



Un Festival (éco)responsable, solidaire et accessible

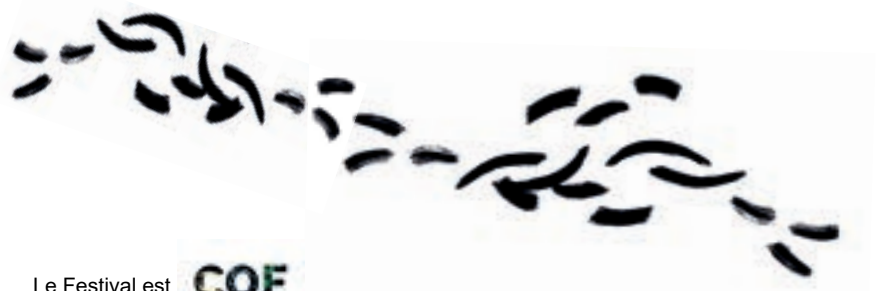
Feuille de route 2026 – 2030

Le Festival d'Avignon est engagé depuis 2010 dans la conduite d'actions écoresponsables et solidaires pour réduire son impact carbone, engager sa transition écologique, favoriser l'inclusion sociale et faire de La FabricA un symbole de sa politique environnementale et sociétale.

Un comité RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) réunit chaque mois des personnes référentes de chaque service de l'Association, pour développer des compétences, innover et mettre en œuvre des actions durables. Son objectif : accompagner équipes, artistes, professionnels, partenaires et publics vers de nouvelles pratiques responsables et citoyennes.

Cette feuille de route présente des initiatives concrètes déployées depuis 2020 et les perspectives de développement à l'horizon 2030 selon 10 engagements :

- 1 [Structuration de la démarche RSE](#)
- 2 [Mobilités douces](#)
- 3 [Réduction et tri des déchets](#)
- 4 [Maîtrise des consommations](#)
- 5 [Achats responsables](#)
- 6 [Communication responsable et sobriété numérique](#)
- 7 [Sensibilisation du public et des équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux](#)
- 8 [Accessibilité et inclusion](#)
- 9 [Politique de ressources humaines éthique](#)
- 10 [Respect et préservation des sites naturels, espaces verts et biodiversité](#)



Partenaire de la politique écoresponsable du Festival

Le Festival est membre du





Structuration de la démarche RSE

- Évolution d'une feuille de route annuelle à une **feuille de route pluriannuelle** jusqu'à 2030
- Intégration du **pacte « Transitions en scènes » à la convention pluriannuelle d'objectifs de l'Association**
- Recherche de **financements** dédiés
- Formalisation d'un **rapport RSE** avec indicateurs
- Intégration de **clauses RSE** dans les contrats et conventions de l'Association
- Création d'un **groupe de travail** sur l'adaptation au changement climatique
- Participation à la révision du **plan de sauvegarde et de mise en valeur** par le service Patrimoine remarquable de la Ville d'Avignon
- Contribution à l'élaboration du schéma directeur des **îlots de chaleur** par le service Urbanisme Résilient de la Ville d'Avignon
- Collaboration avec le Département de Géomatique d'Avignon Université pour **l'analyse thermique des des lieux d'exploitation** du Festival d'Avignon
- Présidence de **COFEES** (Collectif des festivals écoresponsables et solidaires de la Région Sud) depuis 2023



Mobilités douces



Le Festival s'engage à repenser les équipements et à promouvoir l'adoption des transports respectueux de l'environnement.



