



LE FESTIVAL D'AVIGNON : LA PLATEFORME PROFESSIONNELLE

EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES TECHNIQUES DU SPECTACLE

FOCUS SUR LES PUBLICS PROFESSIONNELS DU FESTIVAL 2019

CONTEXTE

L'étude présente se concentre sur les publics professionnels du Festival d'Avignon. Fort d'enquêtes sur son public individuel, le Festival d'Avignon a aussi choisi depuis trois ans d'étudier une typologie moins analysée mais pourtant bien présente lors de ses éditions : les publics professionnels. Ce rapport a été mis en place par le Festival d'Avignon et l'ISTS depuis 2017, et esquisse le profil de ceux qui sont communément appelés « les pros ». Ce rapport souhaite répondre aux interrogations suivantes : Quel est le nombre de professionnels présents au Festival ? D'où viennent-ils ? Quelles sont les différents types de structures et professions qu'ils représentent ? Quel(s) type(s) de spectacle(s) vont-ils voir ? À quel moment du Festival vont-ils fréquenter le plus les salles de spectacles ? Ce document présente quelques résultats de cette étude et permet de souligner l'importance du Festival d'Avignon comme plateforme professionnelle entendue comme lieu de découverte mais aussi de circulation des œuvres pour les saisons à venir, de rencontres professionnelles et de temps ressources voire de formation.

LES PUBLICS PROFESSIONNELS AU FESTIVAL D'AVIGNON : EN CHIFFRES

Pour répondre à la question souvent posée : qui sont-ils ces professionnels venant des quatre coins du monde pendant les trois semaines du Festival ? nous avons souhaité débiter par les chiffres de fréquentation.

En 2019, sur un total de 105 484 billets payants délivrées, 14 442 places ont été vendues aux 1 436 professionnels, ce qui représente 13,69% de l'ensemble des festivaliers. Pour rappel, en 2018, ce public pro avoisinait les 14,5 % du public (15 752 places) et en 2017 13 % (13 716 places).

Si nous pouvons dire qu'il est constant, nous pouvons aussi avancer deux remarques pour parfaire la compréhension de ce segment :

- Nous entendons par public pro, les spectateurs qui achètent leurs places auprès du service de billetterie pro (personnel travaillant au sein de structures),
- Ne sont pas analysés au sein du segment « pro », des professionnels comme les journalistes, les artistes et les compagnies alors qu'ils travaillent également pendant le temps du Festival. Ceux-ci passant par des guichets dédiés.

Pour compléter ces données, nous pouvons citer une étude du Cofees réalisée en 2019 qui avance le chiffre de 20 % du public venant au Festival pour des raisons professionnelles.

Durant les 20 jours du Festival 2019, 43 spectacles ont été programmés pour un total de 268 représentations.

Nous pouvons dire qu'en moyenne, il y a 13 levers de rideau par jour

Parmi les 10 spectacles ayant été vus par le plus grand nombre de professionnels, 4 sont étrangers et 9 sont des créations, ce qui corroborent les raisons de venir au Festival d'Avignon : la découverte et l'exception.

Enfin, pour les professionnels comme les non-professionnels, *Architecture*, *Outwitting the devil*, *La Maison de thé* ainsi que *Nous*, *l'Europe*, *banquet des peuples* sont les quatre spectacles ayant joui de la plus grande visibilité. Ils correspondent à de grands noms, à des pièces « événements » mais aussi à des lieux très attractifs aux jauges importantes (La Cour d'honneur, l'Opéra, la Cour du lycée Saint-Joseph).

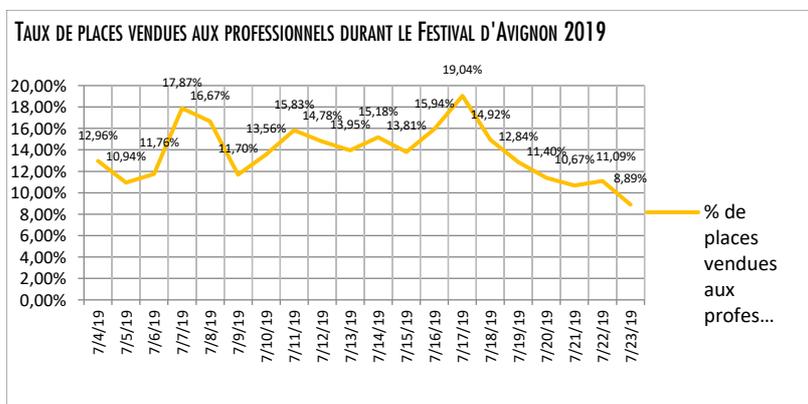
En moyenne, 62 professionnels ont fréquenté chaque jour les salles du Festival d'Avignon et le nombre de spectacles vus par professionnel était de 10, soit environ un spectacle sur quatre programmés.

