

# Entrez au cœur du Festival



**Le Cercle des entreprises  
mécènes du Festival d'Avignon**



**Le Festival d'Avignon,  
Une des plus importantes  
manifestations internationales  
du spectacle vivant contemporain**

# Un Festival historique



## «Le ciel, la nuit, le texte, le peuple, la fête»

Depuis 1947, Avignon se transforme en forum à ciel ouvert où des artistes, venus du monde entier, partagent leurs expériences avec les festivalières et les festivaliers. Toutes et tous ont en tête le mot de Jean Vilar, fondateur du Festival d'Avignon : *« redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos ; réconcilier architecture et poésie dramatique »*.

Classée au patrimoine mondial de l'Unesco, la Cour d'honneur du Palais des papes est le berceau du Festival qui investit plus de trente lieux de la ville et de sa région. Au sein d'ouvrages d'Art mais aussi de gymnases en cloîtres, de chapelles en jardins, de carrières en églises, le Festival d'Avignon accueille plus de 120 000 spectatrices et spectateurs lors de 500 rendez-vous (spectacles, débats, rencontres, lectures, projections).

Tiago Rodrigues a succédé à Olivier Py en septembre 2022 pour un mandat de quatre ans renouvelable. Il est ainsi le premier artiste étranger à diriger le Festival depuis son fondateur. Artiste reconnu pour un théâtre désireux de créer des passerelles entre les peuples et les cultures, il propose une interprétation de l'utopie de théâtre populaire que le Festival d'Avignon incarne. Il défend un art qui se nourrit de la mémoire pour imaginer un avenir désirable.



# Un Festival pour le temps présent tourné vers l'avenir,



Tiago Rodrigues s'est donné pour mission de donner à voir les œuvres des grands noms de la création contemporaine nationale et internationale, dans une représentation paritaire, tout en assurant la découverte des générations d'artistes émergents ; de faire, à chaque édition, la part belle à une « langue invitée » pour dessiner une géopolitique de l'art au-delà des frontières administratives, de renforcer le lien entre patrimoine et innovation, ADN du Festival d'Avignon et d'inviter l'Europe et le monde dans un véritable « café lumineux », propice aux débats d'idées et aux rencontres entre artistes, publics et professionnels.

## structuré autour d'axes fondateurs

- Produire et proposer des créations d'excellence, au rayonnement national et international ;
- Penser le Festival à la manière d'un laboratoire afin d'éclairer l'avenir par son histoire mais aussi son patrimoine ;
- Travailler à une idée d'Europe culturelle, innovante, solidaire et ouverte au monde ;
- Affirmer un Festival aux valeurs démocratiques, républicaines, féministes, antiracistes et pour l'écologie ;
- Agir pour plus d'accessibilité, d'inclusion et de représentativité du public et des artistes ;
- Mener une démarche environnementale et sociétale responsable et modélisante ;

## Nos objectifs à l'horizon 2026



*Outremonde, Théo Mercier, Collection Lambert, 2021*

- S'engager pour l'éducation et la citoyenneté, avec un ancrage territorial tout au long de l'année, au sein de La FabricA, lieu de vie et de résidence artistique au cœur des quartiers ouest d'Avignon.
- Affirmer, sur l'échiquier du monde, la place indispensable du Festival d'Avignon comme grande fête civique et artistique aux multiples visions du monde, au service d'une société plus juste et solidaire ;
- Renforcer le soutien du Festival d'Avignon à la création artistique par des apports en coproduction, la mise en place de partenariats et l'organisation de résidences de création ;
- Accentuer le rayonnement international de la programmation, élargir le public du Festival et valoriser l'ouverture à la diversité culturelle et linguistique ;
- Accompagner les artistes émergents sur la scène nationale et internationale ;
- Agir à l'élargissement et à la diversité du public, des artistes et de l'équipe ;
- Porter une attention particulière aux nouveaux spectateurs avec le projet « Première fois » ;
- Faire vivre La FabricA toute l'année : une ruche de créations européennes, une activité consolidée et un ancrage territorial à l'impact social et économique positif ;
- Être porteur, dans un contexte d'urgence écologique, d'une pensée et d'une conduite « phares » pour changer les pratiques artistiques et culturelles ;
- Développer des projets numériques et de formation innovants favorisant l'accès aux arts vivants grâce à un écosystème partenarial.

