

L'ESSENTIEL 2020

FESTIVAL



D'AVIGNON



NOUS AVONS APPRIS À VIVRE AU RYTHME D'UNE CRISE SANITAIRE INCONTRÔLABLE ET AVONS PU CONSTATER L'AGILITÉ DE NOTRE ÉQUIPE À RÉINVENTER JOUR APRÈS JOUR DES POSSIBLES.

ÉDI TO

Pendant les douze mois de cette année hors normes, nous nous sommes préparés au pire tout en espérant le meilleur. Cette devise, empruntée à l'astronaute

John Young, ne s'est pas toujours vérifiée : une 74^e programmation magnifique, mais une édition annulée, aucun malade grave, mais une équipe moralement épuisée, une Semaine d'art réussie, mais écourtée...

Comme chacune et chacun dans le monde, nous avons appris à vivre au rythme d'une crise sanitaire incontrôlable. Nous avons pu constater l'agilité de notre équipe à réinventer jour après jour des possibles, une adaptabilité qui nous a permis de ne jamais baisser les bras. Nous avons fait la démonstration de l'importance structurante d'une institution publique de la culture comme la nôtre pour la filière du spectacle, et plus largement pour tout l'écosystème de son territoire. Le rôle d'agrégateur et de redistributeur du Festival d'Avignon a fonctionné à plein. Cette démonstration est également celle de l'importance vitale d'une politique publique de la culture.

Car la leçon est bien à cet endroit de solidarité, d'attention aux autres, d'intelligence collective pour partager un destin dont il faut accepter de n'être pas toujours maître.

L'équipe du Festival d'Avignon

02 | 2020 EN CHIFFRES ... ET EN IMAGES

04 | OSER

Tout ce qu'il faut savoir sur le Festival d'Avignon et les deux événements qui ont marqué cette édition si singulière

05 | INVENTER DEMAIN

Soutenir la production, imaginer demain et faciliter l'accès au spectacle vivant : c'est notre mission de service public

06 | ENSEMBLE

Accompagner les professionnels et créer de la valeur partagée : c'est notre rôle d'institution et d'acteur économique local

22 | MERCI !

2020 EN CHIFFRES... ET EN IMAGES



UN RÊVE D'AVIGNON PENDANT
22 JOURS
EN JUILLET

15 PROJECTIONS DANS
LA COUR D'HONNEUR

208 RENDEZ-VOUS
RADIO, WEB ET TV

4 700
ENTRÉES LORS DE LA
SEMAINE D'ART EN AVIGNON

26 REPRÉSENTATIONS

4 COMPAGNIES
ACCUEILLIES POUR LA 1^{RE} FOIS



72 JOURNALISTES
ET 620 ARTICLES



DONT **2**
COMPAGNIES ÉTRANGÈRES

RETOUR SUR LA SEMAINE D'ART EN AVIGNON



UNE CÉRÉMONIE
Raoul Collectif



LE JEU DES
OMBRES
Jean Bellorini



MELLIZO DOBLE
Israel Galván
et Niño De Elche



LE TAMBOUR
DE SOIE
Kaori Ito et Yoshi Oida



TRACES, DISCOURS AUX
NATIONS AFRICAINES
Étienne Minoungou
et Felwine Sarr

ANDROMAQUE
À L'INFINI
Gwenaél Morin





OSER

Annuler le Festival d'Avignon tout en imaginant un événement qui permettrait aux artistes de diffuser leurs œuvres et au public de retrouver la magie des plateaux... Cette équation a nécessité une grande dose d'agilité et d'audace au moment où nous faisons le deuil de cette 74^e édition articulée autour du désir et de la mort. Portés par le désir vivace de nous retrouver autour du Beau et du Sensible, nous avons donc conçu deux formats pour illuminer cette période chahutée et combler notre faim de partage. Avec cette inconnue, il nous fallait oser pour mieux tenir notre cap. C'est ainsi que sont nés le Rêve d'Avignon, un événement singulièrement « hors plateaux », et « Une Semaine d'art en Avignon », un retour à l'origine de ce que chacun connaît, aujourd'hui, comme le « Festival d'Avignon ».

L'ADN DU FESTIVAL D'AVIGNON



Nous avons à cœur de démocratiser le spectacle vivant en le rendant accessible au plus grand nombre. Loin d'être un simple catalogue d'offres, le Festival d'Avignon est un espace-temps unique de partage des esthétiques et des savoirs, par tous et pour tous.

Au Festival d'Avignon, notre volonté est d'exceller dans notre métier d'agrégateurs et de redistributeurs de spectacles qui réconcilient exigence et fête. C'est être au service des publics et des professionnels du spectacle vivant.

NOTRE MÉTIER ? AGRÉGATEURS ET REDISTRIBUTEURS

Nous poursuivons un objectif : faire rayonner le spectacle vivant. Nous sommes en permanence à l'affût de la création contemporaine sur les cinq continents pour diffuser des formats inédits et exigeants, des savoirs et des esthétiques qui sont de véritables catalyseurs de combats par l'art et avec le public. En plus d'être un espace de diffusion, le Festival d'Avignon est aussi un lieu de création, notamment grâce à La FabricA que nous mettons à disposition des équipes artistiques pour inventer leurs spectacles. Fidèles à notre philosophie d'ouverture, nous offrons aux artistes toute la liberté dont ils ont besoin pour partager le Beau, transmettre l'émotion du vivant et interroger notre conscience collective.

