

# Entrez au cœur du Festival



**Le Cercle des mécènes du  
Festival d'Avignon**



# Un Festival emblématique



## « Le ciel, la nuit, le texte, le peuple, la fête »

Depuis 1947, Avignon se transforme en forum à ciel ouvert où des artistes, venus du monde entier, partagent leurs expériences avec les festivalières et les festivaliers. Toutes et tous ont en tête le mot de Jean Vilar, fondateur du Festival d'Avignon : *« redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos ; réconcilier architecture et poésie dramatique »*.

Classée au patrimoine mondial de l'Unesco, la Cour d'honneur du Palais des papes est le berceau du Festival qui investit plus de trente lieux de la ville et de sa région. Au sein d'ouvrages d'Art mais aussi de gymnases en cloîtres, de chapelles en jardins, de carrières en églises, le Festival d'Avignon accueille plus de 120 000 spectatrices et spectateurs lors de 500 rendez-vous (spectacles, débats, rencontres, lectures, projections).

Premier artiste étranger à diriger le Festival depuis sa création en 1947, Tiago Rodrigues s'est donné pour mission de donner à voir les œuvres des grands noms de la création contemporaine nationale et internationale, tout en renforçant la découverte des générations d'artistes émergents ; de faire la part belle à une « langue invitée » pour dessiner une géopolitique de l'art au-delà des frontières, de renforcer le lien entre patrimoine et innovation et d'inviter l'Europe et le monde dans un véritable « café lumineux » propice aux débats d'idées et aux rencontres entre artistes, publics et professionnels.





# Nos axes fondateurs

- Produire et présenter des **créations d'excellence**, au rayonnement national et international ;
- **Penser le Festival comme un laboratoire** afin d'éclairer l'avenir par son histoire mais aussi son patrimoine ;
- Travailler à une idée d'**Europe culturelle**, innovante, solidaire et ouverte au monde ;
- Affirmer un Festival aux **valeurs démocratiques, républicaines**, féministes, antiracistes et pour l'écologie ;
- Agir pour plus d'**accessibilité, d'inclusion et de représentativité** du public et des artistes ;
- Mener une **démarche environnementale et sociétale** responsable et modélisante.



# Nos objectifs à l'horizon 2026

- Affirmer la place indispensable du Festival d'Avignon comme **grande fête civique et artistique** aux multiples visions du monde, au service d'une société plus juste et solidaire ;
- Renforcer le **soutien à la création artistique** par des apports en coproduction et accompagner les artistes émergents sur la scène nationale et internationale ;
- Accentuer le **rayonnement international de la programmation**, élargir le public du Festival et valoriser l'ouverture à la diversité culturelle et linguistique ;
- Agir à l'élargissement et à la **diversité du public, des artistes et de l'équipe** ;
- Porter une attention particulière aux **nouveaux spectateurs** avec le projet « Première fois » ;
- **S'engager pour l'éducation et la citoyenneté** par des programmes de sensibilisation et de pratique artistique menés tout au long de l'année au sein de la FabricA, au cœur des quartiers ouest d'Avignon ;
- Développer des **projets numériques et de formation** innovants favorisant l'accès aux arts vivants grâce à un écosystème partenarial ;
- Être porteur, dans un contexte d'urgence écologique, d'une pensée et d'une conduite « phares » pour **changer les pratiques artistiques et culturelles**.

# Le Festival d'Avignon, un acteur culturel et économique majeur

**23 jours de Festival en juin et juillet**

Plus de **250** représentations et **37** spectacles.

**120 000** spectateurs accueillis chaque été dans près de **30** lieux investis à Avignon et dans la région.



## Des retombées économiques substantielles

Plus de **60 millions** d'euros de retombées économiques pour le territoire.

Un budget de **16,4 millions** d'euros, dont près de **45 %** de recettes propres (billetterie, tournées, mécénat et partenariats).

**40%** des dépenses du Festival et **81%** du budget des festivaliers sont engagés sur le territoire.

Plus de **700** emplois directs dont :

- **34** salariés permanents,
- **340** saisonniers,
- **360** techniciens relevant du régime spécifique de l'intermittence du spectacle

Et plus de **600** artistes accueillis pendant le Festival en juin et juillet – soit l'équivalent de plus de **400** ETP annuels.

## Un rayonnement médiatique unique

Plus de **500** journalistes français et étrangers présents à Avignon et

**26** partenaires médias : plus de **6 millions** de personnes touchées.

Un site internet accueillant plus de **1,25 million** de visites par an.