PRÉSENCE TEMPORELLE

Le 17 juillet fut le jour avec le taux de professionnels le plus élevé, avec 19,04% du total des places vendues.

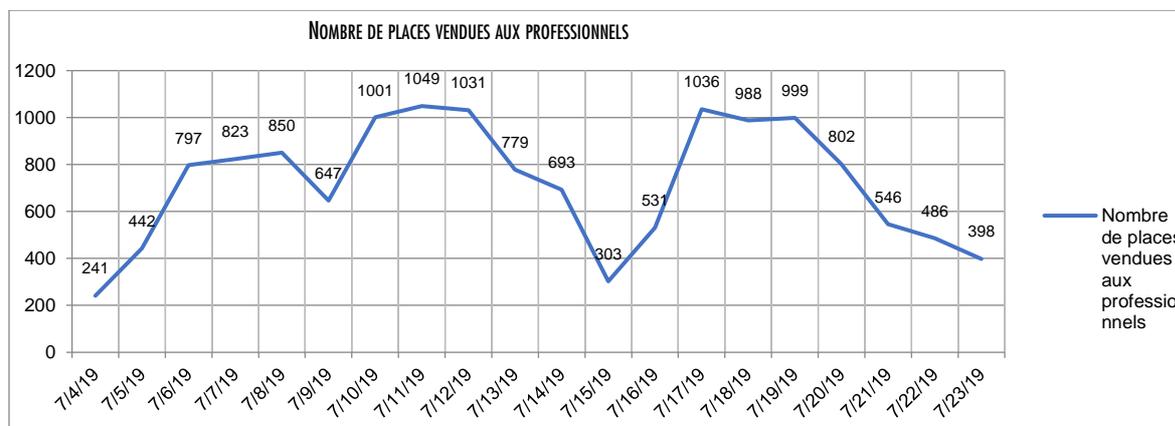
Le 11 juillet fut le jour où le plus grand nombre de places a été vendu à ces publics (1 049).

A noter également que les fréquentations furent également importantes les 7 (17,87%) et le 8 juillet (16,67%), alors que se déroulaient des débats et rencontres (Ateliers de la pensée, Maison des professionnels co-organisée par le Festival et l'ISTS).



La lecture de ces graphiques doit prendre en compte deux éléments forts :

- les périodes de week-end qui correspondent très souvent à des périodes de rotation dans les locations saisonnières (les jours d'arrivée et de départ sont des jours où l'on n'a pas le temps de voir des spectacles),
- les césures démontage / montage qui font chuter le nombre de places à la vente et donc la fréquentation globale.



LIEUX DE PROVENANCE, FONCTIONS ET PROFESSIONS

Lieux de création et de diffusion	Nombre de professionnels
Scène nationale	187
CDN et CDR	163
Compagnie	142
AUTRE THEATRE PUBLIC	116
Scène conventionnée	97
STRUCTURE ETRANGERE	76
Festival	69
Autre établissement	62
CCN et CDC	47
Théâtre national	34
Bureau de production et conseil	32
National	30
Enseignement Supérieur	29
Lieu ressource et de documentation	21
ARTS VISUELS / MUSEE	20
Institut français	19
OPERA	19
Autre	18
Pole Nat. Arts du Cirque / de la Rue	16
Nationale (presse)	12
Association régionale et départementale	11
Etranger à l'étranger	11
Organisme de Formation	11
MAISON D'EDITION	10

Lors de l'édition 2019, les lieux de création et de diffusion les plus représentés par les publics professionnels du Festival d'Avignon étaient : les Scènes nationales, Les CDN et CDR, les compagnies ainsi que les Autres théâtres publics.

Etaient représentés au Festival en 2019, 100% des CDN et CDR et des Théâtres Nationaux, 97,18% des Scènes conventionnées, 91,89% des Scènes nationales, 77,42 des CCN et CDC

Au-delà de la France, 224 professionnels sur 1 436 venaient de l'étranger.

Les fonctions des publics « pro » les plus représentées sont celles de :

- direction (552, soit 38,44% des professionnels),
- communication – relations avec les publics (142),
- administration (108),
- production (98)

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Durant les 20 jours du Festival d'Avignon 2019 :

- 43% des publics professionnels provenaient des régions françaises (hors Île de France, la région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur et le département du Gard).

- 27% des publics professionnels venaient de la région francilienne dont 60% provenaient de Paris (soit 232 personnes),

- 16% des professionnels étaient d'origine étrangère.

- 12% des publics professionnels venaient de la région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur

A noter, le Festival d'Avignon se déploie sur deux régions : Sud-Provence Alpes Côte d'Azur et Occitanie et sur trois départements : Vaucluse, Gard et Bouches du Rhône.