Le Soulier de Satin, Éric Ruf – Comédie-Française, 2025
© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



Navettes, L'Autre Scène du Grand Avignon – Védène, 2023
© Festival d'Avignon

DÉPLACEMENTS DES ŒUVRES ET DU MATÉRIEL

- Encourager le **fret ferroviaire** plutôt que le fret routier, pour le transport des scénographies
- Optimiser, via le rail, le **transport du matériel technique** prêté par des théâtres partenaires

DÉPLACEMENTS DES PUBLICS

- Encourager l'**usage du train et du TER** en lien avec la Région Sud et la SNCF
- Contribuer à l'**amélioration de l'offre de transports en commun** en concertation avec la Ville d'Avignon et le Grand Avignon : consignes à vélo, station Velopop, bus, parkings relais et navettes, Festibus, etc.
- Encourager l'utilisation d'une **plateforme de covoiturage**, de **covéloage** et de **copiéionnage**, en mutualisation avec le festival Off Avignon
- Renforcer la **communication** sur les modes de transport doux en partenariat avec Avignon Tourisme
- Proposer des **navettes publiques** en bus au départ d'Avignon, à destination de la Carrière de Boulbon et de L'Autre Scène du Grand Avignon – Védène

DÉPLACEMENTS DES ÉQUIPES ET DES ARTISTES

- **Réduire l'usage des véhicules thermiques** : mise à disposition d'une flotte de vélos musculaires, de vélos à assistance électrique (VAE), de vélos cargos électriques, de triporteurs, d'un vélo-remorque et d'une flotte de véhicules électriques
- **Adapter les infrastructures** : installation de bornes de recharge électrique sur les lieux permanents (Cloître Saint-Louis, Eisenhower, La FabricA)
- Inciter les artistes accueillis au Festival à **adopter les transports doux** (train, bus et vélo)
- **Contribuer à des opérations de reforestation**, en compensation des émissions carbonées des transports professionnels réalisés en avion
- Participer à des expérimentations de nouveaux **véhicules intermédiaires** pour les déplacements et les livraisons de courtes distances
- Mettre en place un **plan de mobilité** des salariés

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

88 TONNES DE CO₂E EN MOINS
GRÂCE AUX NAVETTES DU FESTIVAL

ÉQUIVAUT À 10 TOURS DE LA TERRE EN VOITURE

Réduction et tri des déchets



Le Festival poursuit sa politique de réduction des déchets et de tri en lien avec son activité, sur tous les lieux investis.

- **Améliorer le tri** en renforçant les consignes de tri, en optimisant la disposition des poubelles et en rendant la signalétique plus visible
- Installer des **collecteurs de mégots** sur les différents sites du Festival d'Avignon
- **Renforcer les missions des équipes du Festival d'Avignon** intervenant dans la gestion des déchets
- Mettre en place des **composts partagés** dans les lieux de travail permanents
- **Valoriser les matériels informatiques** en fin d'utilisation
- Encourager l'utilisation de **matériel téléphonique reconditionné**
- Favoriser **l'écoproduction**, le **réemploi** et le **recyclage** des scénographies et des costumes
- Utiliser de la **peinture biosourcée** au sein des ateliers
- Développer l'usage des **contenants** et de la **vaisselle réutilisable** en remplacement des objets à usage unique
- Mettre à jour les **indicateurs pour évaluer** précisément la réduction et le tri des déchets au fil des années
- **Sensibiliser les fournisseurs et les prestataires** du Festival d'Avignon à la réduction et au tri des déchets grâce à « [La charte des fournisseurs responsables du Festival d'Avignon](#) » et à « [La charte des prestataires durables de la restauration du Festival d'Avignon](#) »



Mise à disposition de gourdes, 2022 © Festival d'Avignon



Construction de poubelles à la Carrière de Boulbon, 2025
© Festival d'Avignon

Maîtrise des consommations

Le Festival déploie des mesures visant à optimiser et réduire sa consommation en eau et en énergie.

