



Version téléchargeable au format pdf sur [www.festival-avignon.com](http://www.festival-avignon.com) N°10

*La 77<sup>e</sup> édition du Festival d'Avignon fut marquée par 21 jours et 21 nuits pour se retrouver, faire la fête, contempler, célébrer la langue de Shakespeare... Cette aventure collective, organisée par plus de 1345 personnes, a compté 258 représentations et un taux de fréquentation de 94 %. Elle s'est singularisée par une ouverture vers l'international et par un intérêt pour les premières fois (première découverte du théâtre, premier débat, premier festival, premières rencontres...).*

*Qui étaient les publics de cette édition 2023 ? Quels étaient leurs profils, leurs pratiques artistiques et culturelles, leur programme ?*

*Depuis 1995, les responsables scientifiques des programmes de recherche sur les publics du Festival d'Avignon – Emmanuel Ethis, Jean-Louis Fabiani, Damien Malinas et Raphaël Roth – s'associent aux équipes du Festival d'Avignon pour mener des enquêtes sur les spectateurs. À cela s'ajoute une thèse, menée actuellement par Laure-Hélène Swinnen, sur l'Éducation Artistique et Culturelle au Festival d'Avignon. En effet, les festivals sont des laboratoires à ciel ouvert pour étudier les publics de la culture. Ils sont des espaces de construction de soi et de son autonomie culturelle, des espaces de transmission et d'échanges. Ils permettent, en outre, de vivre des expériences au confluent de la pratique spectatorielle, de la connaissance et de la rencontre.*

*Cette synthèse est le résultat d'une sélection de données issues de l'étude menée sur le terrain lors de la 77<sup>e</sup> édition du Festival d'Avignon. Elle a pour mission de présenter un état des lieux annuels et pour ambition d'étoffer les connaissances sur les publics du Festival à travers une articulation de plusieurs thématiques.*

### **Sociomorphologie des publics de la 77<sup>e</sup> édition**

Parmi les festivaliers de la 77<sup>e</sup> édition se côtoient des femmes (64%) et des hommes (33%) de générations différentes : 7% de moins de 26 ans, 10,5% de 26 à 35 ans, 12,5% de 36 à 45 ans, 17% de 46 à 55 ans, 23% de 56 à 65 ans et 28% de 66 ans et plus. Cette coprésence demeure l'une des caractéristiques du public du Festival d'Avignon.

Les enquêtes viennent de

catégories socioprofessionnelles différentes. Ils sont cadres toutes branches confondues (27%), issus des professions des arts, du spectacle ou de l'information (18%), retraités (15%), en profession libérale (9%), professeurs des écoles ou assimilés (8%), étudiants (5%), employés/ouvriers (4%). Les spectateurs se déclarant professionnels représentent 21% de la population festivalière (direction artistique : 19,5%; artistes interprètes : 19%; programmation : 14%;

administration : 13% ; relations avec les publics : 12% ; production : 11,5% ; direction de lieux ou d'institutions : 11%...).

En 2023, 41% des festivaliers sont venus entre amis, 40% en famille (conjoint[e], enfant[s]), 20,5% seul, 12,5% en famille (parent[s], fratrie), 11% avec des collègues de travail et 1% avec un groupe organisé. Parmi les groupes organisés, il y a les Céméa/CDJSFA<sup>1</sup>, les comités d'entreprise, les centres sociaux, les Amis du Festival<sup>2</sup>, le Groupe

Miroir<sup>3</sup> ou encore des groupes d'étudiants<sup>4</sup>. Ces chiffres montrent que le Festival est, avant tout, une aventure que l'on partage à plusieurs et une pratique socialisatrice.

Parmi les répondants, 15% sont des primo-festivaliers c'est-à-dire participant au Festival d'Avignon pour la première fois en 2023. Les chiffres montrent que l'âge n'a pas d'importance pour être un jeune spectateur : 19,5% des enquêtés âgés de 56 à 65 ans sont venus pour la première fois lors de la 77<sup>e</sup> édition, 11% des 66 ans et plus, etc.

Ces festivaliers côtoient chaque année des fidèles de l'événement : 19% des enquêtés sont déjà venus plus de 20 fois. À la question « En quelle année êtes-vous venu(e) pour la première fois au Festival d'Avignon ? », 3% des enquêtés répondent que c'était dans les années 1960. Cela illustre la continuité du Festival à travers l'histoire et sa capacité à garder auprès de lui ses spectateurs les plus anciens.