NOS ÉQUIPES, AU SERVICE DE L'EXIGENCE ARTISTIQUE

Organiser le plus grand festival de spectacle vivant du monde mobilise bien des ressources. Nos équipes — permanents, intermittents et saisonniers — sont notre première force. Tout au long de l'année, ils unissent leurs savoir-faire singuliers et leurs expertises pour faire vivre le Festival d'Avignon. Des interventions en milieu scolaire à l'accueil des compagnies en résidence, en passant par la recherche de financements, la contractualisation, l'organisation des tournées, le suivi administratif, la communication, l'entretien et la vérification du matériel scénique : nos collaborateurs mettent leurs compétences en action pour donner vie à l'édition de juillet et conduire nos initiatives socioculturelles au long cours.

NOTRE GOUVERNANCE

Présidé depuis septembre 2020 par Françoise Nyssen, notre Conseil d'administration réunit deux fois dans l'année ses 15 administrateurs représentant toutes les collectivités publiques. Ses principales missions ? Approuver les décisions majeures relatives au fonctionnement du Festival d'Avignon, veiller à la bonne utilisation des subventions allouées ou encore valider les états financiers. C'est la garantie d'une gouvernance robuste, de lignes directrices claires et d'un dialogue transparent.

UN RÊVE D'AVIGNON

Après le choc de l'annulation, nous avons imaginé « Un Rêve d'Avignon », en collaboration avec nos partenaires médias et la Ville d'Avignon, pour convoquer le présent et continuer de vibrer en ces temps difficiles avec et pour nos artistes, notre public et nos équipes.

En l'espace de quelques semaines après le confinement et l'interdiction des grands événements jusqu'à la mi-juillet, nous avons vu s'éloigner, puis s'évanouir, la 74^e édition du Festival d'Avignon. Mais avec nos équipes, nous avons continué de rêver. Autrement.

S'AUTORISER À RÊVER

C'est ainsi qu'est né, en collaboration avec nos partenaires médias, « Un Rêve d'Avignon ». Le Festival d'Avignon, c'est un espace-temps hors norme qui nous bouleverse, nous nourrit et nous métamorphose, qui se doit de conjurer le sort en continuant d'être un espace rêvé, un espace investi, un espace commun. Ce Rêve d'Avignon nous a ainsi permis, chaque jour du mois de juillet, de diffuser des créations uniques et de mettre en valeur une mémoire de grandes rencontres et d'œuvres qui ont marqué et changé les festivaliers.

UNE DIFFUSION TOUS AZIMUTS

Nous avons pu, grâce à nos partenaires médias, diffuser des œuvres, des débats et des documentaires à la radio, à la télévision et sur les plateformes numériques, en plus des spectacles diffusés dans la Cour d'honneur. Fictions inédites en direct et en public, rediffusions d'Ateliers de la pensée, lectures originales, retransmission de captations et de documentaires, masterclasses, formations



et documents pédagogiques dans le cadre des vacances apprenantes : avec cette programmation riche, nous avons maintenu le lien et nourri l'appétit de notre public pour le spectacle vivant.

NOS PARTENAIRES, VECTEURS DU RÊVE D'AVIGNON

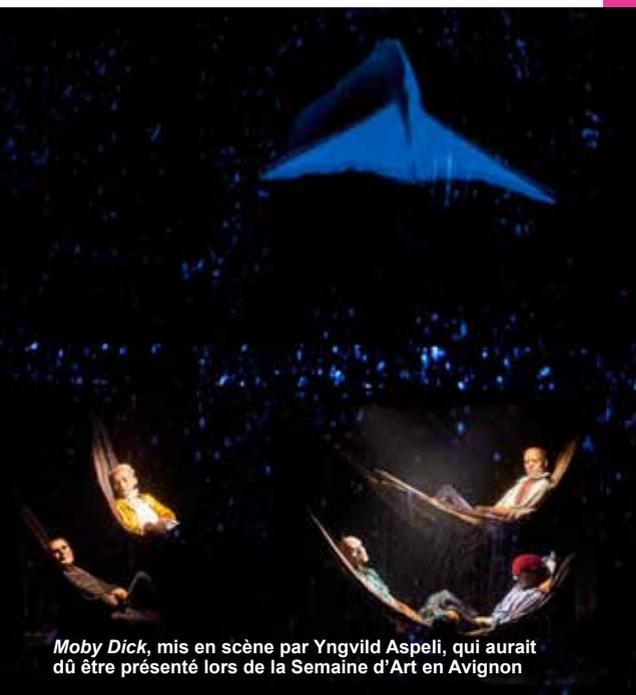
France Culture, France Bleu Vaucluse, RFI, France Télévisions, ARTE, Le Monde, Mediapart, l'Agence nationale de la recherche, Canopé, Anrat, FXP : ils ont participé au Rêve d'Avignon en élargissant la diversité et le nombre de spectateurs et en faisant la part belle à la réflexion avec la rediffusion d'Ateliers de la pensée.

UNE DIFFUSION MULTICANAL DES RENDEZ-VOUS DU RÊVE D'AVIGNON



208
RENDEZ-VOUS, DONT

62 À LA RADIO
11 À LA TÉLÉVISION
135 SUR INTERNET



Moby Dick, mis en scène par Yngvild Aspeli, qui aurait dû être présenté lors de la Semaine d'Art en Avignon

UNE SEMAINE D'ART EN AVIGNON

Organiser une Semaine d'art en Avignon au mois d'octobre, c'est renouer avec ces « rencontres » telles que les concevait Jean Vilar en 1947. Un événement plus modeste, mais déjà porteur des promesses du Festival d'Avignon que nous connaissons aujourd'hui.