- Poursuivre l'amélioration de l'**isolation énergétique** des bâtiments mis à la disposition du Festival par la Ville d'Avignon de façon concertée
- Poursuivre la transition vers des **sources lumineuses LED**
- Maintenir la fourniture en **électricité verte** et optimiser notre consommation électrique à La FabricA et dans tous les lieux temporaires
- Installer des **panneaux photovoltaïques** à La FabricA
- Réduire la consommation d'eau par la construction de **toilettes sèches** supplémentaires et former les équipes à la **filière de récupération des matières organiques**
- Améliorer les **conditions de conservation des batteries** pour prolonger leur durabilité et augmenter la sécurité
- Rédiger des **chapitres RSE** dans les fiches techniques de lieux pour organiser la **transmission des usages responsables des sites d'exploitation**

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

688M² DE SURFACE INSTALLÉE EN OMBRIÈRES ET PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES À LA FABRICA
RÉDUCTION DE 2/3 DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE



La FabricA, 2025 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



Service technique © Festival d'Avignon

Achats responsables

Qu'il s'agisse de diminuer les produits dérivés à haute empreinte écologique, ou de manière plus générale de privilégier l'économie circulaire et les circuits courts, le Festival d'Avignon renforce sa politique d'achats responsables.

- Choisir des **fournisseurs** et des **prestataires responsables** en lien avec les chartes RSE : circuits courts, si possible biologiques, respectueux des droits humains notamment
- Favoriser l'achat de **matières premières** et de produits **respectueux de l'environnement** et de la santé
- Communiquer les **chartes RSE** lors des commandes aux fournisseurs
- Assurer le suivi et l'analyse régulière de la **grille d'indicateurs** existante afin d'améliorer les pratiques

PRODUITS DÉRIVÉS

- Poursuivre les **achats éthiques** conformes à la charte fournisseurs
- Faire évoluer la politique des **cadeaux** offerts aux professionnels vers une approche plus sobre



Boutique du Festival, 2021 © Barbara Buchmann Cotterot



Jardin du Palais des Papes, 2023 © Cyril Terrien / Festival d'Avignon

ALIMENTATION RAISONNÉE ET RESTAURATION

- Proposer davantage de **menus végétariens** lors des réceptions
- Poursuivre l'utilisation de **gros contenants** pour le bar
- Favoriser l'achat de **produits en circuit-court**, en développant des liens avec les producteurs locaux et bios
- Mettre en avant les **produits locaux et bios** dans les lieux de convivialité



Communication responsable et sobriété numérique

Un ensemble de réflexions est mené pour adopter une approche plus durable de la communication, en intégrant la sobriété numérique.

- Communiquer sur les **bonnes pratiques numériques**
- Limiter les **quantités de supports de communication imprimés**
- **Réduire les adressages postaux** en optimisant le fichier d'envoi
- Inciter les destinataires à mettre à jour leurs **préférences d'envoi**
- Améliorer la **diffusion** et la répartition de **l'offre de presse** sur les lieux du Festival
- Optimiser les **logiques de stockage** pour diminuer les trajets internes lors de la distribution des publications imprimées
- Optimiser le **poids numérique** du site internet et de l'application
- Développer l'accessibilité et la rédaction **Facile à lire et à comprendre** (FALC) du site internet et des supports de communication imprimés
- Réaliser un **audit « accessibilité »** du site internet du Festival d'Avignon
- Envisager **l'hébergement des données** du Festival d'Avignon dans un **datacenter « vert » et local**
- Étudier les **solutions numériques éthiques et responsables**



→ LE SAVIEZ-VOUS ?
-25%
D'IMPRESSIONS
EN 2025



Signalétique © Festival d'Avignon



Bac de récupération des programmes, 2025 © Festival d'Avignon

Sensibilisation du public et des équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux



En partageant ses valeurs et ses objectifs, le Festival encourage une participation active de toutes et tous en vue de préserver l'environnement et de s'inscrire dans une économie éthique et équitable.

