis :

Accessible aux étudiants des écoles de journalisme ou en enseignement supérieur intéressés par le journalisme culturel.

Objectifs :

- Comprendre l'environnement culturel, son histoire, se familiariser avec les œuvres, appréhender les spécificités du journalisme culturel.
- Faire des médias des sources de prescription et de renouvellement des audiences et donc des spectateurs.
- Transmettre par l'échange avec des journalistes expérimentés, afin d'ouvrir le dialogue intergénérationnel,

Structure / Déroulement

- **15 février 2024** : date limite des candidatures
- **Du 2 au 6 avril 2024** : séminaire sur le Festival, son organisation, le spectacle vivant et le journalisme culturel. Encadrement pédagogique par Marie-Josée Sirach, journaliste culture et critique théâtre avec la collaboration des journalistes mandatés par les rédactions des médias partenaires + rencontres avec des professionnels de la culture, découverte de l'environnement culturel.
- **Du 29 juin au 21 juillet 2024** : stage dans la rédaction d'un média partenaire du Festival d'Avignon

Un projet du Festival d'Avignon avec

Les partenaires médias (en cours de discussion) :

- Les Inrocks
- La scène Web
- L'Humanité
- Les Echos
- Zébuline
- Magazine théâtre(s)
- RFI
- La Scène

Autres partenaires

- Conférence des écoles de journalisme

Contact et candidature

Date limite le 15 février 2024

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_Prénom_CV et NOM_ Prénom_LM à l'attention d'Hélène Lopes, Responsable des relations avec le public et de Juliette Marmisse, Chargée des relations avec le public, uniquement par courriel à l'adresse suivante : candidature.etudiants-journalisme@festival-avignon.com