En plein confinement et dans le désarroi de l'annulation de la 74^e édition qui proposait un magnifique programme articulé autour du désir et de la mort, il nous fallait revenir aux commencements puisque la pandémie avait réduit à néant cet événement.

RETOUR VERS LES PLATEAUX

Avec les équipes, nous avons donc imaginé de retrouver cette idée originelle de la « Semaine d'art en Avignon » en rêvant une autre façon d'accueillir les spectacles et le public, plus humble et hors du bouillonnement de juillet. Il n'était pas question de retrouver en une semaine l'intégralité de la programmation de juillet, mais de sauver symboliquement ce que nous pouvions de cette 74^e édition. C'est ainsi qu'est née cette programmation. En raison du deuxième confinement, elle s'est tenue sur 7 jours au lieu des 9 initialement prévus et s'est articulée autour de 6 spectacles au lieu de 7.

ACCUEIL DU PUBLIC : DES MESURES INÉDITES

Notre principal enjeu dans ce contexte de crise sanitaire était d'accueillir le public en toute sécurité. Depuis l'achat des billets au placement en salle, nous avons ainsi mis en place des protocoles sanitaires très stricts qui ont fait l'objet d'une formation suivie en amont par nos salariés. De plus, nous avons fortement encouragé le recours à la réservation en ligne, via notre site Internet et celui de la Fnac, et le téléchargement des billets. Une billetterie physique restait également organisée pour permettre au public non initié à la dématérialisation d'acheter des billets. Les lieux de représentation étaient entièrement aérés avant chaque représentation et les points contacts (poignées de porte, rampes, interrupteurs, etc.) désinfectés deux fois par jour. Du gel hydro-alcoolique était mis à disposition du public dans chaque salle et des masques chirurgicaux étaient proposés à la vente aux spectateurs en cas d'oubli.

UNE CIRCULATION OPTIMISÉE DU PUBLIC

Afin d'éviter tout regroupement et faire respecter les mesures de distanciation physique, nous avons mis en place un marquage au sol et indiqué des sens de circulation aux abords des salles de spectacle. Une fois en salle, les spectateurs étaient placés individuellement par nos agents d'accueil et invités à respecter une sortie rang par rang à l'issue de la représentation.

ZOOM SUR LE PUBLIC

La Semaine d'art en Avignon a permis l'accueil de près de 4 700 spectateurs sur toutes nos manifestations, dont environ 4 400 pour les représentations payantes. Nous avons donc atteint l'intégralité de la jauge disponible, dans le respect des mesures de distanciation sociale.

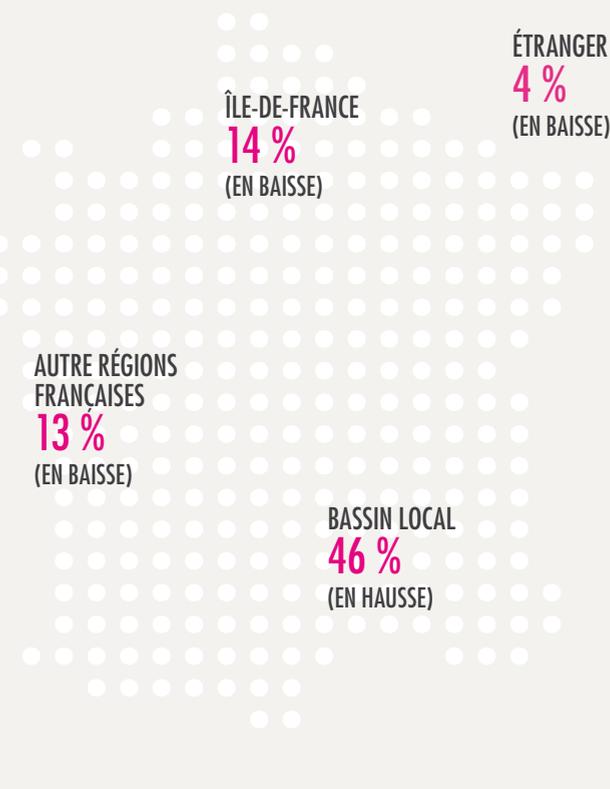
Pour cette édition spéciale, nous avons, dans la mesure du possible, privilégié la vente de billets dématérialisés et limité à seulement 20,4 % la vente de billets aux guichets au tarif unique de 15 euros.



UNE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE REMODELÉE EN RAISON DE LA PANDÉMIE*

Comme chaque année, nous avons mené, avec Avignon Université et le Cnam, une étude sociodémographique pour connaître la provenance de notre public. Sans surprise, en raison de la pandémie, le public de la Semaine d'art en Avignon était majoritairement issu du bassin local en comparaison à une exploitation normale.

* 24 % NE SE SONT PAS PRONONCÉS





INVENTER DEMAIN

Soutenir la production artistique, se projeter et penser l'avenir sont des conditions *sine qua non* pour rassasier notre désir de nous réunir et de nous emplir d'images et de récits. C'est aussi garantir que nous nous retrouverons dans cet espace-temps unique de partage des esthétiques et des savoirs, par tous et pour tous, qu'est le Festival d'Avignon. Et parce que le théâtre ne se contente pas d'ouvrir des possibles, parce qu'il est aussi action, il était pour nous essentiel, dès lors que la situation sanitaire le permettait, de poursuivre nos actions de sensibilisation au spectacle vivant et de démocratisation de la culture. Car c'est notre mission de service public. Tout comme il est de notre devoir de redonner du souffle et de créer l'espoir pour inventer demain.