Si la question se pose de ce qui fonde l'unité du public avignonnais, la réponse est : leur appétence culturelle. Hormis le festival OFF dans lequel 42% des spectateurs ont vu entre 1 et 5 spectacles cette année, d'autres événements sont prisés par le public du Festival d'Avignon : Villeneuve en Scène, les Rencontres de la photographie et Les Suds à Arles, le Festival d'Aix-en-Provence, le Festival International de Piano de La Roque d'Anthéron, Vaison

Danses, les Chorégies d'Orange, le Festival de Nîmes, etc. À cela s'ajoute la visite de monuments patrimoniaux et de musées : le Palais des papes (68%), la Collection Lambert (39%), la Maison Jean Vilar et la BnF (35%), la Chartreuse de Villeneuve-lez-Avignon (20%) ou encore le Pont du Gard (6%).

Tout au long de l'année, les spectateurs ont aussi des pratiques en amateur : 16% le théâtre, 15% la musique, 13% la photographie, 11% le chant et la danse.

60% des enquêtés disent avoir reçu une initiation à la culture par leur entourage quand ils étaient enfants et 57% disent avoir pratiqué une activité artistique à l'école.

Enfin, la provenance géographique des enquêtés montre que 9% viennent du Vaucluse, 6% des Bouches du Rhône, 4% du Gard, 1% de la Drôme, 0,5% du Var ou encore 0,5% des Alpes-de-Haute-Provence (départements voisins). Les festivaliers venant de Paris sont présents à 19%.

### **La présence de l'international**

La présence des spectateurs venant d'autres pays montre la réputation internationale de l'événement : Suisse (4%), Belgique (3%), Allemagne (0,6%), Espagne (0,5%), Italie (0,4%), Luxembourg (0,3%), Pays-Bas (0,3%), Royaume-Uni (0,3%), Canada (0,3%), États-Unis (0,3%), Portugal (0,2%). La liste

pourrait se poursuivre illustrant la diversité des spectateurs. En 2023, un ou deux répondants venaient aussi d'Algérie, d'Autriche, de Finlande ou encore de Roumanie.

L'aspect international se traduit aussi par les langues parlées par les interrogés : l'anglais (66%), l'espagnol (23%), l'allemand (17%), l'italien (14%), le portugais (3%), le russe (2%), le néerlandais (2%) ou encore l'arabe (1%).

Tiago Rodrigues, à la tête du Festival d'Avignon depuis septembre 2022, a souhaité inviter une langue lors de chaque édition. En 2023, ce fut l'anglais. Cette thématique s'est illustrée notamment par la conférence de presse qui a eu lieu le 19 avril 2023 à l'Institut français du Royaume-Uni à Londres puis par la programmation qui a fait place à des troupes anglaises (celles de Tim Crouch et de Tim Etchells ou encore celle du Royal Court Theatre) ainsi qu'à des metteurs en scène et acteurs français s'inspirant du patrimoine de langue anglaise (Pauline Bayle avec son spectacle *Écrire sa vie*, inspiré de l'œuvre de Virginia Woolf notamment). Le Festival a ainsi affirmé son rôle de vitrine de la création nationale et internationale en dénombrant 13 nationalités différentes parmi les artistes de la programmation et en rendant accessible 64% de la programmation à un public anglophone (surtitrage, etc.).

59% des enquêtés avaient eu connaissance de ce choix



première édition : les complications pour se loger et se garer, pour trouver des billets, pour comprendre les résumés des créations, etc. 8% des enquêtés ont utilisé le guide en 2023.

\**Le Café des idées* : Le Cloître Saint Louis a été transformé en « Café des idées » pour cette 77<sup>e</sup> édition. Il s'agissait d'un point de rencontre entre artistes, publics et équipes. Au programme : des conférences, des débats, des ateliers, des émissions, en entrée libre. 11,5% des enquêtés s'y sont rendus et certains ont partagé leurs impressions : « espace de pensée collective très vivifiant » ou encore « convivialité dans un lieu de passage toujours en mouvement »<sup>7</sup>. Parmi les festivaliers qui n'y sont pas allés, leurs explications sont le manque de temps, la chaleur ou encore le manque d'informations.

\**Les dates d'ouverture de la billetterie* : L'une des nouveautés de cette édition 2023 fut l'ouverture anticipée de la billetterie. Dans un souhait de démocratisation culturelle, les

les équipes du Festival ont permis aux spectateurs de réserver leurs billets dès le 7 avril, soit deux mois avant le début de l'événement. La billetterie s'est ensuite ouverte progressivement par téléphone à la mi-avril puis directement au Cloître Saint Louis fin avril, avec de nouvelles places disponibles à chaque étape. 68% des enquêtés répondent avoir eu connaissance de ce nouveau format. Les modalités de réservation ont été multiples : sur le site internet du Festival (69%), par téléphone (30%) ou encore sur l'application mobile (22%) – (cf. Graphique n°2).

### La mise sous tension

Le Festival d'Avignon est le reflet du monde et de ses tourments. Caractérisés par sa « mise sous tension<sup>8</sup> » permanente, l'événement ainsi que sa programmation et son organisation ont été bousculés par l'actualité de ces 70 dernières années.