# Les chiffres clés 2023

## Équipe

**33** salariés permanents,  
**700** salariés dont **340** saisonniers et  
**360** techniciens relevant du régime spécifique de l'intermittence du spectacle.  
Pour chaque édition, plus de **1 500** personnes, artistes, techniciens et équipes d'organisation unissent leurs efforts et leur enthousiasme pendant plusieurs mois.

## Programmation

**21 jours de Festival en juillet**

**500** rendez-vous,  
• dont **45** spectacles et/ou créations  
• soit **260** représentations  
• dans **36** lieux investis  
• dont **16** pour le spectacle itinérant  
• dont **80** rencontres et débats

**108** représentations en tournée  
• dont **28** à l'étranger

## Public

**125 000** places proposées  
**Plus de 25 000** en entrée libre

## Actions artistiques et culturelles

**1 500 heures** d'intervention  
• Pour **7 000** personnes touchées  
• Dans **130** établissements

## Budget

**17,2 millions** d'euros, dont :  
• **55 %** de subventions publiques (État, Ville d'Avignon, Grand Avignon, Région Sud, Département de Vaucluse)  
• **45 %** de recettes propres (billetterie, activités, mécénat et partenariats)

## Couverture médiatique

**500** journalistes français et étrangers  
**20** partenaires médias

## Site internet

**1,25 million** de visites par an  
**800 000** utilisateurs  
**4 millions** de pages consultées

## Réseaux sociaux

**97 000** abonnés Facebook  
**37 400** abonnés Twitter  
**37 400** abonnés Instagram  
**23 000** abonnés LinkedIn



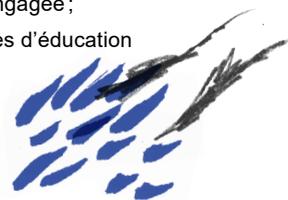
# Le Cercle des entreprises mécènes

Le Cercle des entreprises mécènes du Festival d'Avignon a été créé par des chefs d'entreprises de la région d'Avignon dès 2006. Il est un lieu où PME et TPE, portées par une curiosité artistique et une fidélité à l'ancrage à la fois territorial et international du Festival, se retrouvent. Le Cercle permet d'avoir une relation privilégiée avec le Festival, mais aussi avec les acteurs économiques de la région lors de temps partagés et d'opérations de relations publiques.

Tout au long de l'année et plus intensément encore durant l'été, le Cercle des entreprises mécènes vous propose des événements autour de la programmation : rencontre avec les artistes, visites des coulisses, priorité de réservation...

Par leur engagement, les entreprises mécènes contribuent directement à :

- Encourager la création au travers d'une programmation ambitieuse et engagée ;
- Rendre le Festival accessible à toutes et à tous à travers les programmes d'éducation artistique et culturelle et notamment « Première fois » ;
- Favoriser la diffusion des œuvres du local à l'international ;
- Soutenir toute forme de débat d'idées.





# Adhérer au Cercle des entreprises mécènes, c'est

- associer votre entreprise aux valeurs du Festival : création, ouverture, plurilinguisme, diversité, démocratie, responsabilité environnementale et inclusion ;
- positionner votre entreprise en tant qu'entreprise citoyenne et responsable ;
- bénéficier d'un cadre exceptionnel pour échanger avec vos collaborateurs et vos clients ;
- associer votre entreprise à la vie du Festival.