Plus de **200 000** socionautes engagés (Facebook, Instagram, LinkedIn).

**10 millions** de personnes touchées via l'écosystème numérique du Festival et de ses partenaires.







# Votre niveau d'engagement

	<b>AMI</b> <b>FRIEND</b>	<b>DONATEUR</b> <b>PATRON</b>	<b>BIENFAITEUR</b> <b>BENEFACTOR</b>	<b>MÉCÈNE</b> <b>SPONSOR</b>
<b>Soutien annuel (à partir de)</b> Yearly contribution (from)	<b>500 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>3 500 €</b>	<b>6 000 €</b>
Contribution nette après réduction d'impôt* Net donation after tax deduction*	170 €	510 €	1 190 €	2 040 €
Envoi prioritaire du programme Advanced mailing of the programme	•	•	•	•
Mention dans les remerciements Acknowledgment in the programme	•	•	•	•
<b>ACCÈS AUX MANIFESTATIONS</b> <b>PRIVILEGED ACCESS</b>				
Conseil personnalisé dans le choix des spectacles Personalized advice on show selection		•	•	•
Accès prioritaire à la réservation de billets dès le 3 avril 2024 Priority access to the box office starting 3 April 2024	•	•	•	•
Nombre de places accessibles (au tarif unique) au total (Ami) et/ou par production Number of accessible tickets (at single price) in total (Friend) and/or per production	2 par production, dans la limite de 26 places	4	4	6
Disponibilité garantie pour tous les spectacles** Availability guaranteed for all shows**		•	•	•
<b>LIEN PRIVILÉGIÉ AVEC LE FESTIVAL</b> <b>PRIVILEGED RELATIONSHIP WITH THE FESTIVAL</b>				
Invitation à la présentation de l'édition Invitation to the presentation of each edition	•	•	•	•
Invitation à une répétition Invitation to a rehearsal			•	•
Invitation à une restitution <i>Transmission Impossible</i> avec Tiago Rodrigues et Mathilde Monnier Invitation to a <i>Transmission Impossible</i> performance with Tiago Rodrigues and Mathilde Monnier				•
Invitation Soirée du Cercle Invitations to Cercle event	2	4	4	6
Invitations aux cocktails de Première pendant le Festival Invitation to Premiere cocktails during the Festival		•	•	•

\*Tout don ouvre droit à une réduction d'impôt égale à 66 % du montant des sommes versées, retenues dans la limite d'un plafond égal à 20 % du revenu imposable. All donations are eligible for a tax reduction equal to 66% of the amount paid, subject to a limit equal to 20% of taxable income.

\*\* À l'exception des spectacles à jauge très restreinte. Except for shows with limited seat capacity.



- Le parc se vide, les lumières s'éteignent,  
la musique va bientôt se taire.



# Bulletin d'adhésion

## Coordonnées

Nom et prénom : .....

Adresse : .....

Téléphone : .....

Email : .....

- Conformément à la loi Cnil / LCEN, j'accepte de recevoir par voie électronique la lettre d'information du Festival d'Avignon

## Soutien 2024

- Ami : 500€
- Donateur : 1 500€
- Bienfaiteur : 3 500€
- Mécène : 6 000€

## Règlement

Choisissez le mode de règlement qui vous convient :

- Virement bancaire

IBAN : FR76 42 55 9100 0008 0025 9790 950 / BIC : CCOPFRPP

Référence : Cercle des mécènes du Festival d'Avignon

- Chèque bancaire ou postal

Nous vous remercions de bien vouloir libeller votre chèque à l'ordre de l'Association de Gestion du Festival d'Avignon et de le renvoyer, accompagné du bulletin complété, à :  
Festival d'Avignon, Cloître Saint-Louis 20, rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

À réception de votre règlement, le Festival d'Avignon vous transmettra un reçu fiscal conformément à la loi sur le mécénat du 1<sup>er</sup> août 2003.



## CONTACT

**Céline Saad**

Responsable du mécénat et des partenariats

**[celine.saad-lete@festival-avignon.com](mailto:celine.saad-lete@festival-avignon.com) - 06 07 44 77 17**

Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

*Le Jardin des délices*, Philippe Quesne, Carrière de Boulbon, 2023

Couverture : *By Heart*, Tiago Rodrigues, Cour d'honneur du Palais des papes, 2023

Photos © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