INVENTER DEMAIN

L'ESSENTIEL 2020

SOUTENIR LA PRODUCTION ARTISTIQUE

Maintien des coproductions, sanctuarisation des enveloppes pour la création et mise à disposition de La FabricA : le Festival d'Avignon a pris de nombreux engagements pour soutenir les équipes artistiques durant cette période inédite.

Le premier confinement de mars a mis un coup d'arrêt brutal à la création. Pour soutenir les équipes artistiques, le Festival d'Avignon a préservé des ressources financières pour leur permettre, malgré l'annulation de la 74^e édition, de présenter leur travail lorsque les conditions seraient enfin réunies.

NOTRE PRIORITÉ : COPRODUIRE ET DIFFUSER

Pour permettre la diffusion des spectacles dont le processus de création a été interrompu pendant près de deux mois, notre priorité a été de réaffirmer nos engagements en matière de coproduction. Ainsi, malgré l'annulation du Festival d'Avignon, nous avons maintenu les apports en coproduction actés en 2020 et assuré le financement de 29 projets pour la 75^e édition. Nous avons également sanctuarisé une enveloppe de 200 000 euros pour pérenniser le soutien à la création au-delà de 2021. Enfin, nous avons mis en place des mesures d'accompagnement – indemnisation, reprogrammation sur la Semaine d'art en Avignon ou report en juillet 2021 – pour les compagnies programmées lors de la 74^e édition.

28
DATES DE
TOURNÉE, DONT
3 À L'ÉTRANGER

PARTAGER NOTRE OUTIL DE CRÉATION

Dès le mois de septembre, nous avons mis La FabricA à disposition d'équipes artistiques pour des temps de résidence. Cinq résidences étaient programmées avant et après la Semaine d'art en Avignon pour permettre aux compagnies de finaliser leurs créations. Malheureusement, avec la dégradation de la situation sanitaire à l'automne et le reconfinement à la fin du mois d'octobre, seule l'équipe du *Jeu des Ombres*, mis en scène par Jean Bellorini et présenté à l'occasion de la Semaine d'art en Avignon, a pu être accueillie en résidence.

FORMER NOS ÉQUIPES

Au cours de cette année particulière pour le Festival d'Avignon, nous avons encouragé nos collaborateurs à mettre à profit cette période d'inactivité pour se former avec un double objectif : accroître leur expertise « métier » et maintenir intacte leur employabilité. Au total, 97 stagiaires, dont 30 salariés permanents, ont suivi 3 223 heures de formation en 2020, en distanciel comme en présentiel. En outre, du 20 au 24 juillet 2020, nous avons organisé, en partenariat avec l'Institut supérieur des techniques du spectacle (ISTS), un programme de formation de 980 heures sur les thématiques de la création sonore, de la machinerie d'effets et de la lumière et muséographie.



PLATEFORME FXP
CLASSES D'ART
D'ANGÉLIQUE KIDJO
ET D'OLIVIER PY

SE PROJETER ET PENSER L'AVENIR

Réinvention du modèle des festivals, digitalisation : la crise sanitaire que nous traversons depuis mars 2020 pousse l'ensemble des acteurs de la profession à questionner et réinventer leurs pratiques pour s'inscrire dans de nouveaux usages.

À l'initiative du ministère de la Culture, les acteurs de la profession se sont réunis à Avignon pour penser le fait festivalier et l'avenir des festivals. En effet, outre la difficulté pour les artistes à créer dans des conditions optimales, de nombreuses œuvres n'ont pu trouver leur public en 2020, faute de lieux de diffusion.

IMAGINER D'AUTRES FORMES DE DIFFUSION DES ŒUVRES

Avec FXP Festival Expériences, filiale du Festival d'Avignon, nous souhaitons constituer un large fonds audiovisuel pour conquérir de nouveaux publics, voire permettre à des projets artistiques d'être pensés, dès leur création, pour la scène et les médias numériques. Nous mettons également à disposition, sur la plateforme FXP, des Classes d'art où les artistes partagent leurs trajectoires et offrent un accès à leurs œuvres via un corpus d'archives et de contenus inédits. Cette phase expérimentale, qui totalise une cinquantaine d'heures aujourd'hui, a comptabilisé près de 800 000 vues, tant en Amérique du Nord et du Sud, qu'en Europe, en Asie et en Océanie.

ACCUEILLIR LES ÉTATS GÉNÉRAUX DES FESTIVALS

Donner la parole aux professionnels du spectacle et envisager les « enjeux d'avenir » des festivals : c'était les deux objectifs des États généraux des festivals qui se sont tenus à Avignon les 2 et 3 octobre 2020. Dès le mois d'août, nous avons participé au comité de pilotage et avons accompagné logistiquement l'organisation de la manifestation aux côtés d'Avignon Tourisme. Présidés par Roselyne Bachelot-Narquin, ces États généraux ont réuni 1 200 professionnels, dont 400 à Avignon. Ils ont permis de mettre en lumière l'importance des festivals en termes de création artistique, de renouvellement des publics, de rayonnement territorial et de retombées économiques et touristiques.

“
**AUJOURD'HUI, LA SITUATION DES FESTIVALS
DEMEURE MARQUÉE PAR L'INCERTITUDE,
L'OMBRE DE LA PANDÉMIE CONTINUE DE
PLNER, JE SAIS QUE CETTE SITUATION SUSCITE
CHEZ VOUS BEAUCOUP D'INQUIÉTUDE ET DE
REMISES EN QUESTION.**

**Roselyne Bachelot-Narquin,
ministre de la Culture
Avignon, 2 octobre 2020**

INVENTER DEMAIN

LE FESTIVAL D'AVIGNON HORS SES MURS



▶ **21** JEUNES REPORTERS
EN **2020**

Tout au long de l'année, le Festival d'Avignon noue des partenariats avec des acteurs publics et privés pour faire rayonner le spectacle vivant. C'est aussi l'occasion de le réaffirmer comme un lieu de partage, d'émulation et d'expérimentation.