L'édition 2023 est un exemple significatif de la fragilité

intrinsèque de l'événement et de son habileté à être le miroir des problématiques sociétales et contemporaines. Menaces de coupures d'électricité par la CGT qui proteste contre la réforme des retraites, déprogrammation du spectacle *Les Émigrants* de Krystian Lupa, coût élevé et inattendu de la réouverture de la Carrière de Boulbon, dispositif de sécurité renforcé suite à l'affaire Nahel, tué par un policier à Nanterre, controverses autour de la performance mise en scène par Rebecca Chaillon, intitulée *Carte noire nommée désir...*

La complexité se poursuit déjà sur l'édition 2024 avec l'organisation des Jeux Olympiques de Paris qui vient bousculer le calendrier. La 78<sup>e</sup> édition aura donc lieu du 29 juin au 21 juillet.

Cependant, les spectateurs restent fidèles au rendez-vous et continuent de définir le Festival comme un événement « indispensable », « essentiel », « nécessaire », « important »...

1 Les Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Active (Céméa) et les Centres de Jeunes et de Séjours du Festival d'Avignon (CDJSFA).

2 Association créée dans les années 1980 pour les besoins de l'institution. Elle regroupait, à l'origine, des bénévoles qui se portaient volontaires pour assurer certaines tâches (accueil des publics, des compagnies, etc.). Aujourd'hui, ils participent à la conservation et au partage de la mémoire du Festival.

3 Groupe de spectateurs né en 2006 dont le projet est d'aller voir des spectacles et produire des ressentis compilés sous la forme des « Cahiers d'Avignon ».

4 Des classes option théâtre, des étudiants regroupés grâce au Patch Culture, etc.

5 Les questionnaires sont envoyés, par newsletter, aux personnes ayant acheté au moins un billet l'année en cours. Cela implique une certaine autonomie financière ou encore un accès aux différentes plateformes. En 2023, les plus jeunes enquêtés ont 17 ans (0,2%).

6 En juillet 2022, une classe du collège Prat-Eles de Belle-Isle-en-Terre (Côtes-d'Armor) est venue découvrir, aux côtés de l'Inseac et de leurs enseignants, le Festival d'Avignon. Plus d'informations disponibles sur <<https://www.youtube.com/watch?v=8jPE9Fu09r4>>.

7 Réponses des enquêtés à la question : « Quelles ont été vos impressions à la suite de votre première venue au Café des idées ? ».

8 Ethis Emmanuel, Fabiani Jean-Louis et Malinas Damien, *Avignon ou le public participant : une sociologie du spectateur réinventé*, Montpellier L'Entretemps, 2008

Direction scientifique : Emmanuel Ethis, Professeur des Universités, Damien Malinas, Maître de conférences et Raphaël Roth, Maître de conférences (CNAM – INSEAC – Guingamp - Laboratoire Dicen-idf EA 7339) – Direction institutionnelle : Pierre Gendronneau, directeur délégué du Festival d'Avignon – Enquête et rédaction : Laure-Hélène Swinnen, doctorante et ATER (Laboratoire Culture et Communication – Avignon Université).

>> **Méthodologie** : L'enquête a été réalisée à partir d'un travail d'observations et de 1947 réponses aux questionnaires diffusés via les réseaux du Festival d'Avignon (Facebook, site Internet) et par e-mail aux festivaliers ayant réservé au moins une place lors de la 77<sup>e</sup> édition, à partir des logiciels de billetterie, puis traités avec le logiciel Sphinx-Campus.

>> **Ouvrages sur le Festival d'Avignon** :

Ethis Emmanuel (dir.), *Avignon, le public réinventé. Le Festival sous le regard des sciences sociales*, Paris, La Documentation française, 2002

Ethis Emmanuel, Fabiani Jean-Louis et Malinas Damien, *Avignon ou le public participant : une sociologie du spectateur réinventé*, Montpellier L'Entretemps, 2008

Ethis Emmanuel (dir.), *La petite fabrique du spectateur. Être et devenir festivalier à Cannes et Avignon*, Éditions Universitaires d'Avignon, 2011

Fabiani Jean-Louis, *L'Éducation populaire et le théâtre. Le public d'Avignon en action*, Presses Universitaires de Grenoble, 2008

Guillou Lauriane, *Le public du Festival d'Avignon : des expériences vécues au temps remémoré. Une approche communicationnelle de la mémoire individuelle et collective*. Thèse menée sous la direction scientifique d'Emmanuel Ethis et Damien Malinas et soutenue le 9 juillet 2020

Malinas Damien, *Portrait des festivaliers d'Avignon : Transmettre une fois ? Pour toujours ?*, Presses Universitaires de Grenoble, 2008