- S'appuyer sur un **accompagnement structuré avec le COFEES** pour amplifier la portée de la démarche RSE
- Améliorer la **visibilité des engagements du Festival** : plan de communication dédié, diffusion de la stratégie pluriannuelle et de la feuille de route pluriannuelle
- **Renforcer l'ancrage de la RSE en interne** via des prises de parole, l'identification de personnes référentes par service, le suivi des indicateurs, l'intégration d'une clause RSE dans les contrats de travail, les livrets d'accueil, les cahiers de procédures internes et les fiches techniques lieux
- Identifier les besoins en formation RSE et **former les équipes** des lieux aux pratiques écoresponsables
- **Transmettre les engagements RSE aux compagnies** : intégration de la clause RSE dans les contrats de cession, les livrets d'accueil, affichage sur tous les lieux de la charte d'accueil des équipes artistiques
- Participer aux **réunions professionnelles** pour l'amélioration des pratiques écoresponsables : COFEES, ARVIVA, Arsud, MAIF Culture, We Count, etc.
- Co-construire, en partenariat avec Avignon Tourisme et le festival Off Avignon, un **livret sur les pratiques écoresponsables** à destination des publics
- Collaborer avec les autorités publiques pour la **lutte contre les Violences et Harcèlement Sexistes, Sexuels et Morales (VHSSM)** et participer aux **initiatives de sensibilisation et de prévention**

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

67% DES DÉPLACEMENTS ENTRE LE DOMICILE ET LE LIEU DE SÉJOUR
S'EFFECTUENT VIA LE RÉSEAU FERROVIAIRE (TER, TGV, INTERCITÉS)



Café des idées, 2025 © Festival d'Avignon



Vélo cargo électrique, 2025 © Festival d'Avignon

Accessibilité et inclusion

Le Festival poursuit sa démarche pour une meilleure accessibilité aux lieux et aux spectacles, à une meilleure inclusion des personnes en situation de handicap aux métiers du spectacle.

- Améliorer l'accessibilité du **site internet** pour les personnes présentant une déficience visuelle ou cognitive
- Systématiser et mettre à jour les **fiches de lieux** existantes sur le site internet (rubrique « accès »)
- **Former les équipes** à l'accueil des publics, des collaborateurs et des artistes en situation de handicap
- Mettre à disposition des **fauteuils roulants** et des **toilettes** pour les **personnes à mobilité réduite** (PMR) sur certains lieux du Festival d'Avignon (Cour d'honneur, La FabricA, Carrière de Boulbon)
- Intégrer dans la programmation des spectacles donnant de la visibilité à des artistes en **situation de handicap**
- Mettre à disposition des **gilets vibrants** à destination des **personnes sourdes et malentendantes** sur des spectacles intégrant de la musique amplifiée
- Favoriser **l'emploi des personnes en situation de handicap** grâce à la rédaction d'offres d'emploi détaillée, à leur diffusion dans un réseau d'opérateurs spécifiques (Cap Emploi) et à l'organisation d'une **journée de recrutement dédiée** (Journée annuelle pour l'emploi des personnes en situation de handicap à La FabricA)
- Présentation des lieux du Festival d'Avignon au public mal voyant ou aveugle grâce aux **maquettes tactiles** lors d'ateliers



Maquette tactile de la Cour d'honneur du palais des Papes, 2023 © Festival d'Avignon

Ressources humaines éthiques

En prenant en compte l'intégration de toutes les formes de diversité, le Festival affirme son engagement en faveur de l'inclusion.



Rencontres pour l'emploi des personnes en situation d'handicap, 2026
© Festival d'Avignon