Faire découvrir le Festival d'Avignon aux jeunes Avignonnais, le leur faire vivre autrement ou encore les initier au journalisme en aiguillant leur sens critique : c'est tout l'objectif des actions culturelles et éducatives que nous menons sur le territoire.

NOS JEUNES REPORTERS EN ACTION

Depuis 2014, nous initiions les jeunes Avignonnais au journalisme avec le projet « Jeunes reporters en action », en partenariat avec les Ceméa et Canopé. Encadrés par des journalistes professionnels et des animateurs des Ceméa, ils partent à la découverte des spectacles programmés et des métiers du Festival. Ils organisent de véritables comités de rédaction où ils expriment leurs points de vue sensibles et argumentent autour des spectacles qu'ils ont vus, réalisent des entretiens avec les sujets de leur reportage, tournent des images sur le terrain qu'ils montent et encodent ensuite. En bref, un programme complet pour apprendre à vérifier et croiser ses sources, exercer son sens critique et argumenter ses choix.

J'Y SUIS, J'EN SUIS

Chaque année depuis cinq ans, nous organisons un séjour collectif en externat en partenariat avec les Centres de jeunes et de séjours au Festival d'Avignon et l'Éducation nationale pendant toute la durée de l'édition. Cette initiative permet aux jeunes habitants d'Avignon de découvrir ou de vivre autrement leur Festival à travers un parcours de spectacles, des ateliers et des moments de convivialité. Le Festival d'Avignon n'ayant pas eu lieu en 2020, nous avons déployé un dispositif similaire, mais de moindre envergure, pour 35 jeunes de 12 à 16 ans. L'occasion pour eux d'assister à plusieurs représentations, de rencontrer certaines équipes artistiques, ou encore de suivre des ateliers de pratique d'expression à partir d'un spectacle de la programmation de la Semaine d'art en Avignon.

QUAND LE THÉÂTRE S'INVITE EN PRISON

Au Centre Pénitentiaire-Le Pontet, huit hommes ont participé deux fois par semaine à des ateliers de théâtre menés par Olivier Py, directeur du Festival d'Avignon, et Enzo Verdet, metteur en scène. Le projet ? Donner une représentation d'*Othello*, en juin, dans l'enclume du pénitencier puis cinq au gymnase Saint-Joseph, en juillet lors de la 74^e édition. Le projet a été stoppé net par l'épidémie de COVID-19, mais 31 ateliers ont malgré tout pu se tenir de novembre 2019 à mars 2020, puis du 30 septembre au 22 octobre 2020.

NOTRE BUDGET 2020

Pour faire face aux répercussions de cette interruption inédite des processus de création, nous avons mis en place un plan d'indemnisation, de maintien de l'emploi et de relance de l'activité afin de soutenir l'ensemble de nos salariés et des artistes associés.

| CHARGES | 10 175 000 € | |
|--|--------------------|-------------|
| ACTIVITÉS | 6 150 000 € | 60 % |
| Création (coproductions, résidences, productions déléguées) | 1 185 000 € | 19 % |
| Semaine d'art en Avignon | 805 000 € | 13 % |
| Tournées (dont indemnisations) | 260 000 € | 4 % |
| Actions culturelles et autres activités | 445 000 € | 7 % |
| Indemnisation des compagnies/reports 2021 | 1 220 000 € | 20 % |
| Indemnisation des intermittents et saisonniers, édition 2020 | 1 090 000 € | 18 % |
| Frais d'exploitation déjà engagés, travaux et autres prestations | 660 000 € | 11 % |
| Engagements à réaliser en 2021 | 485 000 € | 8 % |
| STRUCTURES | 4 025 000 € | 40 % |
| Personnel et frais généraux | 2 195 000 € | 55 % |
| Dotations aux amortissements | 870 000 € | 22 % |
| Lieux permanents | 960 000 € | 23 % |
| <i>dont valorisation des mises à disposition de lieux permanents</i> | <i>435 000 €</i> | |
| PRODUITS | 10 175 000 € | |
| SUBVENTIONS | 8 115 000 € | 80 % |
| État (fonctionnement) | 4 160 000 € | 51 % |
| Ville (fonctionnement) | 950 000 € | 12 % |
| Communauté d'agglomération (fonctionnement) | 950 000 € | 12 % |
| Conseil départemental (fonctionnement) | 625 000 € | 8 % |
| Conseil régional (fonctionnement) | 800 000 € | 10 % |
| Mises à disposition de lieux permanents et temporaires, Ville | 440 000 € | 5 % |
| Diverses subventions aux projets | 190 000 € | 2 % |
| RECETTES PROPRES ET AIDES AFFECTÉES | 1 100 000 € | 11 % |
| Billetterie | 65 000 € | 9 % |
| Recettes de tournées | 260 000 € | 33 % |
| Partenariats et mécénats | 460 000 € | 37 % |
| Autres recettes d'exploitation (refacturations) | 315 000 € | 21 % |
| PRODUITS DIVERS | 960 000 € | 9 % |
| <i>dont quote-part des subventions d'investissement</i> | <i>810 000 €</i> | <i>87 %</i> |
| <i>dont recettes sur fonds dédiés</i> | <i>20 000 €</i> | <i>2 %</i> |



