

LE FESTIVAL D'AVIGNON : LA PLATEFORME PROFESSIONNELLE

EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES TECHNIQUES DU SPECTACLE

FOCUS SUR LES PUBLICS PROFESSIONNELS DU FESTIVAL 2021



CONTEXTE

Marquée par des successions d'arrêts d'activité et de reprises, par des règles de travail modifiées, ou encore des protocoles sanitaires évolutifs, l'année 2021 s'est montrée particulièrement éprouvante pour le secteur culturel. Force est pourtant de constater par la lecture des chiffres et des données recueillis, que le Festival a continué de regrouper et de mêler plusieurs dizaines de milliers d'amoureux du spectacle vivant aux professionnels venus de France et du monde entier. Ce sont ces publics professionnels, qui font du Festival un lieu d'échange et de formation, et qui intéresse l'enquête présente.

Qui sont-ils exactement et d'où viennent-ils ? Quels sont les différents types de structures et professions qu'ils représentent ? Quel(s) type(s) de spectacle(s) vont-ils voir ? À quel moment du Festival vont-ils fréquenter le plus les salles de spectacles ? Tous ces questionnements sont à la base d'une réflexion menée depuis l'édition 2017 par le Festival et l'ISTS, dans le but de mieux connaître ces publics et de dialoguer avec eux.

LES PUBLICS PROFESSIONNELS AU FESTIVAL D'AVIGNON : EN CHIFFRES

Pour esquisser au mieux le profil de ces professionnels et comprendre qui ils sont vraiment, nous avons analysé les chiffres de fréquentation. **En 2021, près de 8 000 places ont été vendues aux 1 270 publics professionnels, ce qui représente 8% de l'ensemble des festivaliers.**

Si nous pouvons dire que cette donnée est relativement stable, nous pouvons aussi avancer deux remarques pour parfaire la compréhension de ce segment :

- Nous entendons par public pro, les spectateurs qui achètent leurs places auprès du service de billetterie pro (personnel travaillant au sein de structures),
- Ne sont pas analysés au sein du segment « pro », des professionnels comme les journalistes, les artistes et les compagnies alors qu'ils travaillent également pendant le temps du Festival. Ceux-ci passant par d'autres guichets dédiés.

Durant les **21 jours** du Festival, **47 spectacles** ont été programmés lors de **279 représentations**, soit **13 représentations par jour en moyenne**. Parmi les 10 spectacles ayant été vus par le plus grand nombre de professionnels, 6 sont étrangers. 9 sont des spectacles créés dans l'année, et 9 sont des coproductions ou productions déléguées du Festival. Si nous observons maintenant les 10 spectacles portant le taux de présence des professionnels le plus important, 4 ont été mis en scène par les créateurs de moins de 40 ans. Ces chiffres traduisent une ouverture toute particulière des professionnels pour les spectacles étrangers, ainsi qu'un fort intérêt pour les pièces émergentes.

Enfin, pour les professionnels comme les non-professionnels, *La Cerisaie*, *Kingdom*, *any attempt will end in crushed bodies and shattered bones* et *Fraternité*, *Conte Fantastique* sont les quatre spectacles ayant joui d'une plus grande visibilité : ils correspondent également aux jauges les plus importantes.

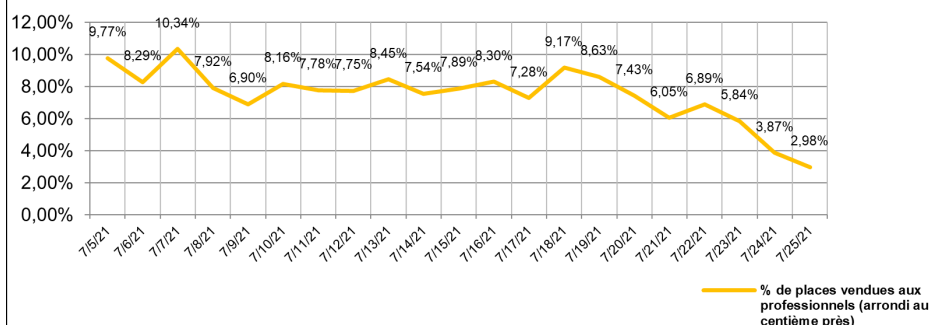
En moyenne, 30 professionnels ont fréquenté les salles de spectacle au Festival 2021 par jour, et le nombre de spectacles vus par professionnel était de 10, soit environ un spectacle sur quatre programmés.

PRÉSENCE TEMPORELLE

En 2021, le 7 juillet a été le jour qui a connu le taux de présence des professionnels le plus élevé, avec 10,34% du total des places vendues.