## Les avantages

- un accès privilégié aux spectacles ;
- une visibilité unique en tant que mécène du Festival ;
- des rencontres avec les artistes et les équipes du Festival ;
- un accompagnement dans l'organisation de vos opérations de relations publiques ou d'événements collaborateurs ;
- un cadre fiscal avantageux\*.

\* La loi du 1<sup>er</sup> août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don.

Les contreparties offertes pour les entreprises sont limitées à 25% du montant du don. Par exemple, un investissement de 10 000€ coûte réellement 1 500 €, après une déduction fiscale de 6 000€ et des contreparties de 2 500€.



# Votre niveau d'engagement

	DONATEUR	BIENFAITEUR	FONDATEUR
<b>Soutien annuel (à partir de)</b>	<b>4 000 €</b>	<b>6 000 €</b>	<b>10 000 €</b>
Contribution nette après réduction d'impôts*	1 600 €	2 400 €	4 000 €
<b>ACCÈS AUX MANIFESTATIONS</b>			
Service dédié de billetterie	•	•	•
Accès prioritaire à la réservation de billets	•	•	•
Disponibilité garantie pour tous les spectacles**		•	•
Places exonérées	10	16	20
Places supplémentaires au tarif réduit	10	24	30
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>			
Invitations aux cocktails de première en juillet	2	4	8
Invitations aux soirées du Cercle pendant le Festival	2	4	8
Accompagnement d'une opération de relations publiques		•	•
Mise à disposition d'un espace réceptif privatif			•
Organisation d'une visite privée (coulisses, décors...)			•
<b>RENCONTRE EN LIEN AVEC LA PROGRAMMATION</b>			
Invitations à la présentation de l'édition à Avignon ou Paris	•	•	•
Invitations au dîner du Cercle en avril	•	•	•
Possibilité d'accueillir le spectacle itinérant dans votre structure (selon possibilité et disponibilité)			•
<b>VISIBILITÉ</b>			
Mention du nom de votre entreprise dans le programme complet du Festival en juin	•	•	•
Logo et lien sur le site du Festival		•	•
Tarif préférentiel pour une page intérieure du programme			•

\* Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôts sur le revenu ou les sociétés égales à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.

\*\* À l'exception des spectacles à jauge très restreinte.



# Bulletin d'adhésion

## Coordonnées

Nom de l'entreprise : .....

Adresse : .....

Nom et prénom de la personne représentant l'entreprise : .....

Téléphone : .....

Fonction : .....

Email : .....

- Conformément à la loi Cnil / LCEN, j'accepte de recevoir par voie électronique la lettre d'information du Festival d'Avignon

## Soutien 2023 /

- Fondateur : 10 000 €
- Bienfaiteur : 6 000 €
- Donateur : 4 000 €

## Règlement

Choisissez le mode de règlement qui vous convient :

- Virement bancaire

IBAN : FR76 42 55 9100 0008 0025 9790 950 / BIC : CCOPFRPP  
Référence : Cercle des entreprises mécènes du Festival d'Avignon

- Chèque bancaire ou postal

Nous vous remercions de bien vouloir libeller votre chèque à l'ordre de l'Association de Gestion du Festival d'Avignon et de le renvoyer, accompagné du bulletin complété, à :  
Festival d'Avignon, Cloître Saint-Louis 20, rue du Portail Boquier, 84 000 Avignon

À réception de votre règlement, le Festival d'Avignon vous transmettra un reçu fiscal conformément à la loi sur le mécénat du 1<sup>er</sup> août 2003.



## CONTACT

**Cécile Asmar**

Responsable du mécénat et des partenariats

**[cecile.asmar@festival-avignon.com](mailto:cecile.asmar@festival-avignon.com) - 04 90 27 66 50**

Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

*Le Moine Noir*, Kirill Serebrennikov, Cour d'honneur du Palais des papes, 2021

Couverture : *Mahabharata-Nalacharitam*, Satoshi Miyagi, Carrière de Boulbon, 2014

Photos © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

