



Stage en médiation culturelle

Projet « Première fois »

Responsable hiérarchique : Responsable des relations avec les publics

Encadrement du stage : Chargée des relations avec les publics, dédiée au projet « Première fois ».

Dans le cadre du projet « Première fois » au Festival d'Avignon, les stagiaires participeront à favoriser l'accès des publics aux spectacles du Festival. Pour cela, elles et ils participeront à l'accompagnement des groupes identifiés par le service des relations avec les publics afin de faire de leur venue une expérience festivalière positive. Chaque groupe identifié bénéficiera d'un parcours autour d'un ou plusieurs spectacles : atelier ou rencontre en amont, venue au spectacle, atelier ou rencontre en aval. Les médiations pourront prendre la forme de visites, de rencontres avec les équipes artistiques, d'ateliers, etc.

Missions

Encadré(e)s par la Responsable des relations avec les publics et la chargée des relations avec les publics dédiés au projet « Première fois », les stagiaires seront amené(e)s à travailler en étroite collaboration avec l'ensemble du service des relations avec les publics, de la billetterie des groupes, ainsi qu'avec les autres services du Festival.

Dans le cadre du déploiement des parcours de ces groupes, les stagiaires participeront aux missions suivantes :

- Recueil des informations sur le Festival et les spectacles de sa programmation
- Recueil des informations sur les publics et prise de contact avec les référent(e)s des groupes
- Conception des médiations (contenu des ateliers, visites, etc.)
- Préparation des accueils sur les spectacles (informations pratiques, lien avec la billetterie des groupes)
- Mise en œuvre et suivi opérationnel des parcours des groupes (administration, traitement des données, mise à jour des outils de suivi, gestion des droits à l'image, etc.)
- Animation de médiations
- Bilan interne et externe des parcours

Savoir-être / Savoir-faire

- Connaissance et goût pour les domaines du spectacle vivant
- Intérêt pour les projets de médiation, la transmission et la pédagogie
- Esprit créatif
- Qualités d'organisation, de rigueur, de ponctualité et d'adaptabilité
- Aisance relationnelle et intérêt pour le travail en équipe
- Aisance dans la prise de parole
- Qualités rédactionnelles et de coordination
- Pratique des logiciels de bureautique (Word, Excel)
- Gestion du stress, de la fatigue et de la chaleur
- Respect de la confidentialité

Profil

- Étudiant(e) en études supérieures
- La maîtrise de l'anglais ou de toute langue étrangère est un plus
- Permis B apprécié

Conditions – dates et lieux

Stage du 12 mai au 31 juillet 2026 (sous réserve de modifications apportées ultérieurement).

Temps plein à l'heure

Gratification légale

Titres restaurant

Convention de stage obligatoire

Première période : dans les bureaux du Festival à Avignon

- Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier - 84000 Avignon
- La FabricA – 11 rue Paul Achard – 84000 Avignon

Pendant le Festival : déplacements à pied ou à vélo sur les lieux du Festival, principalement à Avignon.

Déplacements possibles sur le territoire du Vaucluse.

Contexte

Une grande partie du temps de travail est un travail de bureau, sur écran d'ordinateur, en présentiel, en amont du Festival. Le travail au bureau est effectué en open-space.

Pendant le Festival, de nombreux déplacements sont effectués à pied et à vélo entre les différents sites du Festival pendant la durée de l'édition. Certains déplacements nécessitent la conduite d'un véhicule.

L'activité peut s'exercer aussi les fins de semaine, jours fériés, en soirée. Elle peut générer un stationnement assis et/ou debout prolongé.

Pour candidater

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_Prénom_CV et NOM_Prénom_LM et en inscrivant dans l'objet de votre message STAGE PREMIERE FOIS.

Écrire à : noa.benaitreau@festival-avignon.com

Date d'ouverture des candidatures : 12 janvier 2026

Date limite de réception des candidatures : 16 février 2026