ENSEMBLE

Le Festival d'Avignon, ce sont des centaines de femmes et d'hommes – artistes, techniciens, personnels d'accueil et administratif – qui, chaque année, mêlent leurs savoir-faire et unissent leurs forces pour faire la réussite de cet événement majeur dans le panorama du spectacle vivant. Lors de l'annulation en 2020, l'enjeu principal était de venir en appui aux salariés dont l'emploi était menacé. En filigrane, il s'agissait aussi de tout mettre en œuvre pour que ces personnes, formées à nos pratiques et adaptées à nos modes d'organisation, reviennent sur le devant de la scène à l'issue de la crise sanitaire et nous accompagnent pour faire vivre la 75^e édition. Car c'est ensemble que, chaque année, nous parvenons à émerveiller des milliers de spectateurs.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE LA PROFESSION

Préserver l'emploi culturel, atténuer l'impact économique de la crise et créer les conditions de la reprise d'activité : tels étaient les objectifs des mesures d'accompagnement social que nous avons mises en place dès le début de la pandémie.

Au total, ce sont près de 400 emplois qui ont été maintenus ou indemnisés à la suite de l'annulation de la 74^e édition du Festival d'Avignon et des représentations en tournée en 2020. Salariés permanents et intermittents, artistes, prestataires : notre rôle était de tout mettre en œuvre pour préserver leurs emplois.

INDEMNISER LES ÉQUIPES

À l'annonce de l'annulation du Festival d'Avignon le 13 avril 2020, nous n'avions qu'une ambition : protéger les travailleurs réguliers, dont l'emploi dépend directement du Festival, des effets de cette annulation, à défaut de pouvoir éviter les retentissements économiques désastreux sur les emplois indirectement générés par notre activité. Nous avons placé nos salariés permanents en activité partielle pour des durées allant de 15 jours à 3 mois en fonction des postes occupés. Quant aux intermittents et aux employés saisonniers, nous avons rapidement mis en œuvre toutes les mesures qui permettaient de protéger leurs emplois. Grâce à la validation unanime de notre Conseil d'administration, ces emplois ont été préservés et nous espérons que ces salariés qui font, chaque année, la réussite du Festival d'Avignon seront à nos côtés pour la 75^e édition.



EMPLOIS MAINTENUS



ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES PROGRAMMÉES

Sur 85 représentations prévues en tournée, 57 ont été annulées en raison de la crise du COVID-19. Les salariés en tournée ont donc été les premiers impactés dont il a fallu protéger et préserver les emplois. En France, les organisateurs de spectacle ont appliqué les consignes ministérielles de solidarité professionnelle. Ainsi, les équipes de production du Festival d'Avignon ont donc quasi systématiquement négocié le versement par le diffuseur d'un « coût plateau » pour

les équipes en tournée, ce qui a permis de verser les salaires initialement négociés aux artistes et techniciens des tournées annulées. Lorsque ce coût plateau n'était pas versé par le diffuseur en cas d'annulation, en général pour les tournées à l'étranger, le Festival d'Avignon a indemnisé au titre de l'activité partielle les artistes et techniciens impactés. L'exonération des charges sociales sur ces indemnités a permis au Festival d'Avignon de limiter l'impact économique de ces mesures.

▶ **100 %**
DES ÉQUIPES EN TOURNÉE OU DES PRODUCTIONS DÉLÉGUÉES INDEMNISÉES

MAINTENIR L'ACTIVITÉ ET L'EMPLOI

Dès que les conditions sanitaires l'ont permis, nous avons lancé plusieurs chantiers structurels importants et attendus de longue date, comme la rénovation complète du réseau informatique ou l'insonorisation de nos espaces de travail au Cloître Saint-Louis. Nous y avons également installé quatre bornes de recharge électrique afin d'entamer le renouvellement de la flotte automobile du Festival d'Avignon pour des véhicules plus propres.

RÉNOVER NOTRE OUTIL DE TRAVAIL

Notre équipe technique a travaillé tous azimuts pour conduire un projet majeur de réhabilitation complète des locaux techniques qui aurait dû s'organiser entre 2020 et 2022. Ce projet, qui a mobilisé 23 intermittents techniques, couvre la transformation des ateliers de construction avec leur réaménagement et leur mise aux normes, le déménagement d'un hangar et l'emménagement dans un nouveau lieu pour faciliter les opérations entre les sites techniques.

LA COUR D'HONNEUR FAIT PEAU NEUVE

Parce qu'elle est à la fois une prouesse technique et architecturale, la Cour d'honneur du Palais des papes est constitutive du mythe avignonnais. Ses gradins et son installation scénique font l'objet d'un suivi soutenu. La 75^e édition de juillet 2021 inaugurera ainsi un événement majeur dans l'histoire du Festival d'Avignon : la restructuration complète des gradins de la Cour d'honneur. La fabrication des dessous de scène et des gradins a démarré en août 2020 et la livraison des éléments scéniques, des fauteuils, et de la signalétique commencera en avril 2021.

CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE

L'histoire du Festival d'Avignon est profondément liée aux trésors architecturaux de la ville et de ses alentours. Implanté dans une région qui attire chaque année des millions de visiteurs, le Festival est une valeur ajoutée à l'attractivité du territoire.

Selon l'étude confiée en 2019 par le Collectif des festivals écoresponsables et solidaires en région Sud (COFEES) au cabinet GECE, le Festival d'Avignon est le plus générateur d'impact des Festivals de la région, avec 83,5 % de ses publics qui ne sont pas issus du territoire, dans une configuration hors pandémie.