Formation VHSSM, 2025 © Festival d'Avignon

- Garantir la **parité** de la programmation
- Poursuivre le plan « **Egalité professionnelle** » interne défendant les principes de non discrimination, quel que soit le genre, l'origine, l'âge ou l'état de santé du ou de la salarié(e)
- Informer et relayer le **protocole interne de lutte contre les violences et harcèlements sexistes, sexuelles et morales** (VHSSM)
- **Former les équipes du Festival** aux enjeux de la RSE, à l'accueil du handicap, à la prévention des VHSSM et aux risques d'addictions
- Poursuivre les dispositifs d' « **Emplois recommandés** » (possibilité pour les partenaires du champ social et de la Plateforme pour l'emploi de présenter des candidats aux emplois saisonniers)
- Organiser chaque année la **Rencontre pour l'emploi des personnes en situation de handicap** à La FabricA
- Garantir le **suivi de carrière**, la **prévention des troubles de santé** et organiser le **suivi médical** par la médecine du travail
- Maintenir une clause « **Prévention contre le harcèlement, éthique et bonne conduite** » dans les contrats de travail
- Communiquer sur les **principes de respect et d'égalité** à observer au sein de l'Association dans les **livrets d'accueil** des salariés, par l'affichage sur tous les **lieux de la charte d'accueil** des équipes artistiques, d'affiches dédiées à la prévention des VHSSM et la communication des **coordonnées des personnes référentes dans la lutte contre les VHSSM**
- Écrire une **charte des festivaliers et festivalières** afin de lutter contre les violences verbales et physiques à l'encontre des équipes du Festival d'Avignon

DES FORMATIONS ADAPTÉES
POUR LES ÉQUIPES DU FESTIVAL

739 PERSONNES FORMÉES EN 2025

- VIOLENCES ET HARCELEMENTS SEXISTES ET SEXUELS
- ACCESSIBILITÉ ET ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP
- CONDUITES ADDICTIVES

Respect et préservation des sites naturels, espaces verts et biodiversité

Face à l'urgence climatique, le Festival veille à préserver l'environnement et la biodiversité.

- **Préserver le site de la Carrière de Boulbon** : travaux de débroussaillage, mise en place d'une allée servant de barrière coupe-feu, entretenir le lien avec l'Office National des Forêts pour la préservation des essences
- Valoriser une **programmation artistique engagée**, sensible aux enjeux écologiques et respectueuse des écosystèmes
- Assurer une veille sur les **études d'impact environnemental** des activités de spectacle, notamment en plein air
- Contribuer à la **plantation d'une forêt** du Festival en partenariat avec la Ville d'Avignon
- Installer une **ruche à La FabricA** pour favoriser la préservation des abeilles
- Participer aux **études des services urbanistiques** pour l'**évolution des zones d'habitation** en prévention des épisodes climatiques (canicules et inondations), et pour l'**adaptation aux évolutions climatiques** (développement des modes de transports doux, végétalisation et désimperméabilisations des sols, etc.)



Carrière de Boulbon, 2023 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

LA CARRIÈRE DE BOULBON RECOUVRE UNE SURFACE DE 65 HECTARES CLASSÉE EN ZONE PROTÉGÉE

Une démarche collective et évolutive

Cette feuille de route pluriannuelle est évolutive et non exhaustive. Sa réussite repose sur une démarche collective et une direction pleinement engagée dans ces principes. Toute suggestion ou proposition de contribution participe à son amélioration.

Nous vous invitons à partager vos observations à **votre contact habituel au sein du Festival d'Avignon**, à la **Référente RSE**, ou bien à la **personne de votre service membre du comité RSE**.

Elles seront prises en compte par le Comité RSE dans son travail.

Merci !



Le Soulier de Satin, Éric Ruf – Comédie-Française, 2025 © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon



Comité RSE et équipe référente



Plus d'infos sur
festival-avignon.com

f Festival d'Avignon

@ festivaldavignon

in Festival d'Avignon

@ festivalavignon

Coordinatrice du comité RSE et référente RSE
Nolwenn LECHAT, Responsable d'administration
nolwenn.lechat@festival-avignon.com

Direction
Eve LOMBART, Administratrice générale

Administration
Christophe PLAT, Responsable informatique

Accueil du public et billetterie / Boutique
Aurélien SOLINS, Coordinatrice de l'accueil du public et de la billetterie

Production
Clara MOULIN-TYRODE, Directrice adjointe de production

Programmation
Magda BIZARRO, Co-directrice de la programmation

Technique
Nicolas VILLENAVE, Coordinateur technique délégué de La FabricA
Stéphane VEYSSET, Régisseur Général - services généraux

Communication
Margot SIBEL, Responsable de l'information et des partenaires médias