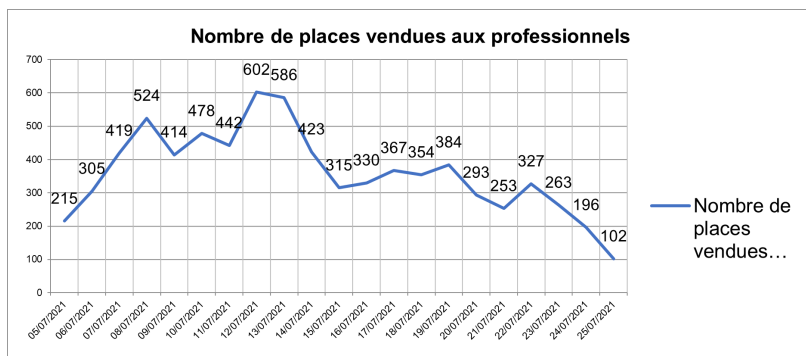
Mais c'est durant la journée du 12 juillet que les professionnels ont acheté le plus de places (602).

Taux de places vendues aux professionnels (arrondi au centième près) durant le Festival d'Avignon 2021



Ce sont durant les deux premières journées du Festival que les professionnels ont acheté le plus de places. D'ailleurs, le pont de bascule semble avoir été atteint le 16 juillet, jour où la courbe s'infléchit, tant pour le taux de présence que pour le nombre de place achetées.

Pour finir, on observe une stabilité du taux de publics professionnels durant la deuxième semaine du Festival, période pendant laquelle se déroulaient rencontres professionnelles et ateliers de la pensée au sein de la Maison des publics et des professionnels (du 7 au 22 juillet) co-organisés par le Festival et l'ISTS.



LIEUX DE PROVENANCE, FONCTIONS ET PROFESSIONS

Lieux de création et de diffusion	Nombre de professionnels
Scène nationale	177
CDN et CDR	148
STRUCTURE ETRANGERE	143
Compagnie	141
AUTRE THEATRE PUBLIC	95
Festival	67
Scène conventionnée	66
Autre établissement	53
CCN et CDC	45
Enseignement Supérieur	38
Bureau de production et conseil	37
National	36
Théâtre national	35
Autre	29
Lieu ressource et de documentation	24
Organisme de soutien à la création	21
ASSOCIATION DEPARTEMENTALE ET REGIONALE	17

Lors de l'édition 2021, les lieux de création et de diffusion les plus représentés par les publics professionnels du Festival d'Avignon étaient les Scènes nationales, les CDN et CDR, les structures étrangères ainsi que les compagnies.

Étaient représentés :

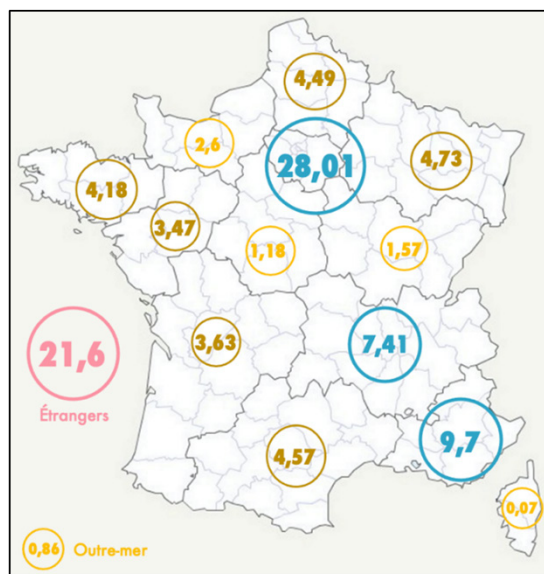
- 90% des CDN et CDR,
- 100% des Théâtres Nationaux,
- 96% des Scènes conventionnées et 96% des Scènes nationales
- 84% des CCN et CDC étaient représentés au Festival en 2021.

Au-delà de la France, **143 professionnels sur 1267 venaient de l'étranger**. Concernant les fonctions et les professions de ces publics, celles de direction (580, soit 46% de l'ensemble des professionnels), d'équipes de production (123), de communication, de relations avec les publics (106), et d'administration (102) étaient les plus représentées.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Durant les 21 jours du Festival 2021, 28% des publics professionnels venaient de la région francilienne. La région PACA représente 10% des publics professionnels. Grâce à sa proximité géographique avec Avignon, le département du Gard (3%) se distingue indubitablement des autres régions, île de France et PACA mises à part. Ces chiffres restituent la répartition des provenances des publics professionnels qui ont traversé les frontières pour se rassembler au Festival 2021.

À noter que le Festival d'Avignon a reçu une proportion importante de professionnels étrangers, soit 21,6% des publics pros, contre 16% en 2019.



Contact Festival d'Avignon : Virginie de Crozé
public@festival-avignon.com