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL MAJEUR

Parmi tous les festivals étudiés dans le cadre de l'étude GECE, le Festival d'Avignon représente la plus grosse part de touristes qui séjournent sur le territoire avant ou après leur venue aux manifestations culturelles. Il participe ainsi grandement de la vitalité économique du territoire, avec 12,7 millions d'euros de dépenses générées auprès des acteurs économiques du Grand Avignon. Le Festival d'Avignon est également un générateur d'emploi avec 362 emplois équivalent temps plein en 2019 (directs et indirects).

CRÉER DE LA VALEUR DURABLEMENT

En 2010, le Festival d'Avignon a initié une démarche de responsabilité sociale des organisations (RSO) qui couvre de nombreuses initiatives sociétales et environnementales. Nous avons ainsi mis en place une politique d'achats durables et une charte Fournisseurs pour notamment

promouvoir le respect de l'éthique au travail, améliorer le bilan carbone de nos partenaires ou encore favoriser les produits et services locaux. Dans le domaine des transports, nous incitons notre public à utiliser les transports en commun ou à recourir au covoiturage et aux modes de transport doux pour rejoindre nos lieux de représentation situés dans le Grand Avignon. En matière de gestion des déchets, nous sommes signataires de la charte « Drastic on Plastic » dont l'ambition est de supprimer les plastiques à usage unique des événements culturels. Nous pratiquons également une politique stricte de réduction et de tri des déchets sur tous nos sites et réduisons notre consommation de papier grâce à des initiatives de dématérialisation. Enfin, nous continuons d'œuvrer pour la diminution de notre consommation d'énergie en opérant une transition de notre parc de projecteurs vers des sources lumineuses LED, moins énergivores.

81 %
DES DÉPENSES DES FESTIVALIERS
DANS LES COMMERCES DU TERRITOIRE
(CONTRE 19% POUR LA BILLETTERIE)

97 %
DES FESTIVALIERS ONT CONSOMMÉ
DANS AU MOINS UN COMMERCE DU
TERRITOIRE, DONT 63% DANS LA
VILLE D'AVIGNON



11,3 M€

DÉPENSÉS PAR LES FESTIVALIERS
DANS LES COMMERCES LOCAUX
DU GRAND AVIGNON



MERCI !

CELLES ET CEUX QUI ONT FAIT 2020

Antoinette Agbossou Djahida Allam Edouard Allemand Lison Almeida Laure Alziary Lisa Antoine Marc Argourd Laurent Arsac Cecile Asmar Mael Barthelemy Alexis Benoit Dali Benssalah Philippe Bercot Hugo Berenger Philippe Berenguer Aurélie Bergeot Noailly Remi Berger Pascale Bessadi Damien Bigourdan Jean Louis Bonet Irene Bonnaud Katell Borvon Alice Boucherie Nazim Boudjenah Nora Boulanger Hirsch Charlotte Bourgeois Clementine Bourgoïn Edith Bouteiller Djamilia Boutin Christophe Boyadjian Nadjette Brailleux Guillaume Brault Canelle Breymayer Philippe Brianza Annabelle Brochet Mélanie Broczek Françoise Carton Claude Casas Didier Cerna Lolita Chapron François Guy Jean Chattot Denis Chauvet Carine Coisman Mélanie Corneille Chantal Cortiglia Christophe Cosson Marion Costenoble Vincent Coulon Camille Court Alizee Cuny Manon Da Silva Boetto Omar Dahmane Virginie De Croze De Clesmes Maxime De La Fuente Bertrand De Roffignac Ariane Debeaud Eloïse Decarnin Jérôme Delporte Clara Derancourt Lilia Deschamps Bruno Desnos Frédéric Devaux Anne-Mathilde Di Tomaso Alexandra Dibiaggio Zoe Dugardyn Pierre Dumas Remy Duron Christophe Eustache Guilhem Fabre Thomas Falinower Tanita Fallet Carole Fierz Sarah Fontraille Thomas Forest Etienne Fortin Romain Fougere Delphine Foussat Quentin Franchi Hervé Frichet Mathilde Gaujard Remy Geindreau Alex Gentit Gael Germerie Frédéric Gil Veronique Gilles Camille Gillet David Girardin Sylvain Giraud Zoe Gravez Marie Gremillet Mathilde Grenier-Pognant Thierry Griffith Samia Guillaume Hermelina Hajrzi Juergen Hirsch Guillaume Honvault Martin Houssais Sébastien Hugues Fatima Islam Yanick Isoard Vincent Jaffre Fanny Jarlot Lamia Jeffali Roxane Jovani Georges Kandel Bertrand Killy Lauren Laffargue Anouk Landy Emilie Larrue Magali Le Reverend Pierre Lebon Théo Lemay Daniel Levy Patrick Levy Eve Lombart Hélène Lopes Serine Lortat-Jacob Mathieu Luez Anatole Maillot Rosely Cindy Malbon Gilles Mallein François Alexandre Mallinjoé Eric Marque Diane Martin Veronique Matignon Jacques Mazeran Noui Meliouh Adele Meray Marianne Micheluzzi Neil Adam Mohammedi Clara Moulin-Tyrodé Noël Nicolas Flannan Obe Emilie Ollivier Frédéric Orain Dimitri Papadopoulos Mathieu Pare Nicolas Pautrat Aymrik Pech Loïc Perrin Maeva Perrot Aglaé Pierre Daniel Pires Christophe Plat Carine Poidatz Léonie Poloniato Emmanuelle Poyard Vincent Prete Antoine Pulh Olivier Py Eugénie Quirin Amandine Raynal Cinthya Renaud Xavier Rhame Benoît Riboulet Garance Richir Elise Riegel Paul Rondin Frédéric Roselie Vanessa Roue Audrey Rousseau Philippe Roussel Anne-Sophie Roux Christophe Roux Dit Riche Olivier Sailer Kevin Salendres Sirine Saouchi Lalita Savarit Clara Savarit Martine Andree Schambacher Sara Schiavini Michele Scibilia Orane Shaw Aurelie Solins Antoni Sykopoulos Robert Taylor Laila Tellab Vincent Thauvin Marie Toselli Agnes Trolly Amour Ugal Bernard Valette Philippe Varoutsikos Lorelei Vauclin Cedric Vautier Enzo Verdet Rachel Verdonck Martin Vericel Bernard Veve Stéphane Veysset Nicolas Villenave David Vincent Jose Luis Vitorino Correia Lois Weiskopff Amélie Zekri Sarah Zouitni

