



## ENTRE JOURNALISME ET CULTURE JE CHOISIS LES DEUX !

CULTURE & MEDIAS 2023

---

### INTENTIONS ET OBJECTIFS

---

Fort de l'implication des rédactions dans des suppléments imprimés dédiés à chaque édition, de la présence importante de la presse (600 journalistes accrédités en juillet), et du travail d'accompagnement de notre bureau de presse chaque été auprès des nouvelles générations de journalistes, le Festival d'Avignon renouvelle en 2023 ce projet inédit et tripartite avec ses médias partenaires et les écoles de journalisme.

**Il s'agit d'un projet entre le Festival d'Avignon - terrain de « sujets » illimités - et la presse afin de sensibiliser la nouvelle génération de journalistes au spectacle vivant, de travailler à la valorisation des approches métiers de la « presse culturelle » et, par rebond, au renouvellement des audiences et des spectateurs.**

C'est dans ce sens que le Festival d'Avignon propose à des étudiants en journalisme un parcours composé

- d'une semaine de formation coordonnée par une journaliste spécialisée dans le spectacle vivant au mois d'avril, pensé comme un module de spécialisation au journalisme culturel.
- d'un temps de stage dans l'un des médias partenaires pendant Festival d'Avignon au mois de juillet.

#### **Postulats et pré-requis :**

Accessible aux étudiants des écoles de journalisme ou en enseignement supérieur intéressés par le journalisme culturel.

#### **Objectifs :**

- Comprendre l'environnement culturel, son histoire, se familiariser avec les œuvres, appréhender les spécificités du journalisme culturel.
- Faire des médias des sources de prescription et de renouvellement des audiences et donc des spectateurs.
- Transmettre par l'échange avec des journalistes expérimentés, afin d'ouvrir le dialogue intergénérationnel,

### STRUCTURE / DEROULEMENT

---

- **6 mars 2023** : date limite des candidatures
- **Du 3 au 7 avril 2023** : séminaire sur le Festival, son organisation, le spectacle vivant et le journalisme culturel. Encadrement pédagogique par Marie-Josée Sirach, journaliste culture et critique théâtre avec la collaboration des journalistes mandatés par les rédactions des médias partenaires + rencontres avec des professionnels de la culture, découverte de l'environnement culturel.
- **Du 5 au 25 juillet 2023** : stage dans la rédaction d'un média partenaire du Festival d'Avignon

**Les partenaires médias (en cours) :**

- RFI
- Les Inrocks
- La scène
- La scène Web
- L'Huma
- France Bleu Vaucluse

**Autres partenaires**

- Conférence des écoles de journalisme

**CONTACT ET CANDIDATURE**

---

Date limite le 6 mars 2023

CV et lettre de motivation à envoyer aux adresses suivantes :

**Hélène Lopes**, responsable des relations avec le public

[helene.lopes@festival-avignon.com](mailto:helene.lopes@festival-avignon.com)

**Juliette Marmisse**, chargée des relations avec le public

[Juliette.marmisse@festival-avignon.com](mailto:Juliette.marmisse@festival-avignon.com) / 04 90 27 66 85