NOS MÉCÈNES, PARTENAIRES ET SOUTIENS



NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS PARTENAIRES MÉDIAS



LE FESTIVAL D'AVIGNON EST MEMBRE DE...



PROGRAMME & BROCHURES



Le programme d'une **Semaine d'Art en Avignon**, pour tout savoir sur cette édition unique. Publié cette année à 25 000 exemplaires, il était mis à la disposition des spectateurs pendant l'événement.



L'Essentiel 2019, pour mieux connaître les valeurs et les missions du Festival d'Avignon, avoir une vision d'ensemble de la 73^e édition et en savoir plus sur nos actions artistiques et culturelles au long cours.

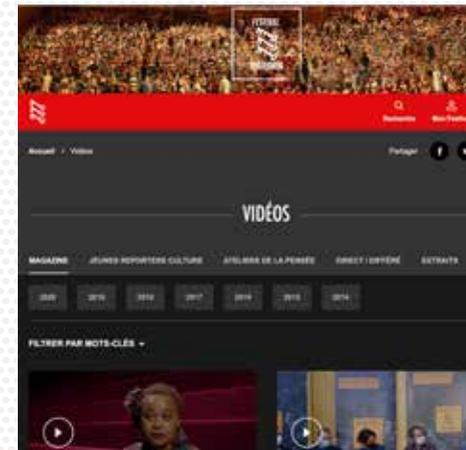


La brochure **La FabricA**, pour tout savoir sur ce lieu de résidences et de créations artistiques, de diffusion et d'actions artistiques et culturelles, implanté au sein des quartiers Monclar et Champfleury.

SITE WEB

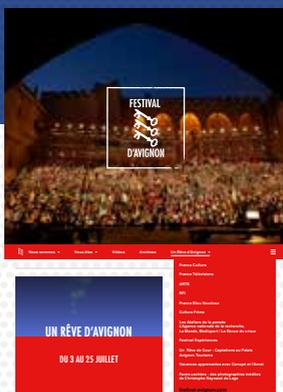


Notre site Internet bilingue français/anglais a fait peau neuve ! Avec sa navigation optimisée, nos publics peuvent y découvrir en quelques clics de nombreux contenus textes et vidéos.

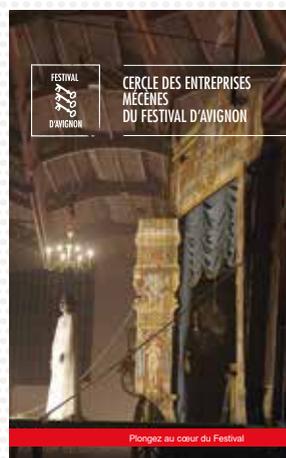


Alimentée quotidiennement avec de nouvelles vidéos, la Web TV du Festival d'Avignon est aussi une plateforme de diffusion des captations de directs et des reportages réalisés par nos jeunes reporters Culture.

DOSSIER DE PRESSE & RAPPORT



Le dossier de presse d'un **Rêve d'Avignon** qui dévoilait le programme préparé avec nos partenaires médias pour rêver cette 74^e édition.



Nos brochures destinées aux mécènes, entreprises et individuels, pour connaître tous les avantages liés à leur statut.



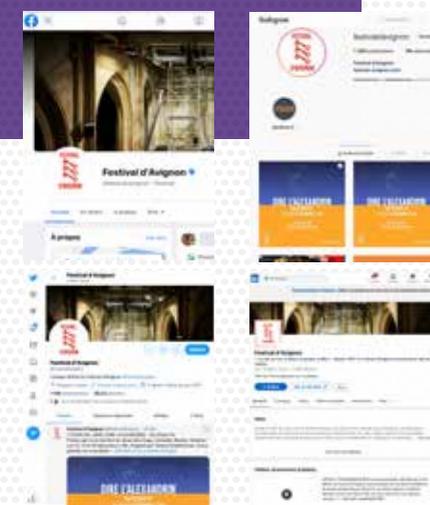
Le rapport **RSE** du Festival d'Avignon, pour connaître les actions mises en place dans les domaines social et environnemental.

APPLI



L'appli du Festival d'Avignon, l'outil indispensable qui permet aux festivaliers de composer leur parcours et d'accéder à des informations pratiques pendant leur séjour.

RÉSEAUX SOCIAUX



Nos réseaux sociaux, où les socionauts peuvent converser autour de nos contenus... et les relayer.

75^E ÉDITION
DU FESTIVAL D'AVIGNON
DU LUNDI 5 AU
DIMANCHE 25 JUILLET 2021...

FESTIVAL D'AVIGNON

Cloître Saint-Louis
20 rue du Portail Boquier
84000 Avignon
festival-avignon.com

SIRET : 317 963 536 000 48 – APE : 9001 Z

Licence 1 : 1069634 – Licence 2 : 1069628 – Licence 3 